

Beneficios del
Emprendimiento Social



Roberto Acevedo
Bernardo Javalquinto

**Chile en la búsqueda del camino hacia
el desarrollo integral. Una mirada
desde la calidad y excelencia de la
Educación y los Fundamentos del
Emprendimiento Social**

Autores:

Roberto Acevedo¹,

Bernardo Javalquinto².

1: Vicerrectoría de Desarrollo. Universidad Mayor. Pío X. N° 2422.
Providencia. Santiago. Chile CP: 7510041
roberto.acevedo@umayor.cl

2: Escuela de Negocios Sociales. Juan Crisóstomo Jaque. N° 2281. Oficina N°808
Santiago. Chile. CP: 7510352.
bjavalquinto@ensglobal.org

Oleo: LOS SUEÑOS DE SARA
(Representación imaginaria)
De la serie: EL TRABAJO HUMANO

*Este cuadro con rostro humano condensa a miles de mujeres
cuyo esfuerzo, sacrificio, juventud, inexperiencia, pobreza,
y embarazos múltiples son un ejemplo de arrolladora fuerza
para enfrentar su destino.*

*Crían a sus hijos sorteando la diaria adversidad:
las largas esperas en los consultorios,
los trámites de años para ver un especialista, la nula
posibilidad de alcanzar estudios superiores o los sueldos de
miseria, el hacinamiento, vivir en poblaciones con muros
plagados de grafittis, o riesgo de alcoholismo y drogas.
Es el "otro Chile", aquel que no vemos, que escondemos
o que no nos interesa cambiar.*

*Podemos construir una sociedad solidaria, sana, sustentable.
¡ Debemos hacerlo ¡*

Autor: Surmagico
www.artesurmagico.cl

Índice:

- i) **Introducción** [3-5]
- ii) **Capítulo I.** Visión de un Chile que soñamos. Serie de artículos y entrevistas [6-116]
Autor: Bernardo Javalquinto

- iii.1) **Capítulo II** Calidad y Excelencia de la Educación en Chile. Una Reflexión de la Realidad Chilena [117-182]
- iii.1) **Palabras preliminares** [118-121]
- iii.2) **Hacia una vida plena y feliz** [112-135]
- iii.3) **Compromisos con la educación. Parte I** [136-165]
- iii.4) **Compromisos con la educación. Parte II** [166-182]
Autor: Roberto Acevedo
Colaboradores: Miguel Jordan, Andrés Soto-Bubert, Eduardo Avila.
- iii.5) **Conclusiones Generales y Específicas** [183-185]

i)Introducción

El objetivo maestro de este escrito dice relación directa con el diseño y bases sólidas que nos conduzcan al desarrollo sustentable de los ciudadanos de la República de Chile.

Un país con ciudadanos probos, proactivos y con un nivel cultural elevado, con igualdad de oportunidades es altamente probable que produzca, con un efecto rápido, un estado deseado en el cual la igualdad de oportunidades pasa de un escenario teórico a uno en tiempo real de alta efectividad. El Estado tiene como visión y misión el proteger, crear oportunidades, velar por el uso noble de los recursos del erario, empoderar y, en un lenguaje simple; enriquecer – material e intelectualmente- a sus ciudadanos.

Si el objetivo es el dar vida a un país sustentable a niveles microeconómicos y macroeconómicos, resulta esencial disponer de una red social de educación con altos estándares de exigencia y una medición (evaluación) de competencias adquiridas durante este proceso. En este contexto, es imprescindible introducir a los ciudadanos desde sus primeros pasos, a la investigación pura y aplicada de alta competitividad a nivel del orbe. En este sentido, “una pincelada rauda” nos sugiere un trazado, en el cual el Estado juega un rol de la máxima importancia.

Existe, urgencia en las decisiones y acciones a ser consideradas y llevadas a la práctica, todo lo cual es posible de ser racionalizado, comprendido y llevado a la práctica con principios y valores claros desde el principio de la interacción: ser humano-entorno-sector productivo-políticas estatales.

En este escenario integrado y organizado de acuerdo a una misión y visión coherente y objetiva, tenemos el sueño y la esperanza que todos los ciudadanos tengan las mismas posibilidades para llevar a cabo sus proyectos- con total independencia de consideraciones de género, filosofía de vida, origen étnico y social, etcétera. La única restricción es el deseo de ser feliz y comprometido con un mundo mejor. El Estado debe tomar las medidas correctivas de modo de esta preparados para situaciones excepcionales, propias de situaciones de alta vulnerabilidad y discapacidades de múltiples orígenes (sistema solidario y pro activo).

El punto de partida es confiar en todas las personas de este país y en su decidida actitud en querer superar las diferencias en todos los ámbitos, especialmente en lo político y social. El propósito, es canalizar positivamente la energía de las diferencias y crear, en la medida de lo posible, capacidades productivas y sociales que

contribuyan a desarrollar un país más libre de los males relacionados con la pobreza, odiosidades y de las inequidades.

Esto nos invita a cambiar nuestros paradigmas, y nuestra visión histórica y no balanceada de las posiciones socio-políticas de izquierda y de derecha, las cuales fueron superadas por el mundo real y queda la impresión que no han sido capaces de evolucionar con la dinámica de las sociedades del orbe. Todo sugiere que ha llegado el momento que como seres pensantes, observemos con máximo celo y cuidado todo lo relacionado con nuestros privilegios y obligaciones. Debemos trabajar por una visión y misión coherente, lo cual nos permita ser responsables de nuestros propios actos-causas y efectos- y nos integremos en la práctica al concepto de sociedad organizada lo cual nos permita visualizar nítidamente y con confianza un mañana mejor.

Los efectos deseados son producto de un juego democrático probo y transparente, con acceso a posiciones de responsabilidad social a los mejores actores por área de competencia requerida.

Deseamos, un Chile sin pobreza, tanto en lo educacional, económico, emocional, intelectual y espiritual. La nación debe dar pasos importantes si el deseo es progresar como nación en una sociedad organizada, cuyos resultados sean múltiples, sin embargo que nazcan, crezcan y se desarrollen seres humanos mejores. Para todos estos efectos, es conveniente mejorar los estándares de nuestro país, en los diversos ámbitos que inciden en la calidad de vida de los seres humanos; es decir: educación, vivienda, salud, trabajo eficiente y dinámico, espacio de creatividad compartidos y tantos otros factores que contribuyen al concepto de una calidad de vida razonable y en concordancia que los conceptos de aceptabilidad, gozo y felicidad de los habitantes de esta. Deseamos vivir en un país de oportunidades, digno, probo, eficiente, competitivo, entre otros elementos en el cual el ser humano sea el “centro de la sociedad y de la mirada solidaria y de oportunidades”.

Un Chile culto, donde las oportunidades de educación de calidad sea una responsabilidad permanente del Estado. Una educación que incluya los valores permanentes como su preocupación principal, respetando las diferencias culturales y filosóficas, sustentado en un profundo estudio de la tradición. Una Educación que incentive la investigación científica, tecnológica y en formación general al más alto nivel, y que todo esto, y en su conjunto, constituya un derecho inalienable para cada habitante, de acuerdo con sus naturales capacidades.

Una educación con los estándares y exigencias del más alto nivel, existiendo respeto por todos y cada uno de los estudiantes y la comunidad y que se haga cargo de los más vulnerables. Se desea descubrir sus talentos y abrirles el espacio para que ese talento se materialice en beneficio de todos los ciudadanos de este país. Todo lo señalado, debe ir acompañado de cambios estructurales profundos en los planes de

estudios, contenidos actualizados, profesores-investigadores, administradores de alto nivel y gran profesionalismo. Lo señalado debe estar íntimamente asociado a un perfil de egreso bien definido y de acuerdo al desarrollo a nivel del orbe

En una primera instancia, es de la máxima relevancia, considerar la cantidad y calidad, tanto de alumnos como de profesores y sus condiciones de partida. Es claro que la calidad del producto dependerá críticamente de los alumnos, profesores, administrativos, infraestructura de los establecimientos educacionales, calidad y actualización de bibliotecas físicas y en línea. El listado no es completo, sin embargo lo mencionado es básicamente esencial para iniciar un debate justo y equilibrado con relación al tema educacional. Todo lo señalado, en el entendido que la educación de calidad y su acceso a todos los habitantes de la nación es la base para la evolución y/o involución del país. Todo lo señalado debe ser coherente con el concepto de un estado eficiente, preocupado y ocupado de los temas sociales. Se requiere de nuevos y mejores servidores públicos con el objetivo maestro de lograr que las grandes políticas estén al servicio de la población en una escala de tiempo prudente y juiciosa.

Se requiere, un estado dinámico y creativo. Este organismo debe ser de la máxima eficiencia y constituido por un cuerpo de profesionales – servidores públicos- de alto nivel y estándares adecuados a la legislación de la nación. Solo un buen equipo de profesionales, debidamente asesorados podrá ser capaz de sacar al país del nivel de siempre en el cual abundan las “cuentas alegres” en educación, salud, vivienda, trabajo, mitigación ambiental y recursos hídricos, etcétera.

Se han realizado esfuerzos importantes a nivel nacional, regional y latinoamericano para sugerir una estrategia y metodología de trabajo focalizada a los negocios sociales /emprendimientos sociales y, de esta forma socializar y penetrar la reflexión y pensamiento crítico de autoridades, en el óptimo obteniendo un cambio de paradigma que permita vivir a los ciudadanos en un país con fuertes y sólidos lazos positivos con sus vecinos y de esta forma producir un incremento sustantivo de la calidad de vida.

El contenido a continuación consiste en una serie de entrevista, las cuales deben ser analizadas por el lector en su propio mérito y de esta forma, comprender a cabalidad el estado del arte de la sociedad en la cual vivimos y tal vez, más importante aún, la socialización de un nuevo sistema estructurado, organizado y jerarquizado de una economía que sea del tipo “ganar-ganar” para todos. Un economía y un país con reglas claras, precisas y justas es el núcleo adecuado para crecer y desarrollarse armónicamente. Lo contrario a lo señalado significa una pérdida total de confianzas, lo cual es una suerte de “cáncer social”, lo cual solo produce e incrementa la pobreza material, espiritual e intelectual. En estos escenarios “negros y confusos” se desarrolla la antítesis de los emprendimientos y del progreso social.

ii) Visión de un Chile que soñamos

Bernardo Javalquinto Lagos

Economista, University of Maryland, Fundador y Presidente Escuela de Emprendimiento Sociales

www.ensglobal.org

Palabras preliminares

El emprendimiento social, no obstante su innegable importancia y aplicabilidad, no ha sido lo suficientemente socializado en Latinoamérica y, muy en particular en la República de Chile. Hemos seguido la filosofía, metodología y estrategia propuesta por el Premio Nobel de la Paz, Profesor Mahamed Yunus.

Existe un estrecho contacto con este líder de opinión de amplio reconocimiento en el orbe y, sentimos un apoyo irrestricto de él y su Escuela, en las tareas que nos hemos impuesto implementar en esta parte del Hemisferio Sur y de esta forma diseminar esta metodología de trabajo, la cual es aplicable a cualquier país del orbe.

Resulta vital marcar la diferencia entre negocios sociales y emprendimiento social, de modo de ilustrar a los lectores no solo de su diferencia conceptual sino que también del rango de aplicabilidad. El emprendimiento “a secas” es en un lenguaje simple el incrementar el ingreso para el individuo exitoso, en cambio el emprendimiento social es producir dinero, pero con una sólida razón social asociado a éste.

El emprendimiento social es, sin lugar a dudas, una nueva forma de realizar negocios y el futuro es prometedor para este tipo de estrategias. El beneficio de las personas y, no solo el individualismo es la gran meta de los negocios sociales. El proceso es lento pero vale la pena, por cuanto estamos llegando a un punto de no retorno, sí no cambiamos la metodología y estrategia de trabajar en una sociedad organizada, en la cual los bienes reciban un trato justo y equilibrado para todos los miembros de estos grupos de emprendedores sociales.

De acuerdo al Profesor Yunus, existen siete principios básicos que debe satisfacer cualquier empresa que adopte este esquema de desarrollo y trabajo. Al respecto, el

objetivo principal de la empresa es continuar produciendo bienes y servicios, generando las ganancias que se precisan para mantenerse “limpia y pura” en el mercado (de alta competitividad). En palabras simples, la empresa debe ser financieramente sustentable y con una proyección a futuro exitosa. Lo anteriormente señalado, dice relación con el objetivo principal de la de la empresa, es decir, ser exitosa en el mercado por cuanto si sus ingresos son deficitarios, entonces tal cual lo es una profecía auto será incapaz de subir los salarios, capacitación de los empleados, cuidado y preservación del medio ambiente, invertir dinero en valor agregado (innovación y creación tecnológica). Lo señalado apunta hacia la mejora continua y sustentable de la empresa. Un atributo y fortaleza de la empresa es que debe ser un lugar al cual concurren los empleados y trabajan satisfechos y contentos en un ambiente grato y con expectativas reales de superar la calidad de vida. Sí el ambiente de trabajo no es el adecuado, es evidente que los indicadores de todo tipo de la empresa serán pobres. Si los trabajadores están insertos en un ambiente laboral no apropiado, las preocupaciones serán el día a día, el nivel de endeudamiento y la incapacidad para vivir plenamente. Este camino erróneo es conducente a estados mentales de desorden y los estados de frustración y de depresión se incrementan .

Se trata de humanizar el capitalismo, sin que esto signifique erradicar el concepto de utilidades, inversión equilibrada y reducción de costos asociados a bienes superfluos. Cualquier persona y empresa puede aplicar este tema de los negocios sociales y los privados convencerse que el cambio de paradigma, les traerá más beneficios y paz social. A la fecha, se estima que los emprendimientos sociales han sacado de la pobreza a un número del orden de 200 millones de habitantes y tenemos una variedad de países trabajando con inyecciones cada vez más poderosas en negocios sociales. Habiendo señalado lo escrito y verbalizado el tema, resulta pertinente preguntarse la razón por la cual, nuestro país Chile no ha adoptado esta metodología y estrategia de desarrollo social.

Este enfoque está siendo aplicado en diversas economías del orbe y el énfasis en las personas más vulnerables, segmentos de la población del orbe a los cuales no siempre llega el sector público y privado con la celeridad y eficiencia requerida. Existen una diversidad de Universidades para las cuales los emprendimientos sociales son relevantes y lo han incorporado a sus mallas curriculares y planificaciones (ejes programáticos de asignaturas). Los Centros de Estudios Superiores involucrados son entre otros: University of Glasgow, Harvard, McGill, la Bocconi en Italia, y HEC Paris. Adicionalmente, la metodología y estrategia ha sido incorporado en sus modelos de negocios por diversas empresas, tales como: Citroën, Renault, Nissan, BASF y entre otras. Un buen ejemplo es "Toyota" , la cual ha incursionado en esta área social y ha retirado de la línea de producción los robots para poder volver a poner la mano de obra a trabajar.

Las transnacionales han ido adquiriendo conciencia sobre lo que este nuevo paradigma global, en el cual es claro que no es posible dejar en un segundo plano, la humanización de la economía. La filantropía debe ser considerada con máximo celo y cuidado, por cuanto el “dar” sin esperar un “retorno” no es una receta válida capaz de funcionar en cualquier parte del orbe. Resulta relevante recordar que es “preciso comprar una caña y enseñar a pescar, posteriormente las personas deben lograr su propia autonomía”.

Esto se está aplicando en emprendimiento social, lo que hace es entregar las herramientas a las personas para que puedan hacer negocios sociales que sean sustentable en el tiempo y pueden tener éxito a la primera y en el futuro para que no estén cometiendo errores.

El emprendimiento social tiene que resolver un problema social e ir de la mano con la justicia y equidad, de modo que se creen lazos y cadenas virtuosas entre las personas. Recordemos elementos productos de los emprendimientos sociales: mejorar los salarios de acuerdo a las realidades y costos de vida de los países, capacitación regular y continúa en el tiempo, generar empleos sólidos y sustentables para los jóvenes, reducción drástica de la mortalidad infantil, promoción de la igualdad de géneros, optimizar las redes de salud y su acceso, preocupación y ocupación por el medio ambiente, energías, recursos hídricos, entre otros elementos. En suma, el emprendimiento social es un compromiso con el desarrollo social global para el crecimiento justo y lo más importante es lograr erradicar la pobreza en el mundo (Metas del Milenio de las Naciones Unidas). De la noción de la economía y todos los que están involucrados en este tema, nosotros estamos en pleno proceso de poder generar este cambio a través del e-learning; porque es la única manera en la cual se pueden beneficiar mucha gente en el mundo, considerando que la globalización es un proceso que no tiene retorno entonces la decisión moral filosófica y solidaria es una sola, es decir una solución integral que beneficie a todas las personas.

¿Cómo vamos a lograr este nuevo enfoque, misión y visión de la sociedad organizada?

Existen muchas empresas que están practicando los emprendimientos sociales y las nuevas tendencias en economía, entre las cuales podemos nombrar adicionalmente a: Ashoka, BRAC, Empresas B, la economía del bien común, economía solidaria, economía justa y muchas versiones pero con su propio sello.

Nosotros seguimos el sello del Premio Nobel de la paz, Profesor Mohamed Yunus quién está liderando el movimiento del emprendimiento social y la Escuela de Negocios Sociales. Nosotros trabajaremos bajo el sello de este hombre social, con el propósito de capacitar y entregar certificados de competencia en Diplomados y Master en Negocios y Administración (MBA), lo cual será realizado presencialmente y también

en la modalidad de e-learnig (método rápido y eficiente de llegar a personas a través del orbe, comenzando por Latinoamérica).

Serie de Artículos y Entrevistas

En esta serie de artículos y entrevistas, se hablará de Instituciones de Educación Superior, sin mencionar en forma explícita su nombre. Esto por cuanto, el problema de negocios sociales /emprendimientos sociales es transversal y nuestra estrategia es sugerir cambios a nivel nacional, regional y latinoamericano, por cuanto observamos la necesidad que la microeconomía logre su justo balance con la macroeconomía. De igual forma, se requiere de una nueva metodología y estrategia de trabajo con el propósito de lograr avances cualitativos y cuantitativos relevantes y de esta forma focalizar el análisis hacia mejorar en forma regular y sostenida la calidad de vida de los seres humanos.

(3.1) El Tipografo

Economistas de la Región de O'Higgins, trabajan en análisis y lineamientos del Modelo de Negocios Chileno

Este equipo de profesionales ha expresado un gran interés en los negocios sociales/emprendimiento social. El Fundador en Chile de la Escuela de Negocios Sociales, señala que el conocer cómo funciona el sistema permitirá realizar mejoras sustanciales respecto de la forma de operar del país en los distintos mercados.

En estas secciones, el autor responde una serie de inquietudes de la comunidad, las cuales han sido canalizadas por medio de periodistas acreditados de dichas Instituciones de los Sectores de Educación Superior y Productivo.-

23/10/2009 - Bárbara Vergara Varas (periodista)

Cómo se auto-retratan los empresarios chilenos?, ¿a dónde quieren llegar y por qué?, ¿están todos en el mismo plan?, ¿ven las oportunidades más allá de las fronteras?

(Estas son algunas de las preguntas sobre las cuales está trabajando un equipo de profesionales de la Región de O'Higgins que busca conocer en detalle cómo funciona el Modelo de Negocios Chileno, pues aseguran, que a pesar de tener resultados positivos,

estos podrían ser mayores)

Respuesta:

“Si nosotros tuviéramos más claro todo esto, podríamos tomar decisiones más rápidas y con mayor riesgo”, asegura el experto, quien agrega que “esto se produce porque no hay conocimiento, porque no lo hemos estudiado, no hemos conversado no hemos llegado a estos consensos de decirle a todo el mundo ‘Chile ha tenido éxito porque hemos superado todas las burocracias’”.

El proyecto considera distintas aristas, entre las cuales destacan las características claves, como la macroeconomía (incluyendo conceptos como eficiencia, educación y modernización del Estado), las barreras y los impedimentos (burocracia, financiamiento y crecimiento), la microeconomía, y la economía abierta y cerrada, entre otras.

Con el objetivo final de crear un texto con las conclusiones del estudio, la idea del proyecto -que tendría sus primeros resultados a mediados del próximo año- es realizar mesas redondas en las cuales participen grandes y pequeños empresarios, emprendedores e innovadores locales, en una primera instancia, y nacionales, en una segunda y tercera fase.

El autor indica además que “lo importante es poder tratar de llevar a un tema de diálogo entre todos los chilenos que ya están más o menos claros” y que “si nosotros podemos tomar nuestro modelo de negocio y hacer que el resto de la gente lo siga se pueden lograr importantes beneficios para la humanidad”

El autor, define a este Chile como un país como una nación centrada en los negocios, continúa indicando que el conocer cómo funciona el modelo chileno favorecería al país en todo sentido, empezando por las exportaciones, la forma de enfrentar los nuevos mercados y la erradicación de la pobreza.

“Pienso que económicamente Chile es un país muy bien reconocido por todos los países del mundo. Standard & Poor's, que es una empresa que mide el riesgo de los países, a Chile lo tiene clasificado con AAA- igual clasificación que ostentan los Estados Unidos de América.

(3.2) MICROCRÉDITO Y REACTIVACIÓN

La banca comercial ha actuado “a medias” en el fomento de la microeconomía en esta crisis

10/11/2009

Respuesta:

La convicción de que la banca comercial ha actuado “a medias” y que la “metodología de los bancos podría ser más audaz y ahí podría tener un impacto en la microeconomía”, manifestó el autor quién en esta fecha ejercía un cargo directivo en una Institución de Educación superior en Chile y adicionalmente es miembro del cuerpo directivo editorial del Grameen Bank, o Banco de los Pobres, entidad creada por el Profesor **Muhammad Yunus**- Premio Nobel de la Paz.

Argumentó que el “el primer problema es que los bancos solicitan exigencias de garantía”. De acuerdo al Profesor Yunus, todos los problemas tienen solución a través de las llamadas garantía sociales, las cuales funcionan con grupos asociados de personas. Estos grupos acuerdan que sí un miembro no está en condiciones de cancelar por razones atendibles e insospechadas, entonces el resto cancela con lo cual se comparten las ganancias y las pérdidas.

Admitió que este grupo podría ser “un gremio o la Cámara de Comercio, donde exista esta garantía social, la cual no es la comercial que exige cualquier banco de la plaza. Este concepto funciona a nivel de la microeconomía y de la macroeconomía.

Añadió que “lo que yo percibo es que la gente no tiene acceso aún a todos estos microcréditos, porque hay mala información o porque cuando llegan al banco les dicen que no tienen acceso, porque han incumplido sus pagos y en consecuencia sus nombres están en un organismo conocido como Dicom (este es un organismo que ofrece información comercial para negocios). Desafortunadamente, no se ha creado ese sentido de grupo y de asociatividad, y es precisamente este paradigma comercial no ha sido lo suficientemente socializado y por lo tanto, no ha sido creado.

Enfatizó que “mientras nosotros no logremos equilibrar la mala distribución de los ingresos que existe en Chile, resultará prácticamente imposible que alcancemos el nivel de un país desarrollado y eso tiene que ser un tema sustentable en el tiempo”.

El autor, agregó que “es cierto que el país ha hecho grandes logros en los temas macroeconómicos, pero en el microeconómico el progreso ha sido muy lento o simplemente negativo. La Banca, es en general, reacia a realizar préstamos a personas y/o instituciones sin una situación económica consolidada. Esta es una falencia del sistema imperante y explica las desigualdades sociales y falta de equidad inexplicable para muchos, incluso en el ámbito financiero tradicional.

Se requiere, por lo tanto, un cambio drástico de paradigma de la Banca y el tema de las garantías puede ser satisfecho, en conformidad con los conceptos explicados anteriormente con referencia grupos y garantías sociales.

(3.3) ¿Están todos nuestros procesos evaluados?

Jueves, 19 de Noviembre de 2009

Respuesta:

¿Están todos nuestros procesos evaluados? Podríamos preguntarnos una y mil veces lo mismo y recibiremos muchas respuestas distintas. Lo mejor de todo es que generalmente no lo están. Por eso los Gerentes deben asegurarse de hacerlo, para entregar un costo - precio y valor agregado adecuado a sus clientes. Con un precio razonable, al menor costo y que genere una adecuada ganancia a los dueños o accionistas. ¿Cómo creamos valor?, ¿Cuál es la fórmula que nos mantiene siendo los mejores?, ¿Alta Calidad vs. Bajos Precios?, ¿Valor agregado?, se ha preguntado, ¿Cuál es la fórmula de Valor en su compañía o negocio?, ¿Es la fórmula conocida por todos los gerentes y empleados?, ¿Es su fórmula comparada con los de la competencia?.

Difícilmente lo es, muchas veces trabajamos sin saber cuál es la fórmula de valor que tenemos en nuestra empresa, podemos agregar valor y descuidamos los precios, otras veces sólo nos preocupamos de los costos, sin pensar en la calidad. No invertimos dinero en mejorar los productos y no nos fijamos en como lo está haciendo la competencia. Realmente, lo que no pensamos es que no nos damos cuenta que al “no” pensar en todos estos factores lo único que hacemos es que nos perjudicarnos en todo. Por ello, es imperativo saber dónde estamos en todo aspecto.

Asegurándonos de poder saber exactamente como estamos al interior y como estamos a nuestro alrededor para poder tomar mejores decisiones. En el desarrollo de un nuevo producto ¿está este agregando valor a los clientes? A modo de ejemplo: un TV sólo nos entrega una imagen. Existen de alta resolución, pantalla plana, plasma etc. ¿Qué acompaña a la TV?, un DVD player por supuesto.

Antes era un video cassette, pero ya pasaron de moda. Qué hacían las compañías que vendían individualmente cada aparato, aceptaban las reglas del mercado, de la oferta y demanda, pero para agregar valor se las ingeniaron y crearon un aparato de TV que traía el video cassette incluido. (TV + VCR= Valor agregado) Esto cumplía con las necesidades de los clientes, bajo precio, más conveniente, tenía menos conexiones, más tecnología, tenía 4 cabezales en vez de 2, mucho más cómodo y más práctico.

Eso refleja la fórmula perfecta. Existe un equilibrio en los Costos – el Precio y el Valor. Albert Einstein decía “simplifique lo mas que pueda y todo resultara más fácil”. Para tener el equilibrio perfecto debemos mantener cuestionándonos ¿En qué tipo de negocio estoy?, ¿Cuáles son las necesidades de mis clientes y cómo estas están cambiando?, ¿Qué tan bien están mis productos con respecto a la competencia? o ¿Cumplen mis productos y servicios con las necesidades de mis clientes?, ¿Qué tanto valor crean?, ¿Cuál es el precio justo que debo comandar?, si pongo los precios muy altos ¿Qué va a pasar con mis ventas? o ¿Qué va a pasar si los pongo muy bajos?, ¿Cuál es mi rentabilidad?, un 3%, 19% ó 480%. Realmente debemos pensar que si obtenemos una rentabilidad de un 3%, lo mejor que puedo hacer es cerrar el negocio y poner mi dinero en una libreta de ahorro o mejor aun en un fondo de mutuo. La rentabilidad es la misma y es más Seguro.

¿Cuál es el costo más bajo que yo puedo producir ese valor para tener un equilibrio perfecto y tener una rentabilidad adecuada?. Hay que mirar el futuro, debemos pensar en que es lo que vamos a estar vendiendo en 5 años. Estudios del MIT demuestran que el 90% de todos los nuevos productos son variaciones de los existentes. Solo el 10% son verdaderamente nuevos productos que generan el 25% de las ganancias corporativas. Por esa razón, debemos saber cual el costo más eficiente, el precio justo y valor agregado de nuestros productos y servicios de nuestro negocio para poder generar la mejor rentabilidad nuestra y en especial a los clientes.

(3.4) Costos ocultos

Miércoles, 25 de Noviembre de 2009

Respuesta:

Es importante descubrir qué hacer para revelar todos los costos involucrados para mejorar el performance de la compañía. Pregúntese: ¿Seguiremos dejando pasar los costos ocultos sin darnos cuenta de cuánto afectan los estados de resultados?, ¿Hemos logrado cuantificar los costos ocultos?, o mejor aún, ¿Los hemos descubierto?, ¿Sabemos realmente cuáles son?, ¿Los hemos sacado a la superficie?

Las empresas pequeñas generalmente son las más afectadas por los costos ocultos, pero aquí vamos a ver que las grandes empresas también tienen el mismo problema. Ausentismo, rotación del personal, accidentes laborales, baja calidad, baja productividad, horas extra en sueldos, almacenamiento inadecuado, etc. son algunos de los costos ocultos que podemos mencionar.

¿Hemos auditado nuestro negocio para saber dónde están y poder cuantificarlos?. Una vez hecho esto, ¿Hemos tomado las medidas necesarias para eliminar los costos ocultos?, ¿Hay alguien que se responsabilice de ellos?

Por ejemplo, ¿Hemos calculado cuánto es el costo de tener la mercadería en stock en una bodega, comparado a recibirlas con un sistema de Just in Time (JIT) como el de los japoneses?, ¿Qué pasa si no considera los costos de enviar un producto con desperfectos?, ¿Consideró todas las llamadas telefónicas para resolver el problema?, ¿Considero el envío por correo expreso?, ¿Considero el nuevo impuesto que tenía que agregar para la venta de su ticket aéreo?

El cliente se va a molestar si usted le dice un precio y cuando va a pagar le decimos otro, si no publicita, no vende. Ellos no perdonan, o nos hacemos cargo del error o es un cliente menos que tenemos.

¿Podemos solventar esos costos ocultos? Si, claro que se puede. ¿Tenemos claro cuáles son nuestros precios variables?, ¿Cuáles son nuestros precios fijos?, ¿Hemos afinado bien la puntería y hemos incluido los costos ocultos en ellos?

En grandes empresas, el gerente tiene que ver si los intereses fueron considerados o no como costo de capital (deuda de bancos) en los precios. Debemos entonces asignar a alguien que se haga responsable en todos los costos incluyendo los ocultos. Piense, puede ahorrar mucho dinero si los identifica.

(3.5) ¿Qué entendemos por estrategia?

Miércoles, 02 de Diciembre de 2009

Respuesta:

Podríamos decir que todo lo que se refiere al análisis estratégico, es simplemente “Ganar”, ser el N° 1, ser más competitivo y analizar si vamos a implementar una estrategia personal o una organizacional; la que decidamos estará basada en nuestra intuición o nuestra experiencia.

La estrategia se convierte en un medio de comunicación dentro y fuera de la organización, buscando las bases para la estrategia ganadora y siempre establecer “ventajas competitivas”.

El rol del análisis estratégico está basado en el éxito y experiencia. Ejemplo: Madonna es un excelente artista, canta bien, baila bien, actúa medianamente, es inteligente, no escribe canciones y no toca ningún instrumento. Por otra parte, el ejército de Vietnam en 1975 logró que el ejército norteamericano evacuara ese país y retiraran a su personal militar y diplomático causando la humillación más grande de una potencia mundial ante uno los países más pobres del mundo.

Por una parte, hablemos por ejemplo el caso de Madonna Lousie Ciccone, nació en Michigan, el 16 de Agosto de 1958, tiene 8 hermanos, en 1978 viajó a Nueva York para encontrar un trabajo de bailarina. Después de muchos intentos de bailes y canto, le resultó un contrato y en 1984 lanza su primer álbum "Madonna", vendió 10 millones de copias en todo mundo. En 1985 lanzó su segundo disco "Like a Virgin", vendió más de 12 millones de copias. Su éxito se debió a su perseverancia y propios esfuerzos. Pero el factor más importante de su toma de decisiones fue de ir a Los Ángeles, California y hablar con el mismo manager de Micheal Jackson.

Ella sabía que él lo había lanzado a la fama y prefirió no administrar su propio contrato, como lo hace la mayoría de los artistas que tienden a fracasar. Por otra parte, en el ejemplo del ejército de Vietnam, ellos tenían que enfrentar al país más industrializado, el ejército más poderoso del mundo, imbatibles en el campo de batalla, pero el jefe de la guerrilla vietnamés, el general Vo Nguyen Giap, usó la estrategia de Mao Tse Tung, pasiva resistencia, guerra de guerrillas, contraofensiva y subterránea. Él sabía que su estrategia sería a largo plazo y que políticamente se tornaría en contra de su enemigo. Las fuerzas norteamericanas no sabían dónde estaba su enemigo y

contra quien estaban luchando.

El 25 de abril de 1975, Estados Unidos retira sus tropas de Saigón, una de las humillaciones más grandes que ha sufrido la nación más poderosa del mundo. Si nosotros observamos detenidamente los dos ejemplos, ninguno de los dos tenía un plan establecido pero hicieron lo correcto. Todos podríamos hacer lo correcto, si tuviéramos las cosas claras. Entonces nuestra intuición o nuestra experiencia nos ayudarían a tomar la mejor decisión mediante este proceso. Medite lo siguiente: Si usted duda al tomar una decisión, ya está tomando una muy mala opción en su decisión.

(3.6) ANÁLISIS DE ESPECIALISTA

Proyectan que ingreso de Chile a la OCDE redundará en que “se hagan las cosas bien”

Así lo enfatizó el economista Bernardo Javalquinto, quien fue Director de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la Universidad de Aconcagua(2010-2013)

15/12/2009

Confiado en que es inminente y casi un hecho que Chile finalmente será admitido en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el economista Bernardo Javalquinto, quien es director de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la Universidad de Aconcagua, subraya que esto redundará en que se comenzarán a “hacer las cosas bien” tanto en el mundo público como en el privado de la economía nacional, coronando un esfuerzo país en que se ha ido avanzando paulatina pero sostenidamente.

La OCDE es una organización voluntaria de países que reúne a las 30 economías más grandes del mundo y concentra el 70 por ciento del comercio mundial y Chile sería admitido este mes.

Javalquinto añadió que a través de la institucionalización de los sistemas de innovación regional –que se concretarán a través de la implementación del royalty- se generará el impulso a la relación de investigación y desarrollo, agregando valor tanto a las exportaciones, como a los recursos naturales.

Explicó que la economía chilena dará un salto decisivo al desarrollo pues como condiciones ineludibles la OCDE exige generar un sistema de protección a los consumidores, por los altos intereses; evitar la existencia de monopolios; y solucionar el tema de las inversiones extranjeras, básicamente en lo que respecta a la doble tributación, así como eliminar el secreto bancario, y consolidar la ley de gobiernos corporativos.

El especialista subraya que “aumentará la credibilidad de la economía nacional, porque habrá menos riesgos y mayores estándares lo que implicará que aumentará el flujo de capitales hacia el país”.

Ello porque la participación del país en los diversos comités de regulaciones, en políticas macroeconómicas, ambientales, de competencia, modernización, mejora del Estado y comercio internacional suscitará que estos ámbitos mejorarán los estándares.

Asimismo, Javalquinto subrayó que “nos permitirá contar por primera vez con una base de comparación y de esa manera identificar las fallas que tengamos y corregirlas”.

Javalquinto añade que “vamos a ser distintos a nivel latinoamericano y se generará un fortalecimiento geopolítico”, aunque admite que el ingreso no es barato pues cuesta un gasto de millones de euros y la pérdida relativa de autonomía.

(3.7) SE FIRMA EL 11 DE ENERO “La OCDE aprueba el ingreso de Chile y especialistas coinciden en valorarlo”

16/12/2009

Finalmente y luego de más de dos años de cumplimiento de exigencias y adecuación de leyes y procesos, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) aceptó el ingreso de Chile al selecto grupo de ahora 31 miembros que representan a los países más desarrollados del mundo, lo que fue valorado por los especialistas.

El acuerdo –del que Chile es el segundo país latinoamericano después de México en ingresar- será rubricado por la actual Presidenta de la República de Chile, Señora Michelle Bachelet y el presidente de la OCDE, Ángel Gurría, el 11 de enero en Santiago.

El economista y director de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la Universidad de Aconcagua, Bernardo Javalquinto, mostró su satisfacción por la noticia y expresó que “es un gran paso para Chile”.

El ingeniero comercial y director académico de Inacap Rancagua, Manuel Olmos, dijo que “es un balance favorable, es un reconocimiento al manejo económico de las últimas tres décadas. La del 80 en que se dan las bases y se continúa en 1990 para iniciar esta primera década del 2000 en que se ha hecho un manejo bastante responsable y que es lo busca la OCDE”.

Añadió que “con el ingreso de Chile, que es el segundo latinoamericano después de México, se busca pluralidad y cómo se van incorporando países en desarrollo como Chile que muestran manejos económicos responsables. Es una gran oportunidad para las autoridades para ver cómo se aprende de estos 30 países”.

Olmos sostuvo que “se está en una elite con las 30 economías que han demostrado

solvencia y crecimiento y que se ingresa en un proceso en que está al centro el crecimiento pero con responsabilidad, donde el tema ambiental cobra principal importancia. Cómo se crece más y se genera más empleo pero en función de un crecimiento responsable”.

Jaime Arancibia, director de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARDP), dijo que “no cabe duda que la incorporación de nuestro país a la OCDE significará un paso trascendental para el Estado Chileno, y una oportunidad de pertenecer a un selecto grupo de países que avanzan hacia un mejor futuro, basados en la coordinación público-privada de las políticas económicas y sociales, abriendo un nuevo desafío de metas a lograr para dejar atrás el subdesarrollo”.

(3.8) Ventaja competitiva y las oportunidades en la gestión logística en el mundo

Martes, 12 de Enero de 2010

Respuesta:

La logística juega un papel fundamental en los modelos de negocios de las empresas, debido a los vertiginosos cambios que tienen los mercados, específicamente los modelos de negocios a través de Internet (e-Business). Los modelos de e-Business aplicados en las empresas implican un desafío enorme, ya que la empresa no sólo competirá en el medio local, sino además en el medio internacional. Por ello, la empresa deberá contar con un sistema logístico de primer nivel.

Una estrategia “Champion” en logística, una empresa no sólo competirá localmente, sino además globalmente. Tiene que tener planes ante una posible crisis, es decir, estar preparados ante un escenario probable. No pueden permitir un factor sorpresa, o que no se cumpla algún ítem del contrato, porque sencillamente quedan fuera de mercado. Para esto, deben contar con un plan de contingencia, es decir, un plan que asegure el cumplimiento de lo establecido en el contrato.

Para lograr una ventaja competitiva en el mundo globalizado, se debe formular una estrategia especial. La formulación de una estrategia tiene que ser orientada a una estrategia “nueva”, creativa, globalizada, de manera de que efectivamente, pueda lograr una ventaja competitiva. Para esto, existen muchas herramientas de gestión dentro de la organización. La innovación juega un papel fundamental en la forma de actuar de una empresa. Un ejemplo, FEDEX, el gigante de la logística, tiene como cultura organizacional que todos los trabajadores, desde los altos ejecutivos a los practicantes puedan aportar nuevas ideas (innovación) y participación para mejorar algún proceso, o mejorar la calidad del servicio.

Manejar el Capital Humano de esta manera, es la mejor opción, porque se mantiene al personal activo y siempre pensando en qué se puede hacer, y todos los empleados trabajan muy motivados. Con todo lo anterior, pensaríamos que el servicio entregado por la empresa es el mejor. El ambiente de calidad sería el mejor y efectivamente, se estaría dando un paso adelante. Pero no es suficiente, recordemos que tenemos que ser siempre los mejores en todo, ya que se está compitiendo en un mercado globalizado.

La meta de la empresa debería ser que cuando alguna otra empresa realice un Benchmarking con cualquiera que sea la otra empresa, sea con las empresas numero uno. Con eso seríamos los mejores, pero para aquello se requiere de los mejores sistemas en todo ámbito y áreas en la empresa, lo que se traduce en un esfuerzo grandísimo. Retomando la formulación de una estrategia de clase mundial, sin duda tener una política la realización de “tormentas de ideas” o Brainstorming con una frecuencia relativamente alta, sería ideal a la hora de optimizar los sistemas. Las oportunidades en el mundo globalizado están a la vista, Internet como medio para competir en todo el mundo es una herramienta de gestión que está al alcance de casi cualquier persona, la cual con un poco de capital y una buena idea está en condiciones de crear un negocio capaz de llegar a todo el mundo.

La pregunta es, ¿Qué sucede si la idea se lleva a cabo con éxito?, el empresario tendrá un gran desafío en la entrega de sus productos y servicios, y aquí es donde juega un papel fundamental la logística. Dependiendo del tipo de empresa de que se esté hablando, estas pueden o no tener de Customer Relationship Management o CRM tan de Moda, que sería una herramienta de gran valor a la hora de fidelizar clientes por ejemplo, o en los procesos de colocación de pedidos y despachos de productos y servicios. Tener en cuenta los costos alternativos o costos de oportunidad es de vital importancia.

El desafío entonces es crear una ventaja competitiva, mediante una estrategia que mezcle visiones y herramientas, de manera de lograr un objetivo único, ser los mejores. A través de Internet, el desafío es ser la empresa número uno del mercado, gracias a una cultura organizacional que refleje fielmente la estrategia de la empresa en cada una de sus perspectivas, gracias al excelente manejo de herramientas orientadas a la mejora de la gestión de una organización y Obtener una estrategia competitiva a través de la excelencia en operaciones logísticas es un desafío en estos tiempos en donde la gestión en los e-Business requiere principalmente de la logística. La empresa debe inspirar un respeto por ser los mejores y los expertos en las operaciones en logística empresarial.

(3.9) AUMENTOS EN AFP

Gobierno propone subir el tope imponible de cotizaciones de 60 a 64,7 UF

La medida provocó diferentes opiniones entre la industria y ex autoridades Reguladoras del sector. La medida provocó diferentes opiniones entre la Industria y ex Autoridades Reguladoras del Sector

13/01/2010 - **Equipo de Corresponsales**

Respuesta:

El viernes recién pasado el Gobierno tomó la decisión de subir el porcentaje de cotización de los afiliados a las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), lo que no ha estado exento de polémica, pues hoy mantiene opiniones divididas entre la industria y ex autoridades.

El debate respecto de esta medida, se instauró en el país, luego que el Gobierno subiera el tope imponible de 60 a 64,7 UF, lo que significa que los sueldos mensuales de los afiliados se verán disminuidos, pero sus pensiones futuras registrarán un aumento no menor al 8%.

La propuesta que ha generado diferentes reacciones en la industria y ex reguladores del sector, cuenta con la aprobación de la primera, pero ha provocado el descontento de otras autoridades, quienes han señalado que este acuerdo no basta y consideran también es necesario elevar el 10% de las cotizaciones obligatorias de los afiliados.

Esto último, debido a que el aumento en las expectativas de vida de las personas más la variación demográfica, hacen que el capital acumulado por los afiliados no sea suficiente, según lo manifestado por representantes de algunas AFP, quienes además destacaron que en un par de años más será imprescindible abrir el debate, respecto del aumento en la edad de jubilación.

El Economista, Bernardo Javalquinto, Director de la Escuela de Ingeniería y Negocios (EIN) de la Universidad de Aconcagua (2010-2013), se refirió al tema y puntualizó que “las diferencias de opinión, respecto del aumento de las cotizaciones en el fondo de pensiones, se ocasionan porque esto conlleva varias consecuencias, donde no sólo se produce una disminución en los sueldos, sino además se registra menor consumo y por lo tanto menor crecimiento económico, lo que lógicamente causa preocupación”.

Por lo tanto, a juicio del economista en este momento, no es bueno subir las cotizaciones, ya que esta disposición hará que la economía se estanque. “Chile es un país que está en vías de desarrollo y no es conveniente que su crecimiento económico se vea interrumpido, aun considerando que esta determinación permitirá mejores jubilaciones en el futuro” enfatizó.

(3.10) **REACTIVACIÓN**

Buenas proyecciones económicas deberían llegar a la Región

A juicio del economista local, Bernardo Javalquinto, la inversión en la microeconomía es la clave para reactivar la economía

21/01/2010

Respuesta:

Las buenas proyecciones económicas que se han vislumbrado para el país tras la elección de Sebastián Piñera como Presidente de la República también debiesen llegar a la Región. Así al menos lo pronostica el economista y docente de la Universidad de Aconcagua, Bernardo Javalquinto.

A juicio de profesional, la inversión en la Región sería cercana al 12 %, y la inyección de recursos debería ir por el lado de la infraestructura, ya que es una de las áreas más postergadas en la zona y que más creación de empleos puede generar.

Lo señalado anteriormente, considerando que el año pasado estuvo de caída. “Cuando uno viene a la Región se puede fijar que en todo el sector inmobiliario y de obras públicas no hay mucha fuerza y compromiso de una inversión”, comenta el docente.

Javalquinto cree que el problema de la falta de inversión en la zona no es una excepción a nivel nacional, al contrario, plantea que esto tiene que ver con una mirada de proyección que han hecho tanto el Gobierno como el sector privado.

“Hay un tema en Chile que es bastante importante como es la macroeconomía. Somos un país que se ha mantenido muy firme con las políticas macroeconómicas, las políticas monetarias y las políticas fiscales, pero cuando entramos al tema de la microeconomía, donde están las pequeñas y medianas empresas, que son las que generan el 80% de la mano de obra, no ha habido mucha inversión, por eso es que ahí es donde se tienen que enfocar las intenciones del futuro gobierno”, explica el economista.

Por último, según el profesional, las expectativas que se proyectan no pasan por la llegada de Sebastián Piñera al gobierno, sino que se deben a que “Chile se viene desarrollando de una manera constante en el tiempo y eso va a continuar, porque en términos económicos el presidente electo no puede hacer ningún cambio que pueda afectar lo que se ha construido estos últimos años”.

(3.11) EN EL JUEGO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Bolsas de valores también tienen nombres

Entre las más importantes se encuentra la de New York, Londres, París y Sao Paulo.

26/01/2010 - Carol Mejías Pineda

Respuesta:

La bolsa de valores no es más que un mercado que permite la negociación de productos donde se transfieren o adquieren acciones que se encuentran representados por agentes de bolsa o corredoras, poniendo en contacto a vendedores y compradores en el libre juego de la oferta y la demanda.

La importancia que tienen las bolsas de valores es importante, porque según el director de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la Universidad de Aconcagua, UAC, sede Sexta Región, Bernardo Javalquinto (2010-2013), “la bolsa de Santiago muestra definitivamente el pulso de la economía interna y el comportamiento del mercado

tanto nacional como internacional”.

En la mayoría de los países existen bolsas de valores, sin embargo, unas son más influyentes que otras a nivel global. A continuación una breve descripción de las principales bolsas e índices bursátiles.

Bolsa de New York: Su origen se remonta al siglo XIX y fue co-fundada por Charles Henry Dow, editor del periódico *The Wall Street Journal*. Partió inicialmente con 12 compañías, pero actualmente la única empresa que permanece desde su creación es General Electric.

El índice bursátil que pertenece a la bolsa de New York es Dow Jones, un servicio de información financiera que muestra un conjunto de diferentes índices bursátiles de los mercados de Estados Unidos. También está el índice de Nasdaq que está compuesto por los valores más importantes del sector tecnológico de Estados Unidos, pero no representa al mercado general.

En cuanto al bautizo de sus nombres, el catedrático Bernardo Javalquinto explicó que generalmente se relacionan a nombres asociados a sus países de origen o distintos mercados específicos como “commodities” tecnológicos, entre otros.

Mientras que en Brasil, la bolsa de Valores de Sao Paulo (BOVESPA) fundada el 23 de agosto de 1890, es parte importante de la historia de ese país. Bovespa es actualmente, una de las mayores bolsas de valores del mundo, situada en el corazón de Sao Paulo. Está unida a todas las bolsas brasileñas, incluida la de Río de Janeiro, donde se intercambian los valores del gobierno. El principal indicador es el Índice Bovespa (IBovespa), según la propia página web, en este mercado se cotizan alrededor de 550 compañías, como para tener una referencia en Chile sólo son 40.

A ellas se suman la bolsa de Londres con su índice FTSE 100, la bolsa de Frankfurt, bolsa de Tokio con su índice Nikkei 225 y el referente bursátil más importante de los mercados asiáticos y por último la de Shanghai, referentes importantes a nivel mundial que permiten la negociación de productos poniendo en contacto a vendedores y compradores.

(3.12) El funcionamiento de las empresas industriales y la innovación

Jueves, 28 de Enero de 2010

Respuesta:

Los sistemas de producción tienen una importancia decisiva en el funcionamiento de las empresas industriales. Cuando hablamos de innovación, a menudo nos referimos a los procesos de desarrollo del producto, los sistemas de información o los flujos logísticos, ya sean de aprovisionamiento o de distribución.

Todos estos sistemas están relacionados con la fabricación. Algunos parámetros que

hoy resultan ser factores de éxito de las empresas, como la satisfacción de los clientes, se ven afectados por el funcionamiento de los sistemas de producción; por ejemplo, el cumplimiento de los plazos de entrega depende de nuestros tiempos de respuesta internos, así como de la eficiencia de nuestras plantas. Por ello, es importante no olvidar los sistemas productivos a la hora de definir y llevar a cabo nuestra estrategia de innovación en las operaciones. No debemos renunciar a ningún objetivo de flexibilidad, servicio o costos.

La implantación de sistemas de mejora continua en nuestras plantas, así como la innovación tanto de los sistemas de producción como de los logísticos, nos abrirá las puertas a aquello a lo que hoy no podemos acceder por costos, calidad, flexibilidad o servicio. La filosofía Just in Time o JIT sirve para conseguir que la producción sea más competitiva. A partir de este escenario y de lo que es una cadena de suministro es importante resaltar que la gestión debe comenzar siempre desde el mercado, con datos reales, y evitar las previsiones de una demanda que cada vez será más fluctuante.

Debemos decir que los errores de previsión se amplifican a medida que retrocedemos en la cadena de suministro a causa de retrasos temporales, de la existencia de lotes mínimos económicos de producción, de la política comercial de promociones, etc. El objetivo de la cadena de suministro debe ser “responder en tiempo real, tan rápido como sea posible, a la demanda, comprando, fabricando y distribuyendo lo que sea necesario en el momento en que se necesita. Este nuevo paradigma minimiza la duración temporal de la respuesta de la cadena y elimina uno de los principales despilfarros: el inventario y la oferta de servicios y productos.

También, debe destacarse la importancia de la colaboración entre empresas en las cadenas de suministro, que ya ha empezado en nuestro entorno con los proyectos de colaboración ECR o (Effective Consumer Response, respuesta efectiva del consumidor) entre fabricantes y detallistas de gran consumo, entre los que se destacan el modelo de aprovisionamiento continuo. En lo que se refiere al impacto de las nuevas tecnologías en la cadena, entonces dada la experiencia, se debe gestionar para las compras montar interconexiones colaborativas entre clientes y proveedores, empezando por los estratégicos.

Las tecnologías del futuro nos resultarán de gran ayuda. Cuanto mayor sea el grado de colaboración, más información necesitaremos intercambiar. El impacto en la fabricación ha sido objeto de análisis con la aparición de los especialistas en manufactura, que centran su habilidad en las actividades productivas. El éxito depende de nosotros.

(3.13) SE ACABÓ EL RELAJO

Fin de rebaja impositiva subirá precio de la bencina a fines de marzo
La ley 20.259 disminuyó el impuesto específico de 6 a 4,5 UTM por metro cúbico.

03/02/2010 - Carol Mejías Pineda

Respuesta:

Marzo es un mes complicado para la mayoría de los chilenos, pero todo indica que se sumará una condicionante: Terminará la rebaja transitoria del impuesto a los combustibles que el gobierno de Michelle Bachelet comenzó a aplicar en marzo de 2008 para enfrentar la alta inflación que había en el país.

La ley 20.259 que rebajó el impuesto específico de 6 a 4,5 Unidades Tributarias Mensuales (UTM) por metro cúbico, se publicó en el Diario Oficial el 25 de marzo de 2008 y explicaba que esta reducción sería efectiva por 24 meses, por lo tanto, dejará de regir a fines de marzo.

Una noticia que afecta los bolsillos chilenos, sobre todo el de los automovilistas que verán reflejados en sus gastos un aumento que llegará a un precio que sobrepasará los 620 pesos en el precio de la gasolina. Calculando que este combustible debería subir en promedio cerca de 50 pesos por litro.

El economista Bernardo Javalquinto pone paños fríos a la situación, “cuando Chile se ve enfrentado a temas como la baja o alza de los combustibles, en ese minuto no nos afecta mucho porque el Banco Central tiene controlada la inflación, por lo tanto, no hay que preocuparse porque el efecto ni siquiera es inmediato, es decir, si llega a pasar algo va a ser a largo plazo”, enfatizó.

El desarrollo lógico de esta situación es que cuando la gasolina tiene un alza en sus tarifas, en el mercado suben los precios también. Si esto se desarrollara a largo plazo, el Banco Central debe tomar medidas, como por ejemplo, subir las tasa de interés para que los precios no suban. Decisión que fue tomada por el Gobierno en el año 2008 para enfrentar la decisión.

En cuanto al índice de Precios al Consumidor (IPC), inmediatamente no se verá afectado, pero sí a largo plazo habría que preocuparse, a pesar que no hay que alarmarse”, señaló el economista.

(3.14) SEGÚN ESTUDIO SERNAC

Cuidado con los créditos de consumo porque puede pagar hasta el doble

Los bancos son las instituciones que presentan las mayores diferencias entre los costos totales mínimos y máximos.

04/02/2010 - Carol Mejías Pineda

Respuesta:

Marzo se acerca y muchos consumidores adquieren un crédito de consumo para paliar sus gastos. Debido a ello, el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) realizó un estudio para conocer esta realidad.

El estudio incluyó créditos de consumo de 500 mil, 1 millón y 3 millones a 24 y 36 meses plazo, incluyendo a 20 bancos, 5 Cajas de Compensación, 8 Compañías de Seguros de Vida y 5 Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Al momento de responder si conviene cotizar, la respuesta es sí. Porque se comprobó que por ejemplo, para créditos de 500 mil a 36 meses, un consumidor puede pagar desde 70.396 adicionales a los que pidió (un total de 570.396) hasta 474.820 (un total de 974.820). Es decir, un 574% de diferencia.

La clave es comparar la tasa de interés que entregan las distintas entidades de crédito, según explicó el economista Bernardo Javalquinto. “El camino es el siguiente, primero se debe averiguar cuál es la tasa de interés que tiene el Banco Central que actualmente fluctúa entre el 1,5 y 2%, luego cotizar en la entidad bancaria que desee y averiguar qué tasa de interés va a cobrar. Por ejemplo, si ésta responde un 3% sería demasiado alto y no le convendría al consumidor”, enfatizó el catedrático.

Según el estudio del Sernac, si se considera el costo adicional por sobre el total solicitado, el consumidor podría terminar pagando casi el doble de lo que pidió si accede al crédito con las condiciones menos convenientes.

Los bancos son las instituciones que presentan las mayores diferencias entre los costos totales mínimos y máximos, alcanzando hasta un 70,9% de diferencia en el costo total en los créditos de 500 mil a 36 cuotas. También son las instituciones que registran los menores y mayores costos del crédito.

Las Cajas de Compensación tienen un costo único por estos créditos, por lo que conviene que los consumidores que son clientes de estas instituciones coticen estas alternativas y las comparen con lo que les ofrezcan los otros actores de la industria.

No da lo mismo que cliente sea, pues especialmente las instituciones bancarias tienen el mayor rango de costos totales del crédito dependiendo del tipo de cliente que sea el consumidor para la empresa, por ejemplo, dependiendo de la evaluación crediticia que haga la institución, podrá acceder a condiciones distintas.

Por ejemplo, dos consumidores que pidan un crédito de 3 millones a 36 meses en Banco Santander, pueden pagar una diferencia de 1.251.756, con un mínimo de 3.422.304 y un máximo de 4.674.060, según el estudio.

(3.15) Modelos logísticos y los diferentes modelos de gestión de inventarios

Viernes, 05 de Febrero de 2010

Respuesta:

La técnica del aplazamiento es la capacidad de personalizar los productos tan tarde como sea posible, cosa que dota a la cadena de suministro de una gran flexibilidad aparente. En lo que se refiere a la distribución y el transporte, debemos indicar la importancia del seguimiento y la trazabilidad, es decir, tener visibilidad del estado de nuestros productos, aprovisionamientos y pedidos en cada momento. Al poder separar ya las economías de los materiales de las economías de la información, surgirán empresas de compras virtuales, de fabricación virtual y de distribución virtual que no serán más que intermediarias tecnificadas que entrarán en las nuevas cadenas de valor. Aunque cada sector industrial es diferente, se da una secuenciación de sectores en lo que se refiere a los modelos logísticos. El sector del automóvil ha sido el paradigma en gestión de compras, en logística de entrada y en operaciones ajustadas (lean), que se ha impuesto después en otros sectores como es la electrónica de consumo. Respecto a la logística de salida, el sector de gran consumo de fabricantes y detallistas ha sido el más avanzado, con un reaprovisionamiento continuo del stock de cliente. Y sectores como el farmacéutico y el químico se están orientando hacia modelos similares. Así pues, en la logística de salida se están imponiendo los almacenes centrales en las fábricas, normalmente dirigidos por un operador logístico, que desarrollan toda la capitalidad de la red con plataformas de tránsito o almacenes de conexión con muy poco stock. Debemos considerar, asimismo, que el mismo producto puede condicionar la estrategia logística. Para distribuir agua o cereales para el desayuno, los transportes deben ir totalmente saturados, puesto que su densidad de valor es baja. El costo del transporte, transferido al precio del producto, dependerá inevitablemente de este parámetro logístico. De la misma forma, la distribución de las plantas productivas puede considerarse también desde una óptica de densidad de valor logístico. Aunque es muy importante ver qué hacen los competidores, todavía lo es más analizar el sector que nos precede en buenas prácticas, e intentar adaptar los conceptos innovadores que ya ha implantado. En este sentido, todos los sectores industriales están ya analizando el consumo para mejorar su distribución, y el de gran consumo se fija en mejorar la logística de entrada. La cadena de suministro ágil, la variable tiempo se convierte en la más importante de la logística. Reducir el tiempo total de la cadena de suministro (inventarios, procesos y transporte) se está convirtiendo ya en el objetivo más importante para conseguir una ventaja competitiva significativa en las empresas.

(3.16) CHILE CRECERÍA UN 4,9%

Banco Central eleva proyección de crecimiento para este año

Se espera que el crecimiento en la Región de O'Higgins sea proporcional.

11/02/2010 - Carol Mejías Pineda

Respuesta:

Una nueva alza, la sexta consecutiva, experimentaron las estimaciones de los expertos sobre el crecimiento de la economía para este año. De acuerdo a los especialistas consultados por el Banco Central, en 2011 el PIB crecerá un 5%, esto es un alza de tres décimas en comparación a la muestra anterior. Mientras que para este año se espera un 4,9%.

“Si eso es lo que dice el Banco Central, podemos deducir que Chile va a crecer. Si Chile crece, la Región también va a crecer, y si lo hace entre un 4,5 ó un 5,0, la Región también lo debería hacer en un punto porcentual”, explicó el economista Bernardo Javalquinto.

Los expertos subieron también su previsión para la inflación de este año, desde un 2,5% a un 2,7%. En tanto, mantuvieron su proyección para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 2011 en 3%. Los analistas estiman que el IPC de febrero será de un 0,1%, mientras que el de marzo subirá un 0,4%.

En esa línea, los especialistas creen que el Banco Central mantendrá la tasa en sus actuales niveles (0,5%) durante el primer semestre y que la elevará a 1% recién en junio.

Javalquinto considera que la tasa se va a mantener porque no existe un índice que indique que va la inflación se va a elevar.

Dólar

Luego de dos mantenciones consecutivas en la zona de los \$500, los expertos elevaron a \$529 la estimación para el dólar en los próximos dos meses.

Prevén, además, que dentro de los próximos 11 meses el dólar estará en \$520, para subir hasta \$530 en los próximos 23 meses.

En la misma línea, en la Región los más afectados son los exportadores del área agrícola, “el tema es que los agrícolas no prevén con sistemas financieros, por lo tanto siempre se ven más afectados, si el dólar sigue bajando, obviamente ellos se preocupan aún más”, concluyó.

(3.17) **Todo es marketing y marketing es todo**

Lunes, 15 de Febrero de 2010

Respuesta:

Si preguntan que es marketing, probablemente la respuesta dependerá de quien la hace y de las circunstancias del momento, podríamos contestar brevemente o bien dar una respuesta larga. Algunas personas están preparadas a contestar las preguntas de inmediato, especialmente si están en el rubro, pero otras no.

Entonces, por los que no la pueden responder de inmediato digamos ¿Que es marketing? primero para responder y hacer esto muy simple significa “vender”. Hay empresas muy buenas y que no han tenido ninguna promoción y sus productos hablan por sí solo. También podemos pensar en otras empresas que lo han hecho muy bien y al ver una imagen, un logo, una frase, sabemos perfectamente de quien se trata. Si el producto es muy bueno realmente no necesita ganar más clientes, pero si quieren crecer si necesitan del marketing.

Por ello, el marketing se podía definir como el proceso de identificación, anticipación y satisfacción de la necesidad de los clientes “como un beneficio”, y la venta es parte del proceso y lo más importante es que están entrelazados de algún modo e inseparablemente. Para vender más el marketing de su empresa es necesario porque hay “un mercado” y sus productos son parte el. Para ello, tenemos que conocer el mercado, como está cambiando y la mejor pregunta de todas, es saber ¿qué está pasando ahí afuera?.

Tenemos que conocer el producto actual y modificarlo en función de las necesidades futuras para que podamos satisfacer la demanda del mercado. ¿Cómo puedo ofrecer mis productos y cuáles tendría que ofrecer el futuro?. Además de lo anterior, tenemos que promocionar el producto dándolo conocer a los clientes o a los consumidores. ¿Cómo puedo demostrar a los demás lo que puedo vender? y finalmente como vender mi producto.

En otras palabras ¿Cómo puedo convencer al mercado? Una vez que tengamos estos elementos identificados y en especial “muy bien estudiados” podemos tomar decisiones bajo las premisas que están ahí en el mercado y frente a nosotros, esperando ser estudiados. Claro, tenemos que tener en cuenta que también tenemos productos que son tan fuertes y objetivo final es tan selectivo que hace que los productos solamente se vendan para los privilegiados. Como la marca Ferrari que solo hace sus automóviles a quienes ellos quieren venderles uno.

(3.18) SEGÚN ESTUDIO DEL MERCADO

O'Higgins entre las regiones que bajó más rápido la desocupación

Los sectores que generan empleos son el de la Minería y el sector agrícola.

16/02/2010 - Carol Mejías Pineda

Respuesta:

La Región de O'Higgins se recuperó rápidamente del punto más elevado de la cesantía, pero no por ello, con la cifra óptima. Según los estudiosos en el tema, es necesario mencionar que toda alza que sufra esta zona es netamente estacional, dado que a inicios de septiembre y octubre comienza todo el movimiento agrícola, contratos, empleos, y desarrollo del área, lo que elevan las cifras de este sector.

En el trimestre mayo-julio, la economía chilena anotó la tasa de desocupación más alta durante la crisis, 10,8%. Desde entonces el nivel de desempleo se ha reducido, hasta cerrar en diciembre con una tasa de 8,6%, más de 2 puntos por debajo de su peak, a nivel nacional.

Situación similar ocurrió en O'Higgins, la que mostró un descenso de 3,5 puntos porcentuales en el mismo período. Esta situación se explica por un factor estacional, considerando que la variación entre julio y diciembre en años anteriores mostraba una reducción similar. En 2008, por ejemplo, la Región mostró una desocupación de 8,7%, pese a lo cual cerró el año en 7,2%.

Según el economista Bernardo Javalquinto, la Región tiene dos sectores que generan empleos que es la Minería y el sector agrícola, en el caso del comercio, su desarrollo es muy lento para la reactivación. "Es necesario tener en claro que toda cifra que se maneje en estos momentos es sólo a nivel estacional, dado las circunstancias que vive la Región con la oferta de los trabajos, sobre todo en el ámbito agrícola y comercial." A pesar de ello, Roberto Martínez, gerente de la Cámara de Comercio de Rancagua, sitúa a su rubro en una buena ubicación, ya que "dado la seguridad que está entregando el mercado, el sector del comercio comenzará a repuntar, situación que ya se está dando y que se desarrollará con más energía a mediados de este año", enfatizó. Si bien la Región de O'Higgins está repuntando a nivel de empleos, según los entendidos, es necesario tener cautela mientras pasan los meses y la reactivación económica sigue su curso.

(3.19) SEGÚN EL MERCADO

Los pros y contras del uso de tarjetas de crédito en marzo

Ofertas de "cuotas a precio contado" son un incentivo al consumo.

18/02/2010 - Carol Mejías Pineda

Respuesta:

Dado que la economía comenzó a mostrar signos de recuperación, los bancos comenzaron una intensa campaña para fidelizar y aumentar las colocaciones, por ello, bajo fuertes comerciales publicitarios anuncian diferentes ofertas de “cuotas a precio contado”, como una forma de captar a los usuarios.

A pocos días de marzo, las instituciones financieras apuntan a un mayor uso de tarjetas, lo que también arrastra a un problema: El endeudamiento. A diciembre, el monto adeudado en tarjetas de crédito aumentó 7,93% con respecto al mes anterior, y un 5% comparado con diciembre de 2008, según datos de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (Sbif).

Para el gerente de la Cámara de Comercio de Rancagua, Roberto Martínez la situación es parte del mercado porque “tanto la banca como el comercio están con la misma política de incentivar el uso de las tarjetas para generar mayor consumo. Las personas deben efectuar sus gastos con bastante tranquilidad y meditando cuál es la mejor opción de compra en términos de crédito, todas las tarjetas de crédito llevan aparejado un interés que no es menor y la persona debe cotizar muy bien antes de utilizarla”.

Dado que existe mayor seguridad al momento de endeudarse por la estabilidad que está alcanzando la economía, el gerente de la Cámara de Comercio dijo que “efectivamente se va a producir un mayor consumo del uso de las tarjetas de crédito, asociado al aumento de cupos que han hecho las tiendas del retail, en que precisamente lo que se busca es ganar un segmento económico para efectos de generar mayor cantidad de compras”.

Según el economista Bernardo Javalquinto, la gente que ha gastado mucho dinero en la época del verano, la única opción que tienen para adquirir dinero y pagar las patentes de los autos, matrículas de colegios y otros gastos es utilizando las tarjetas de crédito.

“En el caso que deseen utilizar las tarjetas de crédito, lo primero es fijarse en el interés que le van a cobrar y comparar en los distintos bancos comerciales, porque el negocio de ellos es el financiamiento”.

“Es sumamente importante que el consumidor se informe porque mientras no esté informado y no conozca las tasas de intereses, les puede significar que terminan pagando dos veces lo que compraron”, concluyó.

(3.20) Modelo de Negocios, “si no quieres cambiar las cosas, como esperas mejores resultados”

Lunes, 22 de Febrero de 2010

Respuesta:

Cemex es una empresa muy exitosa pero ninguna de las tecnologías usadas por ellos es innovadora, pero cuál es el “factor de éxito” o los factores de éxito que hace que algunas empresas tengan tanto éxito. La innovación no se puede restringir sólo a la búsqueda de nuevas tecnologías, como fue la tendencia. Crear una cultura participativa y creativa es uno de los factores del éxito. Efectivamente, a eso fue lo que apostó Cemex, en la industria del cemento a nivel nacional e internacional. Ellos crearon una cultura innovadora, como también lo hizo 3M, ambientes de creatividad, orientados a ver cómo poder tener ventajas competitivas para la diferenciación de la competencia. Los integrantes son todos los funcionarios del negocio y más importante “los clientes también”. Integrar las áreas de una empresa, base para lograr la diferenciación, primordial para el éxito de cualquier empresa. Cambiar la orientación de las empresas hacia el cliente y no tanto hacia el producto es otro factor de éxito. Simple y obvio, pero no es “tan obvio” después del todo. Todas las innovaciones que Cemex creó, la convirtieron en un gigante de la logística, su lema: “Cemex entrega más rápido que Domino’s Pizza”, Insólito, parece comparar una empresa de cementos con una de pizzas. Sólo “mejora el proceso logístico” de tu negocio y tendrás mejores resultados, muy importante en los mercados, ya que cada vez se requiere mayor velocidad y dinámica en la entrega tanto de producto como de servicios. Podemos hablar de innovación en grande, innovación abierta, innovación libre, innovación global, etc. Innovar en grande significa, cambiar el “Modelo de Negocios”, asegurar una ventaja competitiva en la industria, mantener el liderazgo. Buscar de una mayor eficiencia en la empresa, cambiar la mentalidad de los negocios en enfocarse solamente en mejorar e innovar en el producto, cuando se hace innovación en grande es innovar en los procesos, por lo tanto se crea un nuevo modelo de negocios, con ventajas competitivas, se crea valor agregado para el cliente, y se gana liderazgo frente a la competencia. En cambio, innovar en chico, es enfocarse sólo en los productos. Hacer esto sencillamente hoy no sirve, porque todos los productos son muy similares, altamente estandarizados, competitivos, con mucho valor agregado y se debe buscar la diferenciación de una manera u otra y para ello, la única opción es crear un ambiente para innovar en grande. ¿Qué nos falta para crear una cultura de innovación en grande? Hay que mirar lo que hacen los países desarrollados, por ejemplo en Estados Unidos, la educación, la capacitación son importantísimos y en Latinoamérica son

problemas serios, ¿Porqué no innovar en grande en la educación? Para innovar en grande es fundamental para cualquier, organización o empresa en el mundo es “participar”. Es la base de la diferenciación, base para crear valor agregado, y asegurar la calidad tanto en los procesos como en los servicios y/o productos. La integración de los procesos de la empresa mediante la innovación en grande es la clave para el éxito. La tendencia de la innovación en chico está cada día ocupando menos espacio, debido al cambio cultural en las empresas. Para innovar en grande se debe crear cultura, un ambiente creativo en la que participen todos los integrantes de la organización, sea quien sea, tenga el cargo que tenga. Todas las ideas son importantes a la hora de innovar. Recordemos que son ellos quienes saben que es lo que realmente necesita el cliente; por que muchas veces son los que tienen más contacto con ellos y un contacto mucho más directo, por lo tanto que un funcionario nos entregue una idea o solución, es demasiado importante para no considerarlo.

(3.21) Período de Reconstrucción

Miércoles, 03 de Marzo de 2010

Respuesta:

Por una parte, las pérdidas equivalen al 10% del Producto Interno Bruto de nuestro país, por suerte nuestra economía a través de los años se fortaleció de tal manera que hoy la empresa Moody's calificadora de riesgo país y a pesar de lo que ha ocurrido mantiene su clasificación de A1 es decir “bajo riesgo país”. Por la otra, Merrill Lynch (ML) y el Bank of América (BOA), asegura que la actividad comercial será lenta durante los próximos tres o cuatro meses lo que disminuirá un 15% el flujo comercial. Esto se debe a la incertidumbre y la especulación de los ciudadanos que se genera es normal.

Pero no podemos olvidar que Chile creó un fondo de estabilización del estado y lo que ML y BOA dicen es que "Afortunadamente el gobierno está bien preparado para enfrentar el reto de una recuperación post-terremoto. Al 23 de febrero, las reservas internacionales se encontraban en 24.9 mil millones de dólares y el gobierno tiene más de 10 mil millones de dólares (aproximadamente el 6% del PIB) a su disposición en el fondo de estabilización".

Esto permite que el gobierno electo no tenga que pedir préstamos a los organismos internacionales para enfrentar la situación, además existe un diálogo abierto y de coordinación para poder avanzar en los momentos difíciles momentos que debemos enfrentar. Sabemos que tendremos un aumento del gasto fiscal y que crecimiento será más lento, es decir si se esperaba que Chile fuese a crecer un 4,7%, lo más probable es que logramos crecer en torno del 4%.

Tenemos que entender que la incertidumbre y especulación tiene mucho que influir en el crecimiento económico. Cuando existe incertidumbre la gente teme a invertir.

Además, la estabilidad económica y financiera de nuestro país permite emitir deuda o solicitar préstamos a organizaciones internacionales. El Barco Central mantendrá las

tasas interés por un periodo prolongado para poder incentivar a los inversionistas y no existiría el riesgo de un alza en los precios, es decir que la inflación fue controlada. La sólida capacidad fiscal y financiera hizo que nuestro país enfrentara la recién pasada crisis financiera muy tranquilamente comparado con el resto de los países del planeta y esto no tendría que ser diferente. La capacidad de liderazgo es fundamental y hay que dar a conocer a la ciudadanía que por muy grande que haya sido este acontecimiento, nuestra economía es tan sólida que solamente tenemos que pensar en hacer las cosas mejor y la prueba de esto está a la vista, hay que hacer las cosas bien, "bien" desde un principio.

Si nos comparamos con Haití el sismo fue menor pero el desastre mayor. Moody's, también manifiesta que las coberturas de seguros contra terremotos son comunes en el país, no del todo, y esto deberá ayudar a amortiguar el impacto económico y financiero. Bank of America y CNN dicen que en temas del crecimiento económico "es posible que no alcance el 4,5% originalmente proyectado para 2010", el impacto y la tendencia de crecimiento dependerá de las autoridades públicas y privadas de poder mostrar a todo en el país siempre planes de contingencia que ofrezcan "seguridad, estabilidad y organización" para que en el futuro no se repita lo que todo ya hemos visto y dependerá de nosotros entregar las correctas directrices para no ver que existan dudas al momento tomar decisiones y esto para la región esto es extremadamente positivo.

(3.22) INE

Alza de bencinas y turismo influyó en IPC de febrero

Al igual que los planes de salud y gastronomía hotelera.

10/03/2010 - Carol Mejías Pineda

Respuesta:

Febrero fue un mes particular para la economía chilena: El sector transportes con alzas en gasolina y pasajes interurbanos es parte de la explicación que llevó a un alza de 0,3% en el IPC de febrero, según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Asimismo, otros sectores que incidieron en este factor positivo fueron el rubro de los restaurantes y hoteles, "esto se dio porque febrero es la temporada alta dentro del periodo estival, lo que motiva a que los veraneantes utilicen más estos servicios", explicó Manuel Olmos, director de la Universidad Tecnológica de Chile, Inacap.

Lo mismo ocurrió con la salud, los diversos planes y la disparidad de sus tarifas influyeron finalmente en el índice del precio al consumidor.

En cuanto al aumento del precio en la Unidad de Fomento que llegó a los 21 mil 016,

los economistas explican que es la moneda dura que se utiliza para garantizar a las inversiones a largo plazo, “es una mala noticia para las personas que tienen deudas en UF pero en términos generales uno podría señalar que es positivo que exista este aumento inflacionario porque cuando existe deflación la demanda deja de comprar”, comentó el economista de Inacap. Al igual que en el caso de las planes de salud que también se miden UF, “lo que a la larga puede acarrear problemas para la economía del hogar”, agregó.

Alza de arriendos, “Existe una demanda muy fuerte y eso es una situación humana porque lamentablemente cuando ocurren este tipo de acontecimientos, las personas quieren ganar más dinero, entonces suben los precios. Pero, finalmente, tú decides lo que quieres pagar”, explicó Bernardo Javalquinto, economista de la UAC.

En épocas catastróficas, según dicen los entendidos, siempre existirán elementos que van a escasear, como el precio del agua o del pan en las zonas más afectadas. “Con el tema de los arriendos quizás los propietarios están recibiendo muchas ofertas para arrendar su propiedad, entonces lo que ocurre es que los dueños de las casas que no tuvieron problemas con el terremoto es prenda de garantía y eso ayuda a aumentar los precios”, explicó Manuel Olmos.

Consecuencias del terremoto

Según el economista Javalquinto, las consecuencias del terremoto ayudarán a la reactivación económica que desde su punto de vista va a ser muy grande y de la que vamos aprender. “Lamento mucho la desgracia que ha ocurrido en el país porque es muy importante que en un país desarrollado como Estados Unidos que tiene huracanes todos los años al otro día funciona todo en óptimas condiciones, en cambio Chile, carece de planes de contingencia, insólito. Porque simplemente no estamos preparados, lo hacemos improvisando y eso a mi me da mucha pena”.

(3.23) Conciencia Ambiental

Miércoles, 17 de Marzo de 2010

Respuesta:

“El término Plástico Biodegradable induce a confusión, porque cuando la bolsa es enterrada, la fibra de madera que ha sido mezclada con el plástico, se disuelve, quedan millones de pedazos diminutos de plástico en el medio ambiente, en lugar de una bolsa.” La pregunta que es mejor ¿Papel v/s Plástico?, Para los científicos Rachel Decker y Anders Graff, y para el Dr. Candice Bradley de Antropología Ecológica, de la University de Lawrence que realizaron el estudio resumen lo siguiente.

Todos los que han podido viajar a países desarrollados, han estado en una tienda de comestibles, alguna vez, y se les pregunta: "¿Papel o plástico?" recordara la gente ¿cuál escogió? Es más, ¿por qué hizo esa opción en particular? Y, ¿recuerda si fue una decisión informada?. Pensó que el papel es más barato o el plástico quizás, o dijo me da lo mismo "me la regalan" o a lo mejor no me la regalan la incluyen en el precio de los productos.

En nuestra era del despertar ecológico y medioambiental, la pregunta de papel o bolsas de plástico debe tomarse y considerarse en serio. Todos usamos bolsas: por lo cual, todos tenemos una elección que realizar. ¿Por qué nosotros tenemos que hacer una opción? Es una pregunta de impacto medioambiental, y debe ser una responsabilidad de todos nosotros decidir consciente, legítima y lo más ecológicamente posible. El papel es un recurso renovable y la industria maderera es enorme. El Plástico viene del petróleo recurso no renovable y la industria del petróleo no es ninguna operación pequeña. Cuando el papel se tira, puede ir a uno de estos dos lugares: al basural o al centro de reciclado o donde sea y se recicla en meses o días. Si va al basural, se deteriorará con el tiempo.

En un basural, los plásticos constituyen un gran porcentaje de la basura El uso de los basurales disminuye cada año, está poniéndose más popular el uso de incineradores para eliminar nuestra basura. Hoy, con los requisitos de control de emisión de humo, la basura quemada es 99.9% más limpia que en el pasado. Si la sociedad llevara a cabo un plan de reciclaje del plástico estricto, un porcentaje enorme de éste se usaría eficazmente de nuevo. Como en el Japón que tienen plantas que lo regresan a su estado natural es decir petróleo.

Se estima que el 78 % de todo el papel usado, en los Estados Unidos, se recicla, así como el 15 % de todo el papel es reciclado en otros lugares del mundo. Comprar papel reciclado es normalmente más caro que comprar productos de papel virgen, pero el gobierno, hace un gran esfuerzo por incentivar y animar a los usuarios a reciclar. Los plásticos impactan de dos maneras: Primero, dañan al ambiente, en el proceso de su fabricación, por el uso de electricidad. Más de la mitad de la energía que se necesita para hacer las bolsas plásticas se genera por la fusión nuclear. Este tema es tan polémico y controversial, que se ha llegando a defender que la energía nuclear no provoca ningún daño directo o indirecto en el ambiente.

El único inconveniente de la energía nuclear es, hasta ahora, es la basura radiactiva; la cual es depositada en cuevas profundas del subsuelo. En conclusión, la fabricación de papel gasta muchos miles de galones de agua como asimismo el reciclado del papel. Los costos humanos y mecánicos son muy altos, tanto en el aspecto de los esfuerzos físicos de quienes trabajan en estas labores, como también los numerosos químicos que están presentes en dichos procesos.

El plástico es, en comparación, eficaz en la producción de energía y tiene un bajo costo para producirse. Además puede ser fácilmente reciclado. El plástico se reduce y recicla maravillosamente. Después de contrastar los esfuerzos detrás de la fabricación del papel y del plástico, en nuestra opinión, la imparcialidad, en el uso del plástico o del papel, es lo más beneficioso para el ambiente. La próxima vez que a usted le pregunten

la cuestionada pregunta, “¿Papel o plástico?”, usted puede contestar sabiendo que cuenta con información. Lo importante es saber que hoy la conciencia ambiental recién está dando sus primeros pasos.

Es hermoso ver como los chicos están preocupados por el ambiente, pero ayudemos los grandes también, tenemos que saber que al tirar una bolsa plástica de supermercado a un vertedero, ayuda a generar gas metano y dióxido de carbono y estos ayudan al calentamiento global. Todo está interconectado.

(3.24) Alianzas Estratégicas

Viernes, 26 de Marzo de 2010

Respuesta:

En la actualidad todas las empresas para lograr mantenerse vigentes, deben ir haciendo distintas maniobras de actualización en todas sus áreas, tanto en su gestión interna como en los productos y/o servicios externos que entrega a la sociedad. Convirtiendo las ideas en productos, procesos o servicios, nuevos o mejorados. Para realizar estos avances debe existir un método que logre gestionar todas las innovaciones que se realizan dentro de la empresa, ya que estas innovaciones deben realizarse en todas las áreas. Por lo tanto la innovación involucra cambios que conduzcan a productos que se adapten mejor a las necesidades del mercado. Innovación tecnológica, Innovación organizativa, Innovación comercial son fundamentales. Las ideas conducen a una innovación de la tecnología, de la organización interna y la configuración de los recursos, técnicos y económicos. Las renovaciones constantes en el área de producción deben partir desde el inicio (input) donde interactúan todos los componentes que dan origen al producto final, hasta la entrega de este (output), una de las claves de innovación empresarial actual es la entrega de servicios por parte de las empresas que también entregan productos o servicios, haciendo de esto que se forme una fuerte competencia entre las empresas, saliendo beneficiado directamente el cliente. Pero cada empresa logra mejorar uno o dos aspectos en las prioridades competitivas “es casi imposible” ser líder en todo, cada empresa perfecciona su competitividad en el producto o servicio que quiere entregar. Para lograr una correcta organización dentro de la empresa es muy importante como se tomen las decisiones dentro de ella, ya que todas estas decisiones que se toman hoy pueden afectar en el futuro de la empresa, lo que influye en estas decisiones son: ¿Qué producir?, ¿Cuánto producir?, ¿Como producir?, ¿Para quién producir?. La respuesta a estas preguntas es la clave para la competencia. Las empresas para dar una respuesta

a estas preguntas, deben separar el trabajo en distintas áreas que certifiquen que todas las necesidades sean internas como externas. Todas estas herramientas son empleadas para lograr que las empresas crezcan y no desaparezcan y se debe a la globalización de los mercados, ya que estos hoy están cada vez más exigentes, los productos tienen que ser de mayor calidad a precios relativamente bajos, y empresas con mejores servicios, mayor velocidad en la fabricación de los productos, con más productos innovadores y distintos los unos de los otros tendrá más posibilidades. El proceso dentro de una empresa consiste en precisar cuáles son sus necesidades de bienes y servicios, identificando y comparando los proveedores y abastecedores, negociando con los mismos para los convenir términos de compra, celebrar contratos y colocar pedidos, para recibir bienes y servicios útiles a la organización. Estas ideas representan una función primordial, puesto que una buena administración de éstas mejora la posición competitiva de las empresas, al buscar el mejor provecho para el uso de sus inversiones. Pero como los mercados se han ido globalizando, y los productos demandados por los consumidores han ido cambiando a través del tiempo esta función también ha debido hacerlo. Sumamente importante, para lograr que funcione esto, las empresas participantes crean una alianza entre ellas. Las alianzas estratégicas son clave en los mercados de hoy.

A continuación se incluye un artículo interesante a la discusión de este capítulo.

(3.25) Reconstrucción ¡pero con identidad!

Por Roberto Olivares Pizarro

Vicepresidente Área Político – Programática Movimiento Acción Regional, M.A.R. de “El Libertador”

Martes, 30 de Marzo de 2010

Nuestro Movimiento, el MAR, después de su participación en la Coalición por el Cambio en apoyo a la campaña de nuestro Presidente Sebastián Piñera Echenique, entró derechamente en una etapa de “reformulación”, retomando su agenda 2014, fecha emblemática para nuestra Región y ciudad reimpulsando y priorizando algunas de las propuestas ya difundidas, y mediante un “maremoto” de ideas sumamos a las emblemáticas algunas de corto plazo, que se hacen cargo del que, después del 27 – 02, existen nuevos desafíos por asumir.

Esta “reformulación” considera nuevas alianzas, incorporando a actores relevantes del

acontecer regional en labores estratégicas, como por ejemplo el reemplazar, después de su renuncia a la vicepresidencia de Estudios y Proyectos y al Movimiento al Sr. Jorge Guevara, por el Director de Ingeniería y Gestión de Empresas de la Universidad del Aconcagua, con Doctorados y M.B.A. en Universidades chilenas, españolas y de U.S.A. y además columnista de “El Tipógrafo”, don Bernardo Javalquinto L., y por su intermedio a la propia U.A.C.

Nuestra prioridad será hoy el realizar propuestas para que, pasada la emergencia y llegado el tiempo de reconstruir, ello obedezca a una planificación que permita mantener las características tradicionales del sector rural, mejorándolas en lo que sea posible, pero respetando la identidad. Existe alguna polémica respecto sobre, por ejemplo, si el adobe es un material capaz de resistir sismos de gran intensidad.

Pues bien, ese debate debiese estar zanjado antes de iniciar la reconstrucción, y si le es favorable, considerar la factibilidad de entregar subsidios habitacionales a ese tipo de construcciones y, en caso de no serlo, estudiar un “diseño” de viviendas rurales distinto de las típicas casistas Serviu, las que están pensadas para ocupar la menor cantidad de mts² de posibles de terreno, bien escaso en grandes ciudades.

Las tradicionales construcciones de adobe por el contrario, están comúnmente situadas en amplios sitios; cuentan con una gran cocina en donde se desarrolla la vida familiar, y además con bodegas en donde se almacenan papas, cebollas, carbón y otra serie de elementos, y no pocas también con hornos de barro, huertas e incluso gallineros. Reconstruir en adobe, o en otros materiales, pero manteniendo características arquitectónicas, es el desafío, ¡No podemos permitir nuestros pueblos y caseríos rurales se transformen en copias de barrios periféricos de Santiago!, por respeto a la calidad de vida de quienes viven y laboran en nuestros campos, y además incluso por el efecto económico que ello causaría, por ejemplo, en el turismo.

En el mediano plazo, al Proyecto Corredor Bioceánico Las Leñas se le dará el respaldo de un estudio de impacto socio económico, el que incluirá la posible creación de Pymes relacionadas con la actividad que generará, y la necesidad de crear carreras técnicas asociadas, así como la especialización de mano de obra. Un Centro de Investigación especializado en el estudio de las aplicaciones del cobre como materia prima para fabricar en nuestra Región elementos e insumos para el área de la salud, será otra de las prioridades. Y en cuanto al apoyo para dar viabilidad política a estas propuestas, contamos con el respaldo de los Senadores Regionalistas Cantero y Bianchi, a la espera de que los parlamentarios de “El Libertador” se sumen a ellos.

Roberto Alfredo Olivares Pizarro
Vicepresidente Área Político – Programática
Movimiento Acción Regional

(3.26) A PESAR DE EFECTOS DEL TERREMOTO

Un crecimiento de 2.7% anotó la economía chilena en febrero

Para los próximos meses se espera que continúe la tendencia al alza, pues a la catástrofe se asocia la reconstrucción, que permitirá reactivar la economía del país

06/04/2010 - **Bárbara Vergara Varas**

Respuesta:

Según el Indicador Mensual de la Actividad Económica (Imacec) del Banco Central, durante febrero pasado la economía chilena registró un repunte de 2.7% en comparación al mismo mes del año pasado.

El resultado, de acuerdo a la institución financiera, representa la caída del desempeño de los sectores asociados a recursos naturales y considera el efecto del terremoto en la actividad de los últimos días del mes en ramas de actividades económicas como industria, comercio, transporte y del sector electricidad, gas y agua.

El economista de la Región de O'Higgins Bernardo Javalquinto calificó de "excelente" el resultado, explicando que las cifras demuestran que "superamos la crisis (económica)" y considerando que se trata de un país aún en vías de desarrollo.

En particular, el sismo y el maremoto del pasado 27 de febrero tuvieron un impacto sobre el levantamiento de información básica utilizada en la estimación del indicador. Por esta razón es que el mes en estudio fue calificado como "no comparable" con precedentes.

"Las personas que entienden de economía saben perfectamente que en este momento la economía chilena es tan sólida que las empresas que miden los riesgos país mantuvieron el mismo riesgo en Chile, a pesar del terremoto", afirmó Javalquinto.

El Banco Central indicó además que en febrero la serie desestacionalizada cayó un 1.6% respecto de enero, mientras que la serie tendencia experimentó un incremento de 4.5% anual.

Proyecciones positivas

A juicio de Bernardo Javalquinto y a pesar de la catástrofe, el país debería seguir los próximos meses la tendencia al alza mostrada en febrero. "En términos generales Chile va a crecer a pesar del terremoto", subrayó.

El economista argumentó que "cuando hay un terremoto la reactivación económica es

más fuerte. No veo por ningún lado que a nosotros nos pueda ir mal. Va a aumentar el crecimiento”. Sin embargo destacó que se deben considerar también las cifras de desempleo, por ejemplo.

(3.27) **Eficiente o eficiente**

Miércoles, 07 de Abril de 2010

Respuesta:

Es necesario ser eficiente y efectivo en las empresas porque el mercado es cada vez más competitivo y requiere que respondamos de manera rápida sin que se vean afectados la calidad de los productos y los servicios. Siendo flexibles para pasar de un sistema a otro ágilmente para adaptarse a los cambios, siempre tratando de disminuir el tiempo de producción y de respuesta a las exigencias del mercado.

Al lograr ser eficientes en las operaciones de la empresa es más fácil poder enfocarse a otras áreas que son fundamentales en el mundo globalizado como es la innovación que es la forma de poder competir en estos tiempos, sacar al mercado muchos productos nuevos con mucha velocidad, sin dejar de lado todas las otras funciones de la empresa, es una gran ventaja para poder ser en definitiva una empresa competitiva y que se pueda mantener en el tiempo.

El estilo de negociaciones agresivas con proveedores provoca un antagonismo entre las empresas y aquellos. Derivando en pérdidas de confianza y desaprovechamiento de sinergias; frenando el desarrollo de ambas partes.

Los buenos resultados del modelo japonés Just In Time (JIT) demostraron la importancia de mantener una amplia comunicación con proveedores y hacerlos partícipes de la planificación de los procesos operacionales. De esta forma, los proveedores pueden ajustarse de manera más eficiente a los requerimientos de las empresas y, por su parte, las empresas pueden mantener niveles menores de stock y mantener altos estándares de confiabilidad en sus entregas permitiendo planificaciones de producción más eficientes. Todo lo anterior deriva en una mayor atención en nuevas oportunidades de desarrollo e innovación, reducción de costos, mayor flexibilidad para ajustarse a las necesidades de los clientes y enfrentar las amenazas de la competencia.

Dentro del marco descrito anteriormente, existen diversas consideraciones al momento de programar y planificar las compras. La necesidad de implementar políticas adecuadas se fundamenta en la necesidad de que la estrategia de compra se alinee con los objetivos de la empresa. Por ejemplo, una política de compra donde uno de los

objetivos sea entregar alternativas de bajo costo para los clientes no sería muy apropiada para una compañía como Mercedes Benz o BMW la cual no posee tales objetivos, por razones obvias. En segundo lugar es importante segmentar los productos que la empresa compra en función de variables como la importancia de ese producto o el riesgo de suministro entre otras.

Diferentes productos tienen distintas relevancias para las empresas, por lo que las políticas de compras serán distintas considerando con mayor atención la calidad y confiabilidad en la entrega de los suministros más relevantes. Por último, los distintos mercados de compras justifican también la necesidad de implementar políticas adecuadas.

Un nivel de conocimiento avanzado de estos mercados es requerido y variables como el crecimiento, rentabilidad, capital humano y medio ambiente entran en juego.

(3.28) La apertura de los mercados

Jueves, 15 de Abril de 2010

Respuesta:

Durante los últimos años, la apertura de los países al intercambio comercial y la cada vez más prolífica definición de tratados internacionales, ha establecido la figura de un mundo globalizado que nos ofrece ilimitadas posibilidades de comunicación y el acceso a nuevos bienes/servicios, a través de los cuales satisfacer nuestras cada vez más crecientes necesidades como consumidores. Este escenario de economía global, inserta en plena revolución del conocimiento, entrega un sin número de oportunidades de negocios a desarrollar. Sin embargo el establecimiento de un nuevo negocio, para que sea exitoso y sustentable en el tiempo, requiere previamente de un análisis estratégico acabado de los diferentes factores del entorno en el cual este pretende desarrollarse, posibilitando con ello la creación de una estrategia adecuada que genere rentabilidad. Es importante descubrir que hacer para revelar todos los costos involucrados para mejorar el performance de la compañía. Pregúntese, ¿seguiremos dejando pasar los costos ocultos sin darnos cuenta de cuánto afectan los estados de resultados?. ¿Hemos logrado cuantificar los costos ocultos?, o mejor aún, los ¿Hemos descubiertos?, ¿Sabemos realmente cuáles son?, ¿Los hemos sacado a la superficie?. Las empresas pequeñas generalmente son las más afectadas por los costos ocultos, pero aquí vamos a ver que las grandes empresas también tienen el mismo problema. Ausentismo, rotación del personal, accidentes laborales, baja calidad, baja productividad, horas extra en sueldos, almacenamiento inadecuado, etc. son algunos de los costos ocultos que podemos mencionar. ¿Hemos auditado nuestro negocio para

saber donde están y poder cuantificarlos?. Una vez hecho esto ¿Hemos tomado las medidas necesarias para eliminar los costos ocultos?, ¿Hay alguien que se responsabilice de ellos?. Por ejemplo, ¿Hemos calculado cuanto es el costo de tener la mercadería en stock en una bodega, comparado a recibirlas con un sistema de Just in Time (JIT) como el de los japoneses?. ¿Qué pasa si no considera los costos de enviar un producto con desperfectos?, ¿Consideró todas las llamadas telefónicas para resolver el problema?, ¿Considero el envío por correo expreso?, ¿Considero el nuevo impuesto que tenía que agregar para la venta de su ticket aéreo?. El cliente se va a molestar si usted le dice un precio y cuando va a pagar le decimos otro, si no publicita, no vende. Ellos no perdonan, o nos hacemos cargo del error o es un cliente menos que tenemos. ¿Podemos solventar esos costos ocultos?. Si claro que se puede. ¿Tenemos claro cuáles son nuestros precios variables?, ¿Cuales son nuestros precios fijos?, ¿Hemos afinado bien la puntería y hemos incluido los costos ocultos en ellos?. En grandes empresas, el gerente tiene que ver si los intereses fueron considerados o no como costo de capital (deuda de bancos) en los precios. Debemos entonces asignar a alguien que se haga responsable en todos los costos incluyendo los ocultos. Piense, puede ahorrar mucho dinero si los identifica.
Bernardo Javalquinto
Economista

(3.29) Innovar para el futuro o innovar para el presente

Sábado, 08 de Mayo de 2010

Respuesta:

“Ambos” dicen los entendidos, el futuro será incierto; si seguimos destruyendo el planeta como lo estamos haciendo y si no nos detenemos a pensar por unos momentos en las consecuencias que puede traernos todo esto, pero si creamos conciencia de la importancia de cuidar el sistema económico, invertir en el capital humano, el medio ambiente y la innovación el futuro no solo será innovación, si no que brillante para todos.

En el presente vivimos en un mundo globalizado y dinámico, en el cual no tenemos tiempo para detenernos a pensar como antes. Sino que estamos continuamente tratando de solucionar los temas que consideramos importantes y que no se pueden postergar. Si nos olvidamos de temas primordiales es justo ahí el momento donde correremos el mayor riesgo.

Al iniciar un nuevo negocio, se debe realizar un profundo análisis y establecer el camino que debemos seguir, el negocio a adquirir, el producto a fabricar o servicio a

prestar, el nicho de mercado al cual nos vamos a enfocar, la tecnología a utilizar, el equipo con el que se va a trabajar, la entrada de competidores extranjeros, y tantos factores más. En este escenario dinámico que experimenta una gran aceleración, debemos estar preparados para los cambios que suceden en una economía globalizada, como la de hoy, y ser flexibles para tomar todas las acciones que nos permitan adaptarnos lo más rápido posible, ya que hoy no tiene sentido hablar solo del mercado local, sino que debemos considerar que solo existe un inmenso mercado global y los que hagan las cosas bien, bien desde un principio, serán capaces de subsistir con su negocio.

Un punto muy importante para un negocio es saber cuál es su rentabilidad, solvencia y su liquidez para identificar si nos conviene o no el negocio para invertir o para comprar. Algunos de los factores claves que nos influirán serán costos (eficientes), ganancias y servicios por mencionar algunos. Todo enfocado en lograr el éxito del negocio. Así que debemos estar muy bien informados de todo lo que sucede en nuestro alrededor conocer y entender la macroeconomía, como por ejemplo cuando se habla de las políticas monetarias y fiscales, conocer las variables que afectan, la inversión, el consumo, el desempleo, los precios, demanda de dinero, tasas de interés y los impuestos.

Todo nos permitirá predecir o adaptarnos lo más rápido posible a los nuevos escenarios económicos. Con todo esto podremos tomar distintas acciones; como saber si es un buen momento para seguir desarrollando nuestro negocio solicitando dinero a un banco o trabajar con capital propio. También como darle a nuestro negocio un mayor valor agregado moderando los costos más eficientemente y que esto marque una diferencia que nos destaque ante los clientes a los cuales nos queremos enfocar y que sea capaz de generar una mejor ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Además de calcular los riesgos que se toman al realizar la inversión buscando la mejor manera de cuantificarlos ya que esto nos permitirá justificar algunos temas claves del negocio y definir si la inversión es justificable para el riesgo que estamos tomando.

Otro punto a considerar, es “la innovación” y que aun cuesta mucho entender. En este punto invertir un porcentaje de la rentabilidad en la investigación, en el desarrollo y en la innovación (I+D+i) dará lugar a tantos beneficios a los negocios y a la sociedad que no requiere de un gran esfuerzo hacer, ni debe ser perfecta la planificación, no requiere estar completamente acabada, basta con que sea razonablemente aceptable y se tenga la voluntad de mejorarla. No obstante, aunque una innovación sea pequeña debe siempre aspirar a ser líder en su campo. Por tal razón, se debe pensar en invertir en la investigación, desarrollo e innovación. No debemos “pretender solo innovar para el futuro, sino que se debe innovar para el presente”.

Si la innovación no permite una aplicación inmediata, el negocio no será más una idea brillante y no dará lugar al nacimiento propiamente tal de los beneficios de estos. Por ello, los fracasos son casi necesarios para lograr un producto innovador o una idea que se torne brillante para la compañía, región o el país, entonces se deben crear las condiciones necesarias para que el recurso humano se sienta libre de innovar cuantas

veces sea necesario hasta obtener el éxito en su proyecto que a la larga se transformara en dinero para la compañía y un bien a la sociedad.

(3.30) SEGÚN ECONOMISTA

"Boom" supermercadista en Rancagua se explicaría por el alto poder adquisitivo existente

La llegada de nuevas salas de venta tendría importantes efectos en el desempleo y en los precios, ya que tenderían a disminuir.

20/04/2010 - Bárbara Vergara Varas

Respuesta:

El anuncio de la llegada de ocho nuevos supermercados al Gran Rancagua durante este año y su próxima instalación en diversos sectores respondería al alto poder adquisitivo de la ciudadanía que reside en O'Higgins, en particular en la capital regional.

Así lo explica el economista Bernardo Javalquinto, quien destaca que a raíz del alto poder adquisitivo desprendido de la División El Teniente de Codelco Chile, "obviamente van a comenzar a llegar más y más empresas que quieren invertir su dinero en la Región".

El experto comenta que "para los economistas siempre es bueno crear más competencia. Desde nuestro punto de vista siempre hay mercados para todos". Añade que el hecho de "que lleguen todos estos actores es sumamente importante para que nos ayuden a desarrollarnos más rápido".

Javalquinto afirma que siempre Rancagua se ha caracterizado por ser una buena plaza en cuanto a temas empresariales. "El primer supermercado que se abrió después de las grandes cadenas en Santiago fueron aquí en Rancagua, y después comenzaron a expandirse en el resto de Chile", subrayó.

Según el especialista, los primeros locales de las compañías, ya sea de retail o supermercadistas, que han llegado a la capital regional han tenido éxito.

Efectos en empleo y precios

El masivo arribo de nuevos locales de supermercados a Rancagua generaría efectos en el desempleo y en los precios, manifiesta Bernardo Javalquinto, argumentando que ambos índices tenderían a caer.

“Cuando las inversiones empiezan a incrementarse en la zona, el consumo, primero, comienza a aumentar, y cuando se invierte dinero se empieza a contratar más gente y el desempleo tiende a bajar”, indica el economista.

Respecto de los precios, Javalquinto apunta que la competencia generará una disminución de esto, sin embargo, hace hincapié en que “todos tienen que ser prudentes. No pueden bajar los precios y llevarlos bajo los costos de producción, porque eso lo destruye”.

(3.31) Creación nuevos negocios

06/05/2010

Respuesta:

Cualquier proyecto que se desee emprender, si lo queremos realizar en forma ordenada y satisfactoria, debemos considerar la creación de un plan que abarque las diferentes partes del proyecto; o el de crear un nuevo negocio. En todos estos proyectos necesitamos de una guía de acción o herramientas que nos permitan definir los objetivos en el corto, mediano y largo plazo, y poder concentrar los esfuerzos hacia un objetivo principal, en este contexto, un plan de negocios puede ser una herramienta útil al realizar este tipo de actividades, ya que necesariamente incluye el análisis de diferentes factores que ayudan a determinar de mejor forma la ejecución de un proyecto o de un nuevo negocio. Si queremos buscar y responder directamente las preguntas necesarias a considerar a la hora de crear un nuevo negocio, obligadamente deberíamos responder: ¿cual es el rubro del negocio?, lo que se pretende con este, el mercado al que quiero apuntar, el financiamiento, el alcance del negocio, en otras palabras todo está relacionado estrechamente con la tipología del negocio que se desea realizar. Del mismo modo, lo primero que debemos considerar cuando estamos frente a un proyecto de inversión que involucre un negocio, es determinar su rentabilidad. Esto es uno de los factores más importantes a calcular dentro de la evaluación del mismo. Para poder obtener este parámetro financiero, primero debemos analizar una serie de factores a la hora creación de un nuevo negocio, que permitirá establecer costos, utilidades, beneficios y finalmente el retorno del negocio. Todo comienza con una idea (intangibles) la cual debe reflejar los deseos que tenemos de satisfacer alguna necesidad en particular, es decir, plantear el objetivo general que se persigue y solucionar el problema que nos atinge. Que en este caso, sería la obtención de beneficios producto de la rentabilidad del negocio. Bajo este contexto, una de las materias principales a considerar es el aspecto técnico que deseo explotar con mi negocio. Sin importar el rubro de esta, todos deben analizar los requerimientos tecnológicos asociados a la producción del bien o servicio que deseo entregar. Esto permitirá conocer la cantidad

de mano de obra asociada, el tipo de insumo a utilizar, las diferentes opciones disponibles para ejecutar el proceso, dimensiones de la capacidad física necesaria, los canales de distribución de mi producto y localización entre otros aspectos. Es necesario tener en consideración, la disponibilidad de la tecnología requerida, los recursos y las condiciones para llevar a cabo el negocio. De la misma manera, los procesos asociados juegan un papel importante a la hora de seleccionar la actividad a realizar. La eficiencia de este proceso tiene una relación directa con la tecnología y del mismo modo con los costos de producción. Siempre existen procesos productivos opcionales, que se deben evaluar desde una perspectiva financiera y económica, los que tendrán un impacto a la hora de seleccionar el uno u el otro. Otro aspecto muy importante es el análisis del mercado en que se encuentra el negocio. Este es uno de los factores más críticos en el estudio de la realización de un negocio. Por ejemplo, conocer el tipo de cliente que se va a enfrentar, y la demanda que genera actualmente en el producto o servicio que deseo entregar, el tamaño del mercado y su crecimiento. Dentro de este mismo ámbito de estudio de mercado, se debe tener en consideración, los consumidores, la competencia y la oferta del rubro. Se debe identificar los competidores, sus fortalezas y debilidades, sus factores claves de éxito, su participación. En resumen, toda la información disponible con el propósito de explotarla y considerarlas en el negocio. Bernardo Javalquinto Economista

(3.32) PRODUCTO DEL TERREMOTO

Tras cuatro meses de crecimiento, economía chilena se contrajo un 2.8% en marzo

Pesca, actividad forestal, educación y vivienda anotaron las principales caídas. El comercio, en tanto, experimentó un leve incremento

06/05/2010 - Bárbara Vergara Varas

Respuesta:

El Banco Central informó que durante marzo el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) anotó una caída de 2.8% respecto del mismo periodo del año anterior. En el resultado, la primera cifra negativa después de cuatro meses de números positivos, incidió el decrecimiento experimentado por algunos sectores de la economía, producto del terremoto de febrero pasado.

El secretario regional ministerial (seremi) de Economía, Cristián Barros, indicó que “es evidente que el Imacec iba a ser muy negativo, no es una novedad”. Y agregó que “pensar en un 2.8% al mes siguiente del terremoto era previsible, es más los expertos pensaban que podía llegar incluso a un -4%”.

Pese a los números rojos y proyectando los resultados a futuro, el economista Bernardo Javalquinto indicó que “no se viene nada malo”, sin embargo, destacó, al igual que Barros, que era esperable que cayera del Imacec, pues es un indicador que se refleja las consecuencias dejadas por la tragedia que afectó al 80% de la población del país.

Proyecciones optimistas

“No creo que pueda seguir cayendo la economía, porque ya pasó el momento donde se creó mucha incertidumbre. Los inversionistas estaban todos tratando de organizarse para lo que había ocurrido. En este minuto la gente ha tomado confianza nuevamente para empezar a invertir”, manifestó el especialista, explicando que “la mayoría de las personas que no entiende de economía, cuando hay incertidumbre de mercado, se retractan de invertir”.

La serie desestacionalizada, según la institución financiera, disminuyó 6.6% en comparación al mes anterior, situación influenciada por el “shock” generado por la catástrofe en la infraestructura productiva de las zonas del país afectadas. La serie tendencia, por su parte, logró expandirse en un 4.4%.

Sectores económicos

Los principales rubros económicos que tuvieron resultados negativos durante el tercer mes del año fueron aquellos ligados a recursos naturales, tales como la pesca y la actividad forestal. También experimentaron una contracción los servicios de educación y de propiedad de vivienda.

El dinamismo en el comercio, tanto mayorista como minorista, sin embargo, logró compensar parcialmente las caídas de los otros sectores económicos. Situación similar experimentaron las comunicaciones, destacó el Banco Central en su informe mensual. Para Javalquinto esta situación es normal dado el escenario post terremoto.

“El comercio es mucho más flexible que las otras empresas (pues el primero incluye en su mayoría a pequeñas y medianas firmas). Generalmente cuando eso ocurre (una catástrofe) todas las personas que en este minuto son más flexibles tienen mayor facilidad de enfrentar las crisis que ocurren en los países, o los cambios económicos”, argumenta.

El seremi subrayó además que “lo importante es que este 2.8% no nos va a pegar a la perspectiva del crecimiento para el resto del año. El crecimiento se mantiene y estimamos que va a ser entre un 5% y un 6%”.

La institución financiera subrayó que para elaborar el Imacec de marzo –que incluye más del 90% de los bienes y servicios incluidos en el Producto Interior Bruto (PIB)- no se presentaron problemas en el levantamiento de la información, a diferencia de febrero.

(3.33) Empresas Eficientes

Viernes, 14 de Mayo de 2010

Respuesta:

Antes de la segunda guerra mundial la gestión de producción estaba enfocada al control de calidad, gracias a esto se desarrollaron sofisticadas técnicas de control de calidad usadas hasta nuestros días, este sistema fue prerequisite para la posterior producción masiva que se llevo a cabo, a finales siglo XIX y principios del siglo XX. F.W Taylor comenzó a determinar científicamente la capacidad de producción diaria de distintos puestos de trabajo, gracias a esto logró determinar mejoras de eficiencia del trabajo, más adelante se desarrolló el control de inventarios y los primeros modelos de optimización con reducción de costo (más eficientes = no más baratos) para los lotes de producción. Posteriormente la gestión de producción se situó hacia la utilidad, para este tiempo la competencia había entrado en el mercado, con lo cual un muy deficiente “análisis estratégico” que no existía como lo conocemos hoy comenzó a surgir. En esos tiempos estaba el paradigma de la cadena de producción lineal, con lo cual decían que la manera más eficaz y eficiente de producir consistía en dividir el trabajo en tareas elementales y especializar a los operarios en ellas, esto era útil en el mercado de los “compradores” como se le llamó. Más adelante, el control de calidad, el control de inventarios y la programación de producción ya no eran suficientes para asegurar la utilidad, de ésta manera ingresó otra variable a nuestro problema, que fue la voz (opinión) del cliente, lo que nos obligaba a mejorar la orientación hacia él. Tiempo más tarde con la competencia creciendo día a día y la opinión del cliente tomando peso, el análisis estratégico fue tomando fuerza y ahora es una de las herramientas más potentes para analizar la empresa y su medio, junto con aumentar las posibilidades de supervivencia de ésta. Actualmente, con la apertura de las economías locales al mundo hacia el mercado global, se produjo el fenómeno llamado globalización, que nos obligó a renovar la gestión y a utilizar de manera intensa el análisis estratégico para poder mantener a flote la empresa, ya que cada día la competencia se hacía más aguda y las empresas tienen que buscar la manera de tener ventajas competitivas frente a las demás dentro del mercado, esto obligó a las empresas a “innovar”, comenzar a fomentar la investigación y el desarrollo e innovación (I + D + i), que es una de las claves del mundo desarrollado de hoy. Ahora con el concepto de gestión renovado y en análisis estratégico completamente inmerso en el mundo empresarial, ya no se hablaba del enfoque por departamentos, sino más bien al enfoque por procesos o productos, que forma parte de la estrategia de operaciones, en las cuales se deben tomar decisiones competitivas, las que nos permitirán tener prioridades dentro de nuestra empresa, dirigidas hacia el capital humano, la responsabilidad social empresarial, el medio ambiente, los costos eficientes, la calidad, el servicio, la flexibilidad y la innovación, una vez estipuladas las prioridades, esto nos permitirá utilizar la estrategia de operaciones antes mencionada, haciendo cambios de estructura con respecto, a la capacidad, diseño de procesos e integración vertical (concepto sumamente utilizado por la grandes empresas de hoy) y cambios de infraestructura, hacia los recursos humanos, calidad, planificación y nuevos productos. Lo que hoy se utiliza mucho para mejorar casi todas las variables competitivas de manera simultánea, es decir ser más eficaz y eficiente, como es el conocido JIT (just in

time) que dentro del enfoque hacia productos o servicios permite producir de manera flexible y adaptativa a la demanda sin descuidar la producción.

(3.34) RESPECTO DEL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR

Experto califica de “preocupante” la disminución del Inacer de O’Higgins en un 3.2%

El sector Construcción fue el que presentó mayor decrecimiento, situación que según Javalquinto, se esperaba que fuese diferente tras el terremoto.

18/05/2010 - Bárbara Vergara Varas

Respuesta:

Como “preocupante” calificó el economista que se desempeña también como académico universitario en Rancagua, Bernardo Javalquinto, el Índice de Actividad Económica Regional (Inacer) de O’Higgins registrado en el trimestre enero-marzo, el cual experimentó un decrecimiento de 3.2% respecto del mismo periodo del año anterior, y de 4.9% en comparación el trimestre inmediatamente anterior (octubre-diciembre).

Del informe publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) se desprende que el sector Construcción fue el que presentó menor dinamismo. De hecho, el subsector Edificación experimentó una contracción, al igual que las obras de ingeniería pública.

“Está sumamente claro que no hay mucha inversión en el sector inmobiliario en la Región”, destacó Javalquinto, explicando que “tendría que haber habido un repunte” tras el terremoto.

Un argumento similar es el que expone el informe del INE, el cual señala que “los efectos del terremoto se han hecho sector en el desarrollo de la actividad económica regional cambiando la trayectoria de su evolución de crecimiento que se observaba desde el trimestre abril-junio de 2009”, cuando anotó una variación de 0.4%, seguido por 2.2% (en julio-septiembre) y 1.2% (octubre-diciembre).

El experto destaca que “la construcción es la que mueve la economía, porque genera más mano de obra”, razón por la cual, producto de esto, el desempleo en la Región

tiende a estabilizarse o a disminuir, situación contraria a la que podría proyectarse de acuerdo a las cifras que muestran un escenario diferente.

Bernardo Javalquinto afirmó que aún no existe un consenso regional claro de velar por los proyectos inmobiliarios que generan mano de obra”. Esto, refiriéndose al sector Propiedad de la Vivienda que reaccionó en forma leve y positiva.

Otros sectores

Los sectores Agropecuario, Servicios Financieros, Electricidad, Gas y agua, y Transporte y telecomunicaciones también incidieron de forma negativa en los resultados del Inacer. En el otro extremo se ubicaron los sectores Comercio, Minería, Otros Servicios e Industria Manufacturera.

(3.35) Todos compiten con todos

24/05/2010

Respuesta:

La globalización en la cual se encuentra inserta nuestra ciudad, región, o país en los mercados de hoy, es una ventaja competitiva desde el punto de vista económico, debido a los tratados de libre comercio existentes en nuestro país, pero que al mismo tiempo presentan la desventaja por estar tan interrelacionados los mercados “unos con otros”, y cuando se presenta una crisis económica en el mundo nos afecta a todos.

Lo anterior, se ha visto influenciado directamente, por el desarrollo de internet, la cual nos permite estar comunicados con todo el mundo, este fenómeno a generado un incentivo en las inversiones en los costos para reducirlos en función mas de hacerlo más eficiente y no en función de hacerlos más baratos, permitiendo a los consumidores acceder a productos, bienes y servicios a bajo costo, con mejores precios y una excelente calidad. Las tres “B”, de bueno bonito, y barato se puede lograr. Los buenos negocios, cabe preguntarse, que es lo quiero realizar, cual es el objetivo a lograr, cuál es el mercado existente y cuál es la rentabilidad que persigo como empresa, con la finalidad de poder situarme claramente en el contexto en donde se quiere desarrollar una empresa.

Es importante conocer cuáles son la políticas y legislaciones que potencialmente podrían afectar a la empresa, de tal forma de tener claro cuáles son las inversiones que necesitaré realizar relacionadas con estas políticas, pues no es lo mismo desarrollar un negocio que este afecto a legislaciones medio ambientales a un negocio afecto a legislaciones de índole comercial.

Junto con lo anterior, es importante conocer cuál es la situación donde voy a invertir,

pues esto afectará directamente en la forma en cómo voy a enfrentar al mercado y a los colaboradores que voy a contratar, no es lo mismo desarrollar una empresa en uno u otro mercado, los índices son totalmente distintos en ambos países, lo cual va a influir directamente en el planteamiento de negocios que se realizan, en especial para dirigir y organizar la política de la empresa, cuáles van a ser los resultados de productividad, eficiencia que plantearé como meta y cuál será el nivel de inversión que deberé realizar con la finalidad de contar con colaboradores mejor preparados.

Por otra parte, es importante considerar que tipo de tecnología utilizaré y cuál va a ser la logística del negocio, pues de ello dependen los niveles de inversión que deberé considerar junto con el tipo de mano de obra que requeriré.

Todo esto va incidir directamente en la diferenciación o valor agregado que tendremos como empresa y en la rentabilidad de esta para poder tener una ventaja competitiva y mantenernos entre los mejores.

Bernardo Javalquinto
Economista

(3.36) OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Cámara de Comercio de Rancagua organiza seminario para socios de Chile Proveedores

La iniciativa se efectuará hoy y contará con la participación de dos expertos en el tema.

26/05/2010 - Bárbara Vergara Varas

Respuesta:

“Oportunidades de negocios, más allá de las compras públicas” es el nombre del seminario que se realizará hoy en Rancagua y que es organizado en conjunto por la Cámara Regional de Comercio, Servicios y Turismo, su símil de Santiago y Chile Proveedores.

Se trata de una iniciativa dirigida especialmente a los socios locales de Chile Proveedores, quienes podrán participar de las ponencias de dos expertos. El primero en exponer será el economista Bernardo Javalquinto, quien se referirá a Marketing Digital, y posteriormente será el turno de la ejecutiva del registro de proveedores Macarena Bottero, quien encabezará la charla que da nombre al seminario.

El evento se efectuará entre las 9 y las 11 horas, en el Centro de Eventos Las Palmeras de Rancagua y es de carácter gratuito, con invitación para los empresarios socios de Chile Proveedores.

(3.37) PESE A LA CRISIS FINANCIERA Y EL TERREMOTO

La Región de O'Higgins mantendría su ritmo de crecimiento económico positivo

De acuerdo a los análisis realizados por expertos, el factor elástico de la Economía permitiría la reactivación, principalmente en el sector Construcción. Los resultados regionales podrían incluso aumentar las expectativas de avance proyectadas a principios de año y superar con creces las estimaciones nacionales

31/05/2010 - Bárbara Vergara Varas

Respuesta:

Positivas son las proyecciones de crecimiento económico que realizan los especialistas y las autoridades respecto de la Región de O'Higgins, a pesar de los fuertes efectos dejados por la crisis financiera en 2008 y el terremoto que azotó la zona el 27 de febrero pasado. Así lo prevé el economista de la Universidad de Aconcagua (UAC) Zona VI Región, Bernardo Javalquinto, quien sostiene que “realmente si el ritmo de crecimiento se mantiene de la misma manera que las intenciones proyectadas, la Región debería presentar un incremento positivo en términos generales”. Esta situación, destaca el experto de la UAC, se explicaría considerando las expectativas que las autoridades de Gobierno han situado como meta en el corto, mediano y largo plazo, para poder superar la catástrofe. El economista de la Universidad Tecnológica de Chile Inacap sede Rancagua, Manuel Olmos, es aún más optimista. Afirma que el factor elástico en el comportamiento de la Economía es la base de la reactivación, sobre todo considerando el periodo después de la catástrofe. “Luego de este primer trimestre post terremoto e inclusive antes, se comienza con la etapa de reconstrucción, la cual genera mayor gasto, ya sea en las familias y en el Gobierno”, analiza Olmos, añadiendo que “este gasto se vincula principalmente con el sector de la Construcción, caracterizado por su dinamismo y capacidad para absorber mano de obra”. Crecimiento regional El Gobierno no descarta un avance nacional de un 6% durante el periodo 2010-2013, cifra que en para el secretario regional ministerial (seremi) de Economía, Cristián Barros, O'Higgins podría superar holgadamente. “Esperamos que la Región crezca a niveles más altos que el promedio del país, para revertir esa tendencia de que la zona tiene bajos niveles de competitividad y en un mediano a largo plazo poder estar en el lugar que nos corresponde, un lugar de avanzada”, enfatizó Barros. El escenario esperado, comenta el experto de Inacap, es un ejemplo de la reactivación económica, “la cual se proyecta tan potente que sería capaz incluso de aumentar las expectativas de crecimiento que se tenían a comienzo de año”, describe. Barros, recalca que después de los grandes terremotos vienen periodos de auge, debido al crecimiento propio de la reconstrucción. Suma a esto el hecho de que la Región posee recursos naturales, lo que permite que “tengamos grandes ventajas competitivas en la minería, la agricultura y y la agroindustria”, precisa. ¿Cifras rojas? ¿Cifras azules? Las proyecciones efectuadas por los especialistas se desprenden de los datos entregados por distintas instituciones gubernamentales, que señalaron que la Economía de

O'Higgins se contrajo durante los primeros meses del año. De hecho, el Índice de Actividad Económica Regional (Inacer) para el trimestre enero-marzo de este año registró un decrecimiento de 3.2, respecto de igual periodo de 2009 y una disminución de 4.9% en comparación al trimestre inmediatamente anterior, es decir, octubre-diciembre. En relación con el Índice de Precios al Consumidor (IPC), éste anotó una variación mensual de 0.5%, convirtiendo a abril en el cuarto mes consecutivo con cifras positivas en el año. Marzo, en cambio, comenta Bernardo Javalquinto, “dada la situación de catástrofe los precios de los productos se vieron afectados en las regiones del Maule y Bio bío más fuertemente, y en la nuestra fue más moderado”, indica. Como de “nada auspicioso en lo inmediato” caracteriza Manuel Olmos el análisis económico regional post terremoto y maremoto. Según detalla uno de los sectores más afectados negativamente fue el Turismo, principalmente por la infraestructura destruida y el daño en los balnearios. A éste se sumó la Pesca, en el que el 25% de la capacidad instalada se arruinó y cuya recuperación, se prevé, necesitará un año. El sector Agricultura fue otro de los que se vio fuertemente afectado en la Región. La zona del país azotada por el terremoto concentra el 76% de la Actividad Agroindustrial nacional. Asimismo, la Telefonía, la Minería y la Viticultura se vieron gravemente perjudicadas. La tendencia actual, sin embargo, expresa Bernardo Javalquinto, registra variaciones positivas. El índice general presentó un aumento de 1.8%, acumulando 10.2% en 12 meses. En abril, la variación estuvo dada por el alza en Combustibles y Recursos Humanos, principalmente. Fue contrarrestada por la caída en Servicios Financieros y Repuestos de vehículo.

(3.38) La competitividad de los países

01/06/2010

Respuesta:

La competitividad entre los países es la evaluación de un “conjunto de instituciones, factores y políticas que determinan el nivel de productividad de un país” según el Foro Económico Mundial (WEF) dicta este concepto como “el nivel de productividad, que es el factor que define el nivel sustentable de prosperidad que puede alcanzar una sociedad”. Las economías que logran mejores niveles de competitividad pueden generar una mayor distribución de los ingresos, por la vía de un aumento en la productividad en el uso de sus factores productivos. A esto se suma el hecho de que los niveles de productividad de una economía determinan, todos los países y su capital humano es igual de productivo en cualquier parte del mundo, siempre y cuando tengamos las mismas herramientas de trabajo. En parte, las tasas de retorno a la inversión (ROI), es uno de los principales indicadores del crecimiento económico. Cuando un país tiene un mayor nivel de competitividad, puede aumentar su crecimiento potencial, mejorando las perspectivas de la expansión de la economía a mediano y largo plazo (crecimiento sustentable). La experiencia vista en el mundo a través del tiempo y distintos países, ha permitido identificar algunos factores que

ayudan a explicar por qué algunos países han tenido más éxito que otros, para lograr ser más competitivos en los mercados internacionales. Con la competitividad se obtienen ciertas ventajas competitivas sobre sus rivales en este caso con los países y de esta forma crean y mejoran tanto los productos y los procesos en otras palabras la productividad determina la competitividad. Es decir cuando un país es más competitivo, las empresas en por su parte mejoran su gestión y generan ventajas competitivas haciendo más eficientes el aprovechamiento de todos los recursos. Capital, Humano y Conocimiento. Todo esto las coloca en un alto nivel competitivo. Es decir que el nivel de competitividad incide en el desarrollo económico. El crecimiento económico es la suma de todo lo que se produce en el país y desarrollo económico es la voluntad de un país el logro de una mejora sostenida y de largo plazo en el estándar de vida de un país. Este nivel estándar de vida depende del ingreso, o del costo y de la calidad de vida de las personas. La productividad influye determinantemente sobre el estándar de vida pues define los niveles de todo lo que la empresa y el país hacen de manera más eficiente y sobre las ganancias del capital invertido. Una mejora en la productividad representa una mejora en la competitividad del país y una mejora en la productividad constituye a su vez una mejora en el desarrollo económico, es por esta razón que altos niveles de competitividad se asocian con altos niveles de desarrollo económico. Para el estudio de la competitividad entre los países se utiliza el índice de competitividad y así otorgar habilidad a los países de proveer altos niveles de prosperidad a sus habitantes. A su vez, esta habilidad depende de cuán productivamente un país utiliza sus recursos disponibles. El índice mide un conjunto de instituciones y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a mediano y largo plazo. Fueron entrevistados más de 12.000 líderes de negocios en los 134 países incluidos. La encuesta a realizar es diseñada para capturar un amplio rango de factores que afectan el clima de negocios dentro de la economía de un país. El informe final presenta además una lista exhaustiva de las principales debilidades y fortalezas de los países, haciendo posible la identificación de aspectos prioritarios para ser mejorados. Chile disminuye varios puestos en el ranking 2009 respecto del 2008, y que cae 16 lugares respecto del ranking del 2006. Expertos aseguran que retrocedimos 10 años en esto. Aun así, seguimos siendo líderes en América Latina, pero a diferencia de publicaciones anteriores lo que se ve ahora es que se van acortando cada vez más las brechas con nuestros países vecinos. Chile ha ocupado siempre el primer lugar dentro de los países de la región, de acuerdo a lo que el estudio señala, Chile refleja una fase intermedia de desarrollo, las causas principales de la alta calificación de Chile son la estabilidad macroeconómica, función que se cumple gracias a oportuna liberación de mercados y los tratados de libre comercio suscritos. En Conclusión dentro de las falencias que tiene Chile en su competitividad son varias no obstante a ello somos los mejores del barrio pero debemos cuidar aun mas lo que tenemos. La competencia es el motor de la economía, la apertura de los mercados y los tratados de libre comercio atraen fácilmente a la competencia, así que mejor que nos preparemos para competir.

(3.39) UNIVERSIDAD DE ACONCAGUA, ZONAL SEXTA REGIÓN

Bernardo Javalquinto expone en Seminario de la Cámara de Comercio de Santiago y Chileproveedores

El Economista de la UAC se refirió a la importancia del Marketing Digital en un escenario económico globalizado.

Exposición:

El 26 de Mayo de 2010 se realizó el Seminario “ChileProveedores: Oportunidades de Negocios más allá de las Compras Públicas”, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Chile Proveedores.

A la actividad asistieron pequeños y medianos empresarios de la Región de O’Higgins para enterarse de las nuevas tendencias que esta adoptando el mercado global.

Bernardo Javalquinto, Director de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la Universidad de Aconcagua, se refirió al Marketing Digital como una herramienta que abre nuevas oportunidades de negocios, ya que los datos indican, que sólo en Chile, el comercio electrónico está alcanzando a cerca de 8 millones de personas, es decir más del 50% de la población actual del país.

Esta tendencia se amplifica, por ejemplo, con los convenios suscritos actualmente por la CCS con el gigante Chino del comercio entre empresas (B2B) Alibaba.com, lo que permitirá a todas las empresas proveedoras del Estado inscritas en Chileproveedores acceder a un portal de comercio internacional de 45 millones de usuarios registrados, con 10 millones de compañías internacionales.

(3.40) RESPECTO DEL MISMO MES DE 2009

Economía chilena logra un crecimiento de 4.6% durante abril

El resultado, según el economista Bernardo Javalquinto, responde al incentivo de los sectores económicos tras el terremoto. El seremi del ramo, Cristián Barros, en tanto, estima que incluso el año podrá cerrar con un alza de 5.5%.

08/06/2010 - Bárbara Vergara Varas

Repuesta:

El Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) anotó, durante abril, un crecimiento de 4.6% en comparación al mes anterior. Así lo informó ayer el Banco Central, entidad financiera que anunció además que la serie desestacionalizada aumentó 8,2% respecto de marzo, mientras que la serie de tendencia ciclo registró una expansión anualizada de 4,3%.

Para el economista Bernardo Javalquinto las cifras indican el dinamismo de la economía, ya que, según explica, “el terremoto recién pasado incentivó de una manera más acelerada a todos los actores de los sectores económicos del país, grandes, medianos y pequeños”.

Según el informe del Banco Central el resultado de abril estuvo vinculado al fuerte dinamismo de los sectores Comercio, tanto minorista como mayorista; Electricidad, gas y agua, y Comunicaciones.

Los aumentos experimentados en los tres diferentes sectores fueron parcialmente compensados, destaca el Banco Central, por la caída en la producción industrial, la cual fue menos pronunciada que la registrada en marzo.

Javalquinto subraya que “esto pone en alerta al Banco Central para ver si debe incrementar moderadamente la tasa de interés y cumplir con su rol de mantener los precios estables y evitar el alza de la inflación general”.

Buenas señales

Como una buena señal califica el experto la cifra del Imacec. Sostiene que “Chile ha podido enfrentar, desde hace muchos años y mejor que el resto de los países, los ciclos económicos mundiales. En respuesta al terremoto, el país ha sido muy eficiente con lo que respecta a la respuesta del sector privado”.

A juicio del secretario regional ministerial (seremi) de Economía, Cristián Barros, la tendencia en los próximos meses “debería seguir en alza”, pudiendo cerrar el año incluso en 5.5%, 0.5% menos que lo encomendado por el Ejecutivo.

“Si bien la economía mundial todavía está inestable, creemos que tenemos oportunidades de mantener este crecimiento sostenido producto, primero, del terremoto, de las oportunidades que se van a generar, y segundo, porque todavía la producción industrial está baja en los niveles”, indica Barros.

A pesar de las proyecciones auspiciosas que realiza, la autoridad manifiesta que “estamos inmersos en una economía globalizada, por lo tanto, aunque estemos bastante protegidos de lo que pase en la economía mundial, somos partícipes de ésta, a través de las exportaciones”.

(3.41) Visión Empresarial

Lunes, 07 de Junio de 2010

Respuesta:

Para una empresa es muy importante saber sobre su entorno, conocer los eventos del macro y micro entorno y su manera que tienen de manifestarse, podríamos decir que esto se lleva a cabo mediante un análisis del entorno de una empresa. Este análisis nos permite saber cómo pueden influir una serie de factores que se descubren mediante el análisis sobre los miembros de la organización y en las

potencialidades necesarias para poder cumplir la misión y lograr la visión y en relación con esto establecer valores necesarios para enfrentar dichos eventos sin que impacten de manera negativa el sistema de creencias de valores básicos de los integrantes de la organización. Si desde el inicio se conoce la posición estratégica de la organización se puede garantizar la proactividad necesaria para evitar las posibles sorpresas.

El análisis se realiza con el objetivo de establecer indiscutiblemente la posición en que se encuentra la organización, es decir, sus capacidades internas y los hechos o eventos que tendrá que enfrentar, lo cual facilita establecer la intensidad de los efectos de dichos impactos. Para tomar decisiones dentro de una organización se debe conocer el entorno de la empresa y esto se puede llevar a cabo mediante un análisis estratégico y conociendo el entorno económico.

El Análisis estratégico tiene como objetivo la definición de la posición estratégica externa e interna de la organización, es decir, el predominio de amenazas u oportunidades en el aspecto externo o las fortalezas o debilidades en el plano interno. El diagnóstico estratégico tiene tres niveles; el diagnóstico del macroentorno o global, el del microentorno y, finalmente, el diagnóstico interno de la organización.

Los mercados financieros nos permiten conocer el entorno económico. Un mercado financiero es un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas. En general, cualquier mercado de materias primas podría ser considerado como un mercado financiero si el propósito del comprador no es el consumo inmediato del producto, sino el retraso del consumo en el tiempo.

Es tan importante hacer un análisis estratégico y entender el entorno económico (mercados clúster / mercados financieros) en la toma de decisiones financieras y una vez realizado este prefiere tener un retorno sobre la inversión (ROI) de 3% o más y porque. Para una empresa el realizar un análisis estratégico es fundamental, el conocer sobre el entorno que lo rodeada facilita procesos internos de la empresa, ya sea, cuando producir, que producir y cuanto producir. Al estar en contacto con el entorno facilita esta información.

El análisis estratégico se basa en tres niveles: análisis del macroentorno, análisis del microentorno y análisis interno de la organización. Mediante este proceso o análisis que se lleva a cabo podremos definir y tener claro que es lo que nuestra empresa necesita. Aquí se utiliza el método conocido como FODA, el cual nos permite conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que puede tener una organización.

Debemos tener claro una cosa, que las fuerzas tanto del macro y microentorno y los factores internos se manifiestan de manera diferente para las distintas organizaciones, es decir, lo que para cualquier empresa puede ser una amenaza para otra puede ser una oportunidad, de este punto antes señalado es donde se define como primera variable la forma de manifestación de esa fuerza externa o factor interno, no importa si a primera impresión uno piensa que es una amenaza o debilidad, ya que luego se evalúa el impacto que tiene para la organización dicha forma de manifestación y luego la capacidad de respuesta para aprovechar aminorar dicho impacto. Saber que hacemos bien y sacar el máximo de provecho y proteger lo que no hacemos muy bien para mejorarlo en un proceso de mejoramiento continuo.

(3.42) “ROC/ROI de moda” o retorno sobre los clientes (ROC) o retorno sobre la Inversión (ROI)

Sábado, 12 de Junio de 2010

Respuesta:

Hoy las empresas han entendido que los clientes son lo más importante, preocuparse de ellos es esencial, las empresas que lo entendieron les va muy bien. Para determinar si se está en presencia de amenaza, oportunidad, fortaleza o debilidad debe hacer algo para aplicar estos conceptos de moda. Esta es la información entregada por el modelo de las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas o más bien conocido por el modelo FODA este modelo es vital para una empresa saber que puede contar con estos elementos claves si uno los descubre, por cierto esto le ayuda a idear una estrategia en la cual también afectan factores geopolíticos, económicos y ambientales tan de moda en estos momentos y que hacen la diferencia al competir. Para aplicarlo en los clientes y para poder tener más exactitud en el análisis se debe analizar el macro y microentorno y además la organización interna. Toda organización puede ser afectada, en menor o mayor grado, por fuerzas del macroentorno, es decir, fuerzas políticas –legales, económicas, tecnológicas y sociales. En el ámbito del ambiente externo las empresas identifican lo que podrían hacer. Las fuerzas del macroentorno no se encuentran bajo el control directo de las empresas, lo que vale decir, que el propósito de la dirección estratégica es facilitar a la organización actuar con efectividad y eficiencia entre las amenazas y restricciones del entorno y aprovechar las oportunidades que emanan del mismo. Para lograr este propósito los líderes estratégicos debe identificar y analizar la forma de manifestación de estas fuerzas del macroentorno en relación con la empresa, esta mis es decir la empresa es la que debe adoptar la actitud como un todo. Otro punto que se debe tener en cuenta es que aunque las fuerzas del macroentorno influyen en las operaciones de todas las empresas en general, un grupo más específico de fuerzas influyen directamente y afectan poderosamente la planeación estratégica de las actividades de la organización.

En el ambiente interno las empresas determinan lo que pueden hacer. Para poder llevar a cabo el análisis interno de la empresa se emplea las cinco fuerzas de Porter. Amenaza de la entrada de nuevos competidores. Rivalidad entre competidores existentes. Amenaza de productos o servicios sustitutos. Poder de negociación de los clientes. Poder de negociación de los proveedores. Estas fuerzas pueden ser más

intensas en organizaciones donde el retorno de inversión es lento y bajo. En la toma de decisiones a parte de realizar un análisis estratégico es sumamente importante saber el entorno económico que rodea a la empresa u organización. Para esto debemos tener en cuenta lo que son los mercados financieros, estos son un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas. Algo sumamente importante es que cualquier mercado de materias primas podría ser considerado como un mercado financiero ya que si el propósito del comprador no es el consumo inmediato del producto, si no el retraso del consumo en el tiempo. Los mercados financieros son afectados por las fuerzas de oferta y demanda estos facilita a la empresa obtener información sobre estos temas que sirven para planificar para el futuro. Estos mercados también ayudan o facilitan el aumento de capital, transferencia de riesgo y el comercio internacional. Una vez realizado el análisis y haber tomado las decisiones correctas en el ROC, se debe calcular el Retorno over Investment (ROI). Este término es el retorno de inversión o más bien conocido por el ROI, entonces todo lleva saber la relación existente entre el costo de la publicidad y los beneficios obtenidos de las conversiones entre los clientes y el retorno. El ROC indica el valor que obtiene su empresa como resultado del costo que invierte en su campaña publicitaria. Aunque resulta prácticamente imposible establecer un cálculo exacto de esta cifra, puede facilitar la evaluación del ROI de su campaña. Para esto, se deben tomar los ingresos obtenidos de las ventas, luego restar esta cantidad los costos publicitarios y por ultimo dividir el resultado entre el total de costos publicitarios. Entre un ROI de 3% y uno de 300%, es mejor obtener un ROI del 300% por que esta cantidad mientras mayor sea es mejor, porque entrega los beneficios que recupera como resultado de la inversión realizada por publicidad, o mejor dicho el beneficio obtenido por cada unidad monetaria invertida en tecnología durante un periodo de tiempo. El ROI lo utilizamos para analizar la viabilidad de un proyecto y medir su éxito. En épocas de crisis, se convierte en fundamental que cada céntimo invertido en tecnología regrese, y si es posible acompañado de mas. Para las empresas es sumamente importante realizar un análisis estratégico, saber sobre el entorno que los rodea para así poder tomar las mejores decisiones financieras y de otro ámbito. Teniendo claro que el llamado modelo de análisis estratégico ayuda a conocer sobre el entorno externo e interno de la empresa, y además el modelo FODA nos ayuda a descubrir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, podemos decidir lo mejor para la empresa en términos de decisiones financieras. La empresa también se debe preocupar del entorno económico en el cual está situado, para este proceso los mercados financieros son de gran ayuda. Sobre el retorno de inversión (ROI-ROC) podemos concluir que mientras más alto es, es mejor, ya que es el porcentaje de beneficios que genera la empresa después de haber invertido en publicidad son impactantemente positivos.

(3.43) Empresarios Modernos

Viernes, 18 de Junio de 2010

Respuesta:

“Hay que ser un buen ingeniero, un buen economista y un buen entendedor de los acontecimientos políticos” Esas son las características que debe tener un ejecutivo que trabaja en el negocio de la gerencia tanto pública como privada. Esto, porque se trata de industrias complejas, y que registran constantes cambios, dónde además hay que saber negociar con diferentes entidades, privados, gubernamentales, gobiernos y cada día son más con las instituciones sociales y ambientalistas (RSE) con que lidiar. Las particularidades de los gerentes son de generar líderes o agentes de cambio con equipos altamente técnicos para resolver y dar soluciones del panorama cambiante que enfrentan las industrias en esta nueva etapa de desarrollo. Hacer un curso especializado ya sea en el área de energía o en cualquier otra área es distinto en el contexto de hoy. La globalización, cambio las reglas del juego, primero dentro del equipo, se debe buscar gente que maneje un tema específico. Pero como hacemos eso. Tenemos que tener un equipo que trabaja en el tema de energía, otro el de la salud, educación, etc. De acuerdo a las necesidades. Otra cosa que no es sencilla es ver que la dirección de los países es débil, junto con la credibilidad, carencia de líderes y que la industria (toda) sufre cambios muy fuertes, no solo en Chile si no que en todas partes del mundo. Estamos viviendo un periodo de grandes transformaciones en el área de la energía, petróleo, de electricidad, de gas, metanol, biocombustibles, responsabilidad social, cambios ambientales, climáticos, etc. En general era mucho más sencillo trabajar con industrias establecidas y con sus problemáticas que se podían abordar con estudios de casos relacionadas en el sector público o privado. Pero ese paradigma se está transformado a uno más competitivo de constantes alertas. Los gerentes públicos y privados tienen que hacer constantemente cambios estructurales. Entonces la gerencia tiene un carácter mucho más de ingeniería. Pero no puede desconocer el entendimiento de las reacciones del mercado ante decisiones de políticas fiscales o monetarias y que afectan a la toma de decisiones, es decir que también tiene un carácter económico. Pero aun más difícil es entender las decisiones políticas y poder buscar un equilibrio en los tres factores para tomar una decisión acertada. Pero son los tres elementos básicos para manejar las distintas situaciones en que se deberá enfrentar en el día a día las decisiones. Debe trabajar sobre los cambios que sufre la industria el país y el orbe en general y además abordar los aspectos específicos o eventos particulares de Chile y el mundo. Hay una parte, que sirve para todos los referentes latinoamericanos o de otros países y viceversa, pero hay otras que son específicas de nuestro país. Un ejecutivo que trabaja en el sector público o privado tiene que tener muy claro de que se trata un mercado donde las intenciones y van más allá las decisiones del gobierno o de las instituciones, ellas tienen un peso muy grande y afectan el desempeño de los negocios. Esto tienen que saberlo, los gerentes

públicos/privados tienen que conocer por Ej.: las políticas energéticas, regulatorias para poder ejecutar y tener estrategias de éxito en su trabajo. Es un mercado muy específico pero también muy amplio y debes comprenderlo muy bien para poder diseñar buenas estrategias. Por ello, en primer lugar es necesario un conocimiento técnico. También hay que tener un gran conocimiento sobre la parte financiera. Por Ej.: La energía es una industria que mueve volúmenes de inversiones muy grandes, necesita de un buen conocimiento del estado financiero, de gestión de riesgo. Finalmente requiere de una gran capacidad de negociación, ya que demanda hacer negociaciones con el gobierno o sector privado, con el ente regulador, con toda la sociedad, con asociaciones ambientalistas y muchas más. Esas son las cosas que un buen ejecutivo debe saber manejar: capacidad técnica (ingeniería), conocimiento económico/financiero y una gran capacidad de negociación (política). Hay que ser un buen ingeniero, un buen economista y un buen político. Si no tiene los conocimientos técnicos, no tiene la capacidad de negociar y si no entiende economía. Le deseo buena suerte.

(3.44) **Temas económicos**

Viernes, 25 de Junio de 2010

Respuesta:

Temas económicos, es lo que la gente o lo que la mayoría de las personas ve; digo lo que la mayoría de la gente ve, porque ellos (los ciudadanos), son influenciados por sus familiares, padres y todos los que los rodean.

Por ello, las personas piden que les expliquen lo que se escribe o ven en los medios de prensa o de comunicación relacionados a la situación económica del país.

Muchos medios de comunicación dicen “austeridad en el gasto fiscal”, “que el crecimiento del gasto fiscal ha incrementado sobre el aumento del producto”; “que ha surgido un déficit fiscal”, “que la influencia del estado ha aumentado en la política económica”, “que el uso de las políticas monetarias ha llevado a las tasas de interés a niveles desconocidos en el pasado”. “que el crecimiento volverá cuando los países desarrollados se recuperen”. En fin, y mucho más.

Primero que todo, como economista por entrenamiento, me gusta simplificar las cosas. Preguntémosnos a qué se dedican las personas que toman las decisiones políticas-económicas del país. Por una parte, las metas a las cuales debemos estar siempre

preocupados son: que las autoridades públicas y privadas mantengan un bajo nivel de desempleo; mantener la estabilidad en los precios (inflación baja), estar siempre preocupados por la eficiencia o la competitividad del país (ranking de competitividad global), buscar la distribución justa del ingreso (salarios) y por el crecimiento del país (PIB). En resumen, estas metas ayudan a que un país sea desarrollado, mejor y que la dignidad de las personas sea respetada por todos indiferentemente de su condición social.

Otro factor que tenemos que tener claro, es que el país en aspectos económicos está dividido en dos sectores; el público y el privado. Chile tiene dos herramientas importantísimas para ayudar a activar al país y enfrentar los ciclos económicos. La primera, son las políticas monetarias, que consisten básicamente en que el Banco Central baje o suba su tasa de interés. Si la tasa de interés baja, significa que los inversionistas del sector privado van a invertir dinero en la construcción de edificios, clínicas privadas y en empresas que generen fuentes de trabajo para que el nivel de desempleo baje y el consumo se active, y así sucesivamente hasta cuando los precios comienzan a subir.

Entonces el Banco Central decide subir la tasa y no deja que la economía se sobrecaliente o que los precios suban demasiado (controlan la inflación). Pues bien, eso ya ocurrió y es cierto que las tasas han llegado a un nivel nunca antes visto.

¿Qué hace el país en una segunda instancia?. Si la economía no se reactiva, éste aplica la herramienta de las políticas fiscales. Gasto público significa que el gobierno puede dedicarse a invertir dinero (aumentar el gasto) en infraestructura, construir puentes, escuelas públicas, mejorar carreteras, invertir en el sistema de la salud, el transporte, educación, modernización del estado, etc. y bajar el desempleo. Pero, si el gobierno gasta más de lo que puede, tenemos un déficit fiscal y para seguir gastando, el país tiene que endeudarse; así de simple, igual que las personas, si gastamos más de lo que ganamos nos sobre-endeudamos y tenemos un déficit personal y como están las cosas después del terremoto y para que decir internacionalmente, y por qué no decir también con nuestros vecinos, se puede deducir que hemos tenido y tenemos gente muy juiciosa en la administración económica, que sé ha mantenido muy respetuosa en cuidar el sistema económico que nos sirve de tanto, ya que no hay que olvidarse que las deudas, las van a tener que pagar los que vienen.

Nuestro gasto fiscal, se debe cuidar. El sector público puede recaudar un poco más de fondos a través de los impuestos, pero no es la mejor herramienta. En países desarrollados quizás sería un tema de interés, así que seamos justos y debemos entender que el desarrollo político económico del país es un esfuerzo de todos los “ciudadanos, sector público y privado”. Todos nos beneficiamos cuando todos ayudamos a un fin común, como dijo John F. Kennedy en su discurso inaugural en 1961 “ask not what your country can do for you: Ask what you can do for your country” en otras palabras “No preguntes qué puede hacer tu país por ti, pregunta que puedes hacer tú por el país”.

Los ciudadanos, el sector público y privado, todos, debemos pensar de la misma manera. Si pensamos en eso coordinadamente, nuestro país estará mucho mejor.

Bernardo Javalquinto Director Escuela de Ingeniería y Negocios Universidad de Aconcagua VI Región

(3.45) ¿Qué tienen en común Bill Gates, Steve Jobs y Michael Flatley?

Viernes, 02 de Julio de 2010

Respuesta:

Aunque las actividades de estas personalidades son muy diferentes en su ejecución, existen varios factores o características que los han llevado a tener éxito en la vida. Una de ellas, es el tener una visión clara de lo que desean y a pesar de las circunstancias u obstáculos ese rumbo jamás se ha perdido. Con constancia y perseverancia han logrado sus objetivos. Otro punto importante en común es la innovación, con lo que han sabido destacarse y siempre estar a la vanguardia a nivel internacional. Por último, podemos destacar la capacidad reinventarse y ajustarse a los nuevos eventos o circunstancias de la vida. De lo anterior y en consecuencia con los hechos, a continuación haremos un pequeño análisis de los diversos factores que han estado presentes en el emprendimiento de ellos. Velocidad en los Negocios: Hay una frase que nos dice "Lo único constante es el cambio". En este sentido, es de vital importancia poder mantenerse al día en la información para anticiparse a los cambios. Steve Jobs, ha sabido siempre estar presente con nuevas innovaciones. Desde el principio, ha sabido confrontar rápidamente las nuevas amenazas que le han surgido colocando productos de vanguardia a nivel mundial. Estrategias: El éxito no es cuestión de suerte, sino que es la consolidación y ejecución de una correcta estrategia en forma eficiente. Todo emprendedor, desea que su compañía crezca de manera sostenida y se vuelva cada día más rentable. Para ello, existen diversas estrategias. Estrategia de Costos (Ser líder en costos), esta estrategia no habla necesariamente de reducir los costos para competir, sino invertir para reducir los costos haciéndolos más eficientes para operar un negocio sin afectar la calidad de un producto produciendo utilidades, una mejor rentabilidad y mayor margen para poder fijar una política de precios competitiva. Estrategia de Valor Agregado, es muy importante conocer los atributos que las personas perciben al momento de comprar un producto o servicios. Por medio de esta estrategia y en la medida que sepamos satisfacer las necesidades de los clientes, es natural que el precio sea superior a lo normal. Lo que obviamente, nos genera mejor utilidades y rentabilidad y la Estrategia de Precio, la elección adecuada de esta estrategia es muy importante en el proceso de fijación de precios ya que establece las directrices y límites para la fijación del precio inicial y los precios durante el ciclo de vida del producto. Análisis Estratégico, el Análisis Estratégico de una empresa es de vital importancia, ya que antes de realizar cualquier proyecto. Primero que todo, debemos comprender el entorno Geopolítico, económico y medio ambiental.

También es importante conocer nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, Rentabilidad, la Rentabilidad es un concepto que nos permite medir las ganancias que pueden obtenerse en una situación en particular. En este sentido, como ya se ha mencionado muchas veces, si tenemos un negocio con una rentabilidad menor al 3%, es mejor invertir en fondos mutuos. La idea es siempre invertir en negocios con una rentabilidad mayor al 40% para que sea realmente atractivo. Solvencia y Liquidez, la solvencia habla de la capacidad de enfrentar las obligaciones en el corto plazo con respecto los activos a corto plazo de la empresa. La Liquidez tiene que ver las mismas obligaciones pero con los activos de rápida liquidez, es decir, la capacidad de pago inmediato. Es muy importante tener claros estos conceptos, ya que de no hacerlo estamos afectado en forma directa la rentabilidad y en la pérdida del control en una empresa. Conclusión, El reto final es comprender e identificar los factores que nos permitan ser exitosos. En este sentido Bill Gates, Michael Flatley, Steve Jobs y las 500 empresas de mayor éxito de Forbes en el mundo, han incorporado e integrado en sus actividades las estrategias nombradas anteriormente. La principal de ellas es la inversión en el Valor agregado, lo que les permite tener una clara diferenciación con sus competidores. Esto obviamente marca una gran diferencia al momento de incorporar una política de precios, lo le da como resultado una alta rentabilidad. También está el concepto de tener la capacidad de ser flexibles antes los cambios y así adaptarse velozmente a las circunstancias. En este sentido, cabe destacar que siempre es importante tener una visión clara de los objetivos y avanzar hacia ellos a pesar de los obstáculos.

(3.46) Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC) llegó al 7,1%

El análisis de la serie desestacionalizada, así como la de tendencia cíclica, muestran que la economía chilena continúa con su proceso expansivo siguiendo la tendencia existente previa al impacto del terremoto

06/07/2010 - Julio Jerez Reyes

Respuesta:

Muy superior al 5.3% esperado por el mercado, resultó la variación preliminar del Índice Mensual de Actividad Económica, IMACEC, de mayo, que alcanzó un alza de 7.1% comparado con igual mes del año anterior, evidenciando una muy importante recuperación de la actividad económica posterior al terremoto. Cabe mencionar que mayo del 2010 presenta un día hábil más que mayo del 2009, se señaló en Econsult, respecto del índice.

Del análisis de la serie desestacionalizada se obtiene que, eliminados los efectos estacionales y calendario, el IMACEC aumentó 6.6% en doce meses, siendo 1.8 puntos porcentuales mayor que abril del 2010 (4.8%), y 10.3 puntos porcentuales mayor que mayo del 2009 (-3.7%), indica la consultora especializada.

“Todo indica que la reactivación de Chile después del terremoto del pasado 27 de febrero se ha dado de acuerdo a las expectativas de las personas entendidas en temas económicos”, señaló sobre el resultado, Bernardo Javalquinto, Director Escuela de Ingeniería y Negocios de la Universidad de Aconcagua, UAC.

“Eso indica el desarrollo que tenemos a la fecha, y se tendría que mantener igual que en el pasado, sería los más lógico”, agregó el especialista.

En tanto, Econsult precisó que la tendencia cíclica del IMACEC experimentó un incremento de 4.7% en mayo (crecimiento real anual), 0.4 puntos porcentuales mayor que la tendencia cíclica observada en abril (4.3%) y 6.0 puntos porcentuales mayor que la alcanzada un año atrás (1.3%).

En este contexto, el análisis de la serie desestacionalizada, así como la de tendencia cíclica, muestran que tras al severo impacto del terremoto sobre el stock de capital y la actividad económica en el corto plazo, la economía chilena continúa con su proceso expansivo siguiendo la tendencia existente previa al impacto del terremoto.

Este resultado –añadió la consultora– es consistente con la recuperación de la actividad industrial en el mes de mayo, con el gran dinamismo exhibido por el sector comercio, y con el impulso de los sectores Electricidad, Gas y Agua y Transportes y Comunicaciones.

De acuerdo a las expectativas de la empresa asesora, el IMACEC de junio se expandiría entre un 5.0 y un 5.5%, impulsado por el gasto en reconstrucción y por el mayor dinamismo de la inversión en el mediano plazo.

(3.47) IPC no registró variación y acumula un alza de 1,7% en lo que va corrido del presente año

En la medición del indicador destaca el alza en tabaco y las bajas en prendas de vestir y calzado.

09/07/2010 - **Julio Jerez Reyes**

Respuesta:

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) no registró variación en junio, acumulando un alza de 1,7% en el año, según informó ayer por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Esta es una buena noticia para Bernardo Javalquinto, Director de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la Universidad de Aconcagua, UAC, ya que “en términos generales, el proceso y la competitividad cumplieron su rol, que es mantener los precios estables”.

El índice “es una buena noticia también para el Banco Central, porque no va a tener que preocuparse de seguir subiendo las tasas de interés para controlar la inflación, que se mantuvo el trimestre pasado”, añadió.

El profesional explicó que “la causa principal de esto, es que después del terremoto, hubo muchos desajustes en la oferta y la demanda, es decir, es un periodo donde la competencia se reactiva de una manera fenomenal, lo que hizo que los precios se mantuvieran sin variaciones mayores”.

El informe del INE consigna que las divisiones con mayores variaciones positivas fueron bebidas alcohólicas y tabaco (6,9%), que incidió 0,141 y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,4%), que anotó 0,076 puntos porcentuales. Las otras tres divisiones con variación positiva, incidieron en conjunto en 0,020 puntos porcentuales sobre el IPC de junio. Sin embargo, las alzas fueron contrarrestadas por las siete divisiones que registraron bajas, prendas de vestir y calzado (-2,7%) y salud (-0,6%), con incidencias de -0,121 y -0,033, respectivamente.

Para el INE, el aumento en bebidas alcohólicas y tabaco se debió al incremento registrado en la clase tabaco (14,0%), que incidió 0,135 puntos y que se explica en el alza de los precios de cigarrillos registrado a fines de mayo. Por su parte, el aumento en alimentos y bebidas no alcohólicas se ve en diez de sus once clases, con hortalizas, legumbres y tubérculos (1,0%), aguas minerales, refrescos, gaseosas y jugos de fruta (0,9%) y pan y cereales (0,4%). Frutas (4,1%), fue la única con variación negativa incidiendo -0,038.

La variación negativa en Prendas de Vestir y Calzado se debe a las bajas en cuatro de sus seis clases. Zapatos y Otros Calzados (-3,1%) y Prendas de Vestir (-2,8%), con incidencias de -0,037 y -0,082 puntos, respectivamente, mientras que mostraron una variación positiva Reparación de Calzado (2,5%) y Limpieza y Reparación de Prendas de Vestir (0,2%). La disminución en la división Salud se explica por bajas registradas en la clase Productos Farmacéuticos (-1,9%), que incidió -0,034 en el índice general del mes.

El IPC subyacente (que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles) anotó una variación de 0,3% en el sexto mes del año.

(3.48) Empresas y curva de aprendizaje

Domingo, 11 de Julio de 2010

Respuesta:

Las personas de éxito entregan mensajes de perseverancia, a pesar de la adversidad, de mantención del sentimiento de no conformidad y apetito de hacer cosas. Existe una relación en la manera de efectuar nuevos negocios, la inversión, desarrollando nuevas ideas, innovación y que agregue valor a nuestros productos, haciendo que estos presenten una ventaja respecto del resto, en el ámbito del análisis competitivo, que entregue una visión de aspectos tales como políticos, geográficos, económicos, tanto en el macro como en el micro entorno y por su puesto el FODA.

El comienzo de un nuevo negocio la mayoría de las veces genera la aparición de distintos tipos de incidentes o problemas de distinto orden de gravedad, cosa que, quien esté a cargo, debe aprender a enfrentar y a diferenciar, aplicando los conocimientos entregados en la enseñanza universitaria y en la vida misma, como una valiosa herramienta, todos contamos con ellos, pero la clave es saber cuándo debemos usarlos.

Quizás, a lo largo de la vida, se han aprendido una infinidad de conceptos, de teorías, de cursos de diversas materias y áreas. Todo esto es útil a la hora de aplicar innovación y reinversión en el caso de un negocio que ya está en decadencia, y la cual debe volver a ser creciente.

El hecho de poder superar la adversidad, y no sucumbir ante la amenaza de derrota, ni mostrarse disminuido en el ámbito laboral y profesional, es una consecuencia de adquirir diversos tipos de conocimiento en distintas áreas, dando como resultado la generación de líderes, con manejo integral, que aporta seguridad a la hora de tomar decisiones, influyendo directamente sobre el capital fundamental y el más importante: el capital humano del negocio, para llevarlo hacia el cumplimiento de los objetivos planteados.

La velocidad de la información es un punto importante a considerar y es clave saber encontrar el nicho económico preciso que permita la generación de desarrollo de nuevos proyectos. Es importante considerar la relación de armonía que deben llevar los indicadores financieros del negocio, saber lo que indican y cuánto marginan. Invertir en la investigación, desarrollo e innovación dependerá de ello.

De esta manera el enfocarse en estos detalles que afectan en la producción de bienes y servicios, consiste en una clave para su reducción de costos eficientes resguardando la calidad. De esta manera poder entregar mejores precios, entregando así un importante beneficio al cliente, que es calidad con precios justos.

(3.49) Pobreza podría ser superada si las medidas apuntan a los jóvenes y dueñas de casa

Expertos destacan que las cifras entregadas por la encuesta CASEN representan los desafíos en torno al tema.

15/07/2010 - **Andrea Castillo Baros**

Respuesta:

Gloria tiene 22 años, vive en el campamento El Trapiche de Rancagua. Junto a ella sus tres hijos: Jhon de 8 años, Benjamín de 6 y Danae de 1, además su hermana con su pequeño hijo y ocasionalmente su pareja.

Trabaja de noche y con el sueldo que gana, que no supera los 170 mil pesos, debe ser el sostén de su familia. Pese a lo anterior Gloria no se considera una persona pobre: “Me alcanza para comer y para vestir a mis hijos”.

Sin embargo, según la encuesta CASEN entregada esta semana, Gloria está dentro de las personas que aumentan las cifras de pobreza, ya que escasamente con 170 mil pesos puede cubrir las necesidades básicas de todos los integrantes de su familia.

Para la directora regional del Hogar de Cristo, Paulina Leiva, las cifras entregadas por la encuesta CASEN y que hablan de un aumento de del 11.4% a 12.7% en la Región deben ser miradas como “un llamado a que trabajemos más unidos que nunca para superar el tema de la pobreza. Es un llamado de atención a la gente, pues este no es sólo un tema de gobierno”.

“La pobreza refleja un drama de personas que viven con lo mínimo, que ahora mismo están enfrentando días tremendamente fríos, personas que no tienen absolutamente nada”, acotó Leiva.

Comento que existe desconocimiento de parte de la gente con respecto a las cifras, ya que “ellos piensan que las cifras han aumentado con el terremoto y no es así, ya que la muestra se tomó antes de que ocurriera” acotó Leiva.

Dice que los números arrojados por la muestra responden a la crisis económica que vivió el país el año pasado. Pero destaca que esta es una oportunidad para que “las políticas sociales se enfoquen en la población más vulnerable”, que según la directora

regional del Hogar de Cristo son los jóvenes y las jefas de hogar.

Por su parte, el economista Bernardo Javalquinto, destacó que lo importante es que “las políticas económicas y sociales se puedan hacer a la medida”.

"Ellos piensan que las cifras han aumentado con el terremoto y no es así, ya que la muestra se tomó antes de que ocurriera" acotó Leiva.

Esto significa según él, invertir el dinero en herramientas de sistemas informáticos que pueden medir toda la información que tenga el Estado, para así poder saber exactamente donde utilizar los recursos.

Destacó que encuentra que las medidas que se han tomado en el país para superar la pobreza son adecuadas, tomando en cuenta lo “atrasados” que estamos con respecto a los países desarrollados.

Quien no concuerda con el economista es el seremi de Planificación, Patricio Rey, pues para el los dineros invertidos en políticas para superar la pobreza durante el gobierno pasado no dieron ningún resultado.

(3.50) Competitividad “Estrategia de desarrollo de clúster regionales”

Domingo, 18 de Julio de 2010

Respuesta:

Uno de los grandes desafíos de Chile y de las regiones en particular, es avanzar en el área de la competitividad, por ello, replico a Celia Gonzalez Bravo entre algunos de los expertos que nos servirá de guía para desarrollar estrategias relacionadas con los Clústeres Chilenos identificando e integrando a diversos sectores industriales en especial a los como potenciales exportadores y los de desarrollo nacional, de manera de

incentivar sus gestiones productivas, permitiendo a los empresarios y autoridades públicas a informarse de la situación actual del clúster o los clústeres del país, y por supuesto de los beneficios y oportunidades que traen consigo el desarrollo de éste. Se entiende que a nivel mundial la globalización, el avance tecnológico, la modernización en las comunicaciones, las variables económicas, sociales y políticas han desencadenado un brusco cambio en la industria en general a nivel mundial. Obligando a las organizaciones públicas y privadas a buscar nuevas herramientas que les permita permanecer en el mercado y satisfacer a sus clientes/ciudadanos, mantener sus ventajas competitivas y ser sustentables a través del tiempo. “Chile ha experimentado diversos y vertiginosos cambios en los últimos años, esto se visualiza principalmente en la economía.

El desarrollo económico futuro del país no puede basarse exclusivamente en la extracción de recursos naturales, sino más bien en darle un valor agregado (Invertir). Las regiones tienen el desafío de fortalecer el resto de los sectores productivos y/o servicios, creando encadenamientos productivos y de servicios. Las inversiones, requieren del apoyo de todos los actores involucrados en el tema ya mencionados, universidades, además de todas las autoridades regionales, grandes, pequeñas, medianas y micro empresas, especialistas regionales, los que contribuyen con sus conocimientos, competencias, habilidades y destrezas en las distintas áreas del conocimiento o de los negocios. Las empresas, constituyen el motor fundamental de la economía y por ende las actividades sociales del país.

Producto de esto en las regiones se establecen varias interrogantes, ¿Es posible identificar y caracterizar potenciales sectores productivos? “ para identificar, analizar, caracterizar y evaluar los Clúster Exportadores actuales y potenciales a lo largo de la región o regiones del país, desde el punto de vista de la asociatividad, potencial exportador, empresas de servicios vinculadas, productos y/o servicios exportables y acuerdos comerciales en países y/o mercados receptores de interés, con el fin de desarrollar un plan de acción para el corto, mediano y largo plazo que permita aprovechar las oportunidades generadas por los acuerdos comerciales en los mercados receptores de interés. Para que todo esto, fundamentalmente para analizar la situación actual de los Clústeres a nivel global, nacional y regional. Sirve para dimensionar los clústeres desde una perspectiva estratégica, asociativa y proyectar los costos y beneficios de ella. Cuando las regiones identifican y caracterizan las empresas más relevantes pertenecientes a los clústeres desde el punto de vista tecnológico, innovación, infraestructura, potencial exportador y eventual asociatividad, más relevantes que influyen en los clústeres, se puede, identificar, los mercados internacionales de interés para los clústeres, en base a los acuerdos comerciales firmados por Chile y las ventajas competitivas detectadas. Este análisis se puede fomentar los intereses y potencialidades de los clústeres, diseñar y desarrollar un plan de intervención para el corto, mediano y largo plazo que involucre a todos los actores relacionados con los clústeres. Por ejemplo mientras las regiones donde se están desarrollando en pleno los corredores biocéntricos los estudios deben ser más contundentes para todos los intereses, la actividad económica no solo nos beneficia a nosotros como país, si no el objetivo final es el movimiento de productos de Asia – corredor bioceánico – Unión Europea.

Nuestro modelo económico ha sido exitoso, pero nos falta una descripción, evaluación y análisis de los Clústeres Regionales, para definir el modelo de negocios para el

desarrollo económico. Entender los prestamos de ajuste estructural que se realizaron en Chile y que lideraron al modelo económico exitoso que tenemos es base, pero entender los clústeres como se van a ajustar el explosivo crecimiento económico regional via corredores bioceanicos, contribuirán con un gran aporte para la industria y la sociedad chilena, convirtiéndose en un marco de referencia para los demás países del mundo.

(3.51) **Empresas competitivas y veloces**

Lunes, 26 de Julio de 2010

Respuesta:

Dentro de las organizaciones el hacer las cosas mejor, eficientes y más eficaces, es todo un desafío para poder competir en un mundo globalizado. Dado que la competencia de hoy es global, es evidente que los competidores están tratando de sacar ventaja sobre el resto, y desde ese punto de vista las empresas no deben quedarse dormidas en los laureles. Deben desplegar todas sus energías para poder marcar la diferencia a través de la generación de valor en sus productos y/o servicios, de tal forma de satisfacer las necesidades del Cliente y poder sorprenderlo más allá de sus expectativas.

En este sentido, las empresas necesitan ejecutar cada vez mejor sus procesos internos y actuar rápidamente en la toma de decisiones. En este punto resalta una pregunta interesante: ¿cómo lo podemos hacer? Claramente hay muchas respuestas que responden a esta interrogante, pero sin duda que una respuesta acertada tiene relación con el aprender. Así, un instrumento interesante que puede graficar esta capacidad organizacional es la curva de aprendizaje, la cual refleja la capacidad y rapidez de una empresa para aprender en el tiempo. Esta curva de aprendizaje puede tener dos miradas: la mirada interna y la mirada externa.

La mirada interna tiene relación con mejorar nuestros procesos internos para ser más competitivos. Tiene que ver con aprender a hacer bien las cosas, y una vez que estén bien hechas, mejorarlas. Así, la llamada a la eficiencia hace este aprendizaje interno un camino sin fin, sobre todo cuando nos apoyamos en herramientas de tecnologías de la información que cada vez nos sorprenden más con su capacidad de apoyar los procesos productivos, administrativos y la toma de decisiones de alto nivel.

Esta capacidad de aprendizaje interna, esquematizada en una curva de aprendizaje, nos entregará conocimiento útil sobre nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestro capital humano y el entorno externo donde se sitúan nuestros competidores, y una vez que tenemos este conocimiento recién podremos tomar buenas decisiones en el ámbito competitivo donde nos encontremos.

Por otro lado, este conocimiento nos permitirá ser más eficientes en el diario quehacer, podremos conocer en profundidad nuestros procesos, nuestros costos, las necesidades de nuestros clientes y proveedores de tal forma de ser cada vez más eficientes y eficaces. Sin embargo, la capacidad de aprendizaje nos permite otras cosas interesantes, como la posibilidad de expandirnos a nuevos mercados (nacionales e internacionales) dado el conocimiento interno que tenemos y que nos hace competitivos.

Nuestra capacidad de aprendizaje empresarial debe ir más allá de las entidades ligadas a “la mirada externa”. En esta mirada externa debemos ser capaces de mirar a los mejores actores empresariales a nivel mundial y rescatar las cosas que ellos han hecho bien y adaptarlas a nuestros procesos internos. Esta mirada externa es muy importante en cuanto nos permite aprender de los que hacen bien las cosas, y en consecuencia, aquí también existe una curva de aprendizaje que los directivos de una empresa deben mantener. Esto no es solo a nivel empresarial, sino también a nivel de dirección de país. Al interior de las empresas es lo mismo, necesitamos aprender rápidamente de las mejores compañías a nivel mundial, ver cómo cimientan sus éxitos y tomar lo mejor de sus prácticas.

Para esto hay que saber ver, hay que saber aprender, hay que revisar nuestra curva de aprendizaje. En la medida que nuestra curva de aprendizaje externa e interna sea lo más exponencial posible podremos ser más eficientes y tendremos la información y conocimiento para ser más veloces en la toma de decisiones dentro de un mundo extremadamente competitivo y veloz.

(3.52) Ingresos – Costos = Utilidades (rentabilidad)

Domingo, 01 de Agosto de 2010

Respuesta:

Si bien es cierto existen técnicas que ayudan a dar respuesta a la ecuación anterior, en la vida real esto es muy difícil de determinar con exactitud. Pero esto no es el real problema, ya que las técnicas de proyección de demanda, así como las de costeo (por

ejemplo el sistema de costeo (ABC-EVA) nos ayudan a resolver dicha ecuación para estimar el retorno de la inversión en un nuevo negocio o para cumplir con las metas de utilidades al accionista en un negocio que ya se encuentra en operación. Sin embargo, si actuamos puramente con la lógica expresada anteriormente, nos costará mucho ser competitivos y seremos depredados por una competencia cada vez más sofisticada. No podemos pensar solamente en las unidades de productos a vender y lo que nos cuesta producirlos. Tenemos que ser eficientes en la operación de nuestros procesos productivos y tener controladas las variables más significativas de nuestros procesos. Estos Keep Performance Indicators (KPIs) deben ser definidos, monitoreados y controlados. Debemos ser eficientes para poder sobrevivir. Desde el punto de vista anterior, el mantener los costos bajos es necesario para poder competir, lo cual no significa que este control sea el paradigma principal del negocio. No, el negocio debe preocuparse de aumentar el presupuesto periodo tras periodo para invertir en innovación, desarrollo y generación de valor para el cliente final. Este objetivo es claro y no tiene discusión, pero no quiere decir que vamos a derrochar el presupuesto asignado por falta de control en los costos de operación, administración etc. Estos costos hay que tenerlos controlados y se debe privilegiar la optimización y eficiencia de los procesos internos, lo cual redundará en un ahorro de costos los cuales se pueden traspasar al cliente final, siendo más competitivos y formando un círculo virtuoso. PERO (y con mayúsculas), ¿qué pasa si logramos lo anterior? ¿Qué pasa si logramos hacer buenas proyecciones de demanda y por otro lado mantenemos los costos controlados, aún en el escenario en que nuestra principal preocupación es el aumento del presupuesto y no la reducción de costos? Sin duda que mostraremos utilidades al accionista y éste se encontrará satisfecho con la decisión de haber invertido en su nuevo negocio... pero siempre querrá más, lo cual es evidente cuando se arriesga patrimonio propio para invertir en una iniciativa o nuevo negocio. Aquí aparece un desafío importante: ser aún más eficiente en nuestros procesos internos logrando descubrir los costos ocultos en nuestra operación. Sí, costos ocultos, los cuales son muy difícil de identificar para poder controlar, pero vale la pena hacerlo. Con este nuevo concepto (costos ocultos), podríamos modificar nuestra ecuación de utilidad al accionista (o beneficio) por la siguiente ecuación: $Utilidad = Ingresos - Costos - Costos Ocultos$ y claro, los costos ocultos son parte de los costos totales de una empresa que desarrolla cualquier tipo de negocio. La ecuación anterior nos indica que en la medida que identifiquemos y eliminemos estos costos ocultos (ceteris paribus el resto de las variables de la ecuación) aumentarán las utilidades a mostrar al accionista, y por otro lado seremos mucho más eficientes y competitivos, pudiendo también pasar ese ahorro de costos a la creación de valor para el cliente final. Esta tarea no es fácil, sin embargo debe estar en la cabeza de los ejecutivos de las empresas para que puedan liderar los esfuerzos para contrarrestar estos costos ocultos. El problema de los costos ocultos es que aparecen incluso en etapas tempranas de la generación y operación de nuevos negocios. Ya en las etapas de evaluación del proyecto aparecen costos ocultos dentro del proceso. Las ineficiencias producidas impactan sobre el presupuesto de realizar esta tarea y muchas veces no nos damos cuenta de eso. Más aún cuando el negocio está operando, estos costos aumentan paulatinamente y no son del todo visibles ni cuantificables. Procesos de almacenaje de materias primas e inventarios incorrectos, manufactura de bienes con fallas, procesos de facturación y ventas con problemas obligan a reprocesar ciertas actividades ya realizadas, lo que redundará en un aumento

de costos (no dimensionados ni cuantificados) y peor aún, dañando la experiencia del cliente. Es muy delicado el tema de los costos ocultos. Requiere un esfuerzo adicional no solo para identificarlos, sino para identificar la verdadera causa raíz y mitigarla de manera definitiva.

(3.53) Cómo el empresario toma buenas y mejores decisiones

Domingo, 01 de Agosto de 2010

Respuesta:

Dicho está que la curva de aprendizaje nos permitirá tomar buenas y mejores decisiones las cuales, sin embargo, no están libres de ciertos riesgos inherentes al mundo competitivo y veloz que rodea a las empresas de hoy. Este riesgo no nos debe asustar y no tenemos que dejar amedrentarnos por él, sino que debemos tener la proactividad suficiente para controlarlo y mitigarlo. La “ley universal” de los negocios nos dice que a mayor riesgo mayor ganancia o rentabilidad, pero esto no quiere decir que tomemos riesgos de manera irresponsable esperando tener una mejor rentabilidad, ya que podemos perderlo todo. Debemos ser capaces de identificar los riesgos, asociarles índices y hacerle seguimiento sin perder el control sobre ellos, ya que son inherentes al entorno competitivo en el que estamos viviendo cada día como empresa. Así, hay muchas variables que hay que manejar para la toma de decisiones donde haya riesgo involucrado. Debemos conocer nuestras alternativas financieras a la hora de tomar decisiones y también lo que la alternativa escogida nos va a dejar como ganancia. Debemos estar seguros de que nuestros proveedores nos seguirán en las decisiones tomadas y que nuestros clientes aceptarán las nuevas ofertas con valor agregado. Así, con toda la información en la mano, el apoyo de nuestros proveedores y capital humano, y la seguridad de que nuestros clientes tomarán nuestra apuesta de darles mayor valor agregado podremos tomar decisiones con alto riesgo asociado, pero controlado al fin y al cabo. Curva de aprendizaje y riesgo en las decisiones son 2 variables que van de la mano ya que la primera puede impactar de manera importante a la segunda. Pero, ¿podemos sobrevivir y llegar más lejos colocando atención en estas variables? Evidentemente que sí, pero no cabe duda que agregando otros componentes a nuestra gestión empresarial podremos llegar más lejos aún. En este apartado nos referimos al importante componente de la cooperación entre empresas. No solamente debemos ser cooperativos en nuestro trabajo colaborativo interno, con nuestros proveedores y clientes. Debemos ser capaces de mantener relaciones de cooperación incluso con nuestros competidores, y para esto hay que ser buen estratega e inteligente a la vez, ya que esta cooperación debe llevar al resultado win-win. Lo más fácil - comparativamente hablando- es establecer la cooperación interna entre los empleados

de las diferentes áreas, de manera de actuar como una organización “de un solo bloque”. Esta cooperación interna nos permitirá ser más competitivos ya que todas las áreas estarán alineadas con la estrategia de sus unidades estratégicas de negocio y la estrategia corporativa. El mayor desafío, en cambio, es establecer cooperación con nuestros competidores. El establecer alianzas estratégicas y lograr acuerdos en los precios a cobrar, incluso en los segmentos de mercado que cada competidor abarcará, no es una tarea trivial. Todos quieren ganar y esto dificulta la cooperación entre empresas competidoras, pero hay que hacer el esfuerzo y no entrar en guerras de precios que pueden dejar a muy mal traer a las empresas que se encuentran en la pelea. Un caso emblemático de lo anterior lo constituye la famosa “guerra de las colas”, donde los gigantes de las bebidas de fantasía llegaron al extremo de vender sus productos a precios que estaban por debajo de los costos de producción, poniendo en riesgo su propia sobrevivencia. Estos gigantes, Coca-Cola y Pepsi-Cola sin embargo comprendieron que debían ponerse de acuerdo y cooperar, y de esta manera hoy siguen compitiendo rudamente pero con ciertos acuerdos de cooperación entre ellos que les permite enfrentar de mejor manera el mundo competitivo de hoy. Debemos aprender de estos ejemplos y ser inteligente en la toma de decisiones, sobre todo cuando nos damos cuenta de que hay situaciones en las cuales el tener pactos de cooperación con competidores nos dará mejores resultados que competir ciegamente y de manera solitaria. El mercado alcanza para todos.

BAJA DEL DÓLAR

Agricultores de O'Higgins podrían ser afectados por fluctuación económica

Debido a la caída en el precio de la moneda estadounidense, sector empresarial del agro podría sufrir consecuencias en la producción y sus ganancias.

Respuesta:

La baja en el precio del dólar, podría causar más de algún problema a los agricultores de la zona, viendo afectados sus negocios de exportación, además de enfrentar otras posibles pérdidas como empresas. Es por esto que el economista, Bernardo Javalquinto, recomienda que “deberían transar, como en el tema del cobre y otros tipos de commodities”, ya que así estarían mejor preparados para enfrentar las variaciones en el precio del dólar.

Otro punto que mencionó Javalquinto, es la especialización por parte de los agricultores en materia económica, ya que de esa manera estarían mejor preparados ante una situación de fluctuación económica, porque es común que se produzcan estas

variaciones en el precio del dólar.

La baja en el precio de la moneda norteamericana, es un tema no menor para los agricultores de la zona, ya que ven dañado su patrimonio, sobre todo en el tema exportación, ya que según el Seremi de Agricultura, Mauricio Donoso, “ellos reciben los pagos en dólares, pero en Chile tiene que pagar en pesos chilenos, lo que muchas veces se ve reflejado en pérdidas para los agricultores”.

Por esto, es fundamental que los pequeños, medianos y grandes empresarios agrícolas de la zona, tengan un conocimiento acabo del tema, para así proteger sus inversiones, tal como recalca el economista, ya que en otros países se encargan de especializarse en materia económica, con el fin de proteger sus productos y las ganancias que tendrán a largo plazo.

Con el convenio realizado por Chile con la OSD, donde se integra al grupo de países desarrollados del mundo, en la cual se conversan las diferentes negociaciones internacionales, lo que asegura la fluidez del comercio, Bernardo Javalquinto afirma que “las reglas del juego han cambiado, ya que así, Chile tiene aún un mejor panorama económico y se potencia en Latinoamérica y el mundo, lo que beneficia a los empresarios del país y por supuesto de la Región”.

El Seremi de Agricultura, recalca que entre las preocupaciones del gobierno está el que los agricultores y empresarios estén al tanto de los planes del Ministerio de Agricultura para el sector, con miras a paliar los problemas que pueda generar la fluctuación del dólar.

(3.54) Economía Minera

Martes, 03 de Agosto de 2010

Respuesta:

La economía minera incluye un amplio rango en actividades intensas y que están relacionadas a la extracción de recursos naturales, la economía minera es una aplicación de la economía general en todos los aspectos pero en el sector minero, es decir primero que nada digamos ¿que es economía?, basta con decir, que es una ciencia

que estudia la producción, distribución y consumo de los bienes y/o servicios escasos en la sociedad. Partiendo por la teoría económica se analiza el entorno con las políticas de gobierno y sus implicaciones en el estado, estudiando los principios de administración para la especialización del comercio y la generación de las empresas mineras para la sustentabilidad en el tiempo y finalmente entender las técnicas en la toma de decisiones para la evaluación y ejecución de los proyectos a futuro. “La teoría económica” nos explica básicamente la investigación. En “la administración”, se ve todo lo relacionado con economía y la gestión de ella, se puede gestionar de una manera planificada particularmente en la organización o en las decisiones de de gran tamaño en el sector. Lo más importante tiene que ver con el tema de “la toma de decisiones” no es en vano la relevancia que tiene este factor de la oferta de dinero y como afecta la inflación del país. Métodos cuantitativos analíticos para las decisiones políticas económicas del gobierno. Generalmente las tres áreas nombradas anteriormente es tan interrelacionadas y que no puede existir una sin la otra. La economía minera en el bastante poco usual y no mucha gente la práctica, por lo tanto los economistas mineros son más bien escasos y muy especialistas en el área, pero eso no quita que tenga sólo conocimiento en ello, en la economía es importante que deben entender un amplio rango de temas relacionados en sector minero, esta especialización más bien está dirigida a todos sus particulares economistas y no economistas, pero todos deben comprender la importancia para la toma decisiones y que debe existir una comunicación fluida en toda la toma de decisión. Pública y privada, que involucra obviamente la minería, es decir la economía minera es un proceso de suministro por cual los minerales se convierten de recursos geológicos, hasta productos negociables. Es aquí, donde radica la importancia del economía minera porque en éste punto es cuando comienza a moverse todo el resto de la economía, local, regional, país, global, es decir estos suministros o materiales naturales de origen “natura”, se convierten en "commodities" es decir un recurso o servicio demandado por el mercado pero sin mucho valor agregado. De una manera simple explicar todo esto brevemente, es saber de que existe el sector minero, saber que se debe explorar, saber que se desarrollará, procesara y transporta el output de ello a un mercado de capitales que generalmente se transa en futuros. La relevancia de todo este proceso en el mercado global es de extrema importancia para todos los mercados internacionales y de que en nuestro país, usa un modelo que exportar recursos naturales, como lo es el cobre que se convierte en el motor del economía y por ello la relevancia en el sector. Entender que existe tomas decisiones gubernamentales muy importantes porque este es el capital que tiene nuestro país. Cuando seamos desarrollados el equilibrio entre este capital y el capital humano añadiendo el valor del ambiente y la responsabilidad empresarial será pan de cada día. Entendiendo esto, los depósitos minerales que son generalmente desconocidos deben ser explorados y encontrados para poder contar con aquellos recursos a largo plazo. No es menor que la investigación, el desarrollo e innovación sea de extrema relevancia, porque no estamos exentos a que este recurso sea sustituible. Por ello, la relevancia en la investigación el desarrollo y la innovación en este mercado tan particular. Otra de las áreas de bastante interés en el sector es la automatización o robótica que están realizando el trabajo y reemplazando la mano de obra o el capital humano. Por la otra, el rol que sector minero en la economía entonces es de la línea de encontrar depósitos minerales extraer, procesar y vender. La planificación estratégica entendiendo el contexto global del sector y cómo la economía va tomando a ser un o el tema de “importancia” debido a que nosotros podemos anticiparnos a los hechos para

poder ir entregando nuestros productos y recursos naturales a la medida y en los tiempos necesarios para poder mantener los precios de acuerdo al mercado. Encontrar los depósitos minerales, no manejar una demanda adecuada de los materiales que son requeridas para mantener el equilibrio con los avances tecnológicos, los cambios de las condiciones de los mercados, los recursos no renovables, el desarrollo, construcción de plantas de procesamiento y un sinnúmero de variables que afecta a la producción, tienden a tener un alto índice de importancia en la economía del país, puede y es importante entender que la seguridad, el medio ambiente, la capacitación, la productividad, la gestión y lo más importante de todo es “hoy” las personas que manejen el negocio minero deben ser líderes y gestores de excelencia manteniéndose informado de los acontecimientos globales locales porque la toma decisiones en este mercado es altamente riesgoso y afecta a muchas personas si no a todas la nación.

(3.55) Baja de tasas inmobiliarias provoca mayor demanda por casas y departamentos

La fuerte oferta y demanda de bienes raíces en la Región de O'Higgins, produce un especial interés en los habitantes de la ciudad.

04/08/2010 - Corresponsal El Tipógrafo

Respuesta:

La oferta de viviendas en la Región, “es producto del terremoto recién pasado que afectó a todo país, preocupa la situación, porque hace que los precios suban y por ende le inflación también tiende a subir”, dice el economista Bernardo Javalquinto.

Por ende, “el Banco Central va a tener que poner los datos sobre la mesa de todo el país para poder tomar una decisión con respecto a bajar o subir las tasas, en el contexto de la fuerte demanda que existe en materia inmobiliaria”, agregó el profesional.

“Las tasas son relativamente bajas comparadas con períodos normales, pero se debe preocupar el consumidor, debe ser informado y saber la tasa que están ofreciendo, ya que así pueden estar tranquilos al momento de firmar el contrato de compra”, afirma el especialista.

En términos económicos el momento apropiado para comprar una propiedad es cuando la persona tiene el dinero suficiente para pagar las cuotas mensuales. Javalquinto dice que, “ahora, en términos generales el ideal es durante una recesión, generalmente el Banco Central bajas las tasas a los niveles muy bajos que hace que las personas

puedan invertir en una propiedad”.

“Es importante porque la demanda genera competencia y cuando la demanda genera competencia las cosas se hacen mejores y los precios tienden a bajar, lo que produce un autoequilibrio en el mercado”, añadió el economista.

Según el experto, “las personas se deberían asesorar por un entendido para que explique muy bien los términos económicos con los cuales uno se va a comprometer por cierta cantidad de años, además es extremadamente importante invertir en un seguro”. Ya que, “si una persona compra un departamento y no lo asegura están comprando aire y si algo pasa nadie le devolverá su dinero”, expresó.

(3.56) ¡No soy yo, ni tú, ni los niños... Si no Chile!

Jueves, 05 de Agosto de 2010

Respuesta:

Solía decir mi padre, a su familia en tierras lejanas el diplomático de carrera, que llego a ser Embajador de Chile, en varios países. Siempre analizaba y observaba los distintos conceptos, comprendiendo cómo estos se van conjugando en las distintas experiencias culturales de la vida, específicamente en los casos particulares de los países en que nos encontrábamos, para poder enviar sus informes a la patria y poder advertir a las autoridades del momento, de los acontecimientos y las implicancias estratégicas de las decisiones sociales, políticas y económicas de los países y como estos afectarían en nuestro país. Por ello, antes de extendernos en el presente análisis, con la finalidad de tener claridad al momento de aplicarlos el tema de opinión es “La Estrategia” y a que se refiere como tal al camino a seguir por una persona, un líder, una empresa, una región, un ejército o país, un imperio para el logro de sus metas y objetivos. En las empresas por ejemplo usan las estrategias de costos, para conseguir producir grandes volúmenes de productos y se empeña en reducir costos basándose en la experiencia, pero sin ignorar totalmente la calidad y los servicios, es decir invierte mucho dinero con el fin de producirlos eficientemente a bajo costo y alta calidad. Participación de mercado, acceso favorable a materias primas, una fuerte inversión inicial y reinversión de utilidades en tecnología para el mantenimiento del liderazgo en costos. Los riesgos de esta estrategia pueden ser cambios tecnológicos que anulen el aprendizaje y la incapacidad para ver los cambios que los consumidores requieren en el producto. Segundo paso “Eficiencia”: se define como la capacidad de disponer de

alguien o de algo para conseguir algo o un efecto determinado. Esto va directamente relacionado al Precio es decir al valor monetario asignado a un bien o servicio. Mientras que el valor agregado: la inversión que se le dedica a la investigación, innovación y desarrollo de los bienes y servicios, por último la Rentabilidad, es la referencia que tienen las personas para saber y comparar las inversiones que desean realizar. Es decir se produce un profundo e intenso debate al proyecto de inversión de una empresa, región o país pueda generar suficientes beneficios para recuperar lo invertido y la tasa deseada por el inversionista y realice en beneficio social para todos. Formulado esto, se justifica contar con medios suficientes para satisfacer las propias necesidades y cumplir con los compromisos adquiridos con los accionistas, trabajadores, ciudadanos en otras palabras el prestigio comercial, intelectual o moral. De las personas, regiones, empresas países y líderes. Si relacionamos estos conceptos y los aplicamos a cualquier caso desde el punto de vista de los negocios, podría comentar lo siguiente: Uno ve la pasión que refleja y el gusto que transmiten las personas que aman lo que hacen; son personas apasionadas que sin duda, a pesar de muchos traspiés los han llevado a conseguir los resultados que han tenido, pues junto con todo lo anterior, han sabido combinar o buscar un equilibrio en lo que hacen con el talento y el carácter que es su valor agregado, pues se genera en ellos la diferenciación de lo que lo hacen entre sus pares. Nota en memoria de mi querido padre que en paz descansa y que siento gran orgullo de sus enseñanzas básicas de la vida.

(3.57) Soluciones pymes

Jueves, 12 de Agosto de 2010

Respuesta:

Todo nuevo negocio comienza con una idea para desarrollar un nuevo producto o un nuevo proceso. Pero todas estas ideas se hacen realidad cuando emprendedores confidentes de sí mismos están dispuestos a tomar decisiones de riesgo económico. Los pequeños y medianos negocios son el corazón de los negocios de Chile, porque son el centro de la innovación, de la competencia, generación de mano de obra y tantas cosas más. Todos los negocios que nacen, se establecen bajo una premisa: “hacer un buen trabajo”. Para muchos negocios innovativos un performance adecuado no es lo que persiguen, “excelencia” es su fin. Estas empresas tan dinámicas no en vano generan tanto empleo. De hecho también deberíamos que pensar que generan el 2/3 de los nuevos empleos y que generan el 80% de la mano de obra del sector privado. El emprendimiento ha debería o/a comenzado a ser un sendero en el camino de la prosperidad para muchos chilenos y chilenas. El rol del estado y parlamento no es

crear riqueza, pero si es crear un ambiente justo donde todos los emprendedores puedan florecer y competir tranquilos. Los impuestos son un tema esencial para ayudar a las más de 600.000 empresas en Chile, tal como lo hacen otros países de las mismas características. Leyes claras y sensibles a la industria son fundamentales. Asimismo como lo que es asegurar que los empleados de estos negocios tengan acceso a planes dignos de salud y acceso a los sistemas de pensiones. Y para todos aquellos pequeños y medianos empresarios que hacen negocios con el estado que el proceso sea directo, justo y abierto. Nuevos Incentivos para Inversiones en las Pymes como fuentes Creadoras de Trabajo, son las tasas de impuestos inhiben la actividad emprendedora, porque ellos actúan como un impuesto al éxito, tomando amplia parte de los ingresos de las empresas florecientes y por otro lado el estado el estado no involucra ningún riesgo de pérdida en el proceso. Para la amplia mayoría de los emprendedores los impuestos reducen el flujo de caja en las compañías, (liquidez) dinero del negocio que tanto se necesita para crecer, comprar más equipamiento, contratar más mano de obra, etc. Para asegurar innovación continuada, el parlamento y el estado debe dejar el máximo de recursos disponibles para que estos emprendedores y compañías puedan continuar generando nuevas ideas, mejores trabajos y mayor riqueza a la nación. Dentro de esas iniciativas lo básico se podrían ver las siguientes: Incrementar el presupuesto gubernamental en las pymes, simplificar los impuestos a las Pymes y proveer salud a los empleados sin seguro y ofrecer opciones de salud a los empleados. Las Pymes frecuentemente tienen muchos problemas para poder tener acceso a las Isapres/Fonasa y sistemas de pensiones a sus empleados. Por ello, se debe tomar acciones para mejorar los sistemas de pensión para todos los trabajadores de las Pymes. Por ejemplo: una ley de impuestos que le de crédito para ayudar a las Pymes pagar sus primeros años de gestación para gastos administrativos y gastos de planes de pensión. Se debe trabajar más para incrementar la seguridad de los de miles de empleados en las Pymes, por intermedio de los siguientes pasos: Proveer seguros de salud. Bajo esta propuesta lograr que todos los empleados de las pymes tengan un seguro de salud digno. La creación de esto daría paso que los seguros de salud podrían dar el poder comprador necesario con las grandes aseguradoras de buenos precios para todas las pymes que hoy no lo tienen. Este cambio podría dar una mejor cobertura que las empresas podrían ofrecer a sus empleados. Mejorando la calidad de vida de miles de chilenos. Estableciendo estándares nacionales que tendrían accesos menos costosos a planes de salud y mayor flexibilidad a la hora de elegir un plan.

(3.58) Modernización de la gestión del Estado Moderno

Jueves, 12 de Agosto de 2010

Respuesta:

Dentro del marco de modernización del estado, y para satisfacer la voluntad de los ciudadanos el estado debería dar inicio a un plan de modernización y gestión del estado moderno para convertirse en el modelo de la agenda electrónica (@-gob) del

gobierno y demostrar que las instituciones podrían generar informes con la data que yace en su seno y que nos darán a saber ¿qué paso?, ¿qué está pasando? y ¿qué pasara? a las autoridades del país para que puedan entender a través de su gestión el grado de satisfacción de la ciudadanía y el lograr un acercamiento total a los ciudadanos al estado.

Todo esto podrá ofrecer la capacidad de poder disponer en la forma más eficiente la destinación de recursos con las mejores políticas gubernamentales y destinar todos los ahorros que se lograran a los sectores más necesitados, haciendo que las autoridades sean proactivos y no reactivos, que es lo que lo que la ciudadanía desea. Con todo lo anterior el estado podrá entender, predecir y actuar. Una línea central, seria trabajar con el Instituto Nacional de Estadísticas regional.

Para llegar a esto se debería contemplar impulsar un nuevo de Plan Modernización, sustentado en las siguientes propuestas: Proceso Análisis y Planificación Estratégica, Realizar de forma inmediata un análisis estratégico para identificar el entorno interno - externo de la Institución y elegir la estrategia adecuada y más eficiente para desarrollar las políticas estratégicas y para identificar y aprovechar las mejores oportunidades, explotar las fortalezas, mejorar las debilidades y finalmente estar alerta a las amenazas. Todo esto de acuerdo a la realidad que Chile enfrenta como país en el contexto del proceso de inserción a la globalización.

Apoyando el análisis estratégico con acciones tales como encuestas, para saber cuál es el estado del a, b, c del gobierno electrónico (@-gob) y buscar el equilibrio de la relación, servicios y entregar un optimo a los clientes, para entender la satisfacción del ciudadano, efectuar una eficiente destinación de los recursos, Invitar a un consejo consultivo científico para ver cuáles son sus necesidades.

Todo esto para poder hacer las mejores políticas y disponer mejor de los recursos económicos, la relevancia estadística es muy importante y poder generar los informes señalados y sin duplicar la información aun mas.

El país necesita para entregar la idea de la centralización de liderazgo, efectividad y confiabilidad de la información. Adicionalmente, recaudará información orientada a una evaluación independiente y transparente de la gestión estatal (sistema judicial, hospitales, etc.) lo cual permitirá conocer en tiempo real la evolución de la gestión institucional y permitirá a las autoridades tener a su disposición un cúmulo de información para el diseño óptimo de políticas. Se le dará énfasis a la generación de un Boletín en medio digital, con una periodicidad acorde con la demanda, eventualmente semanal, que ofrecerá distintas estadísticas nacionales e internacionales.

En el futuro es separar estadísticas de la población, Social, Política, y Económica y llevar los recursos con la inteligencia de negocios den realmente esta la necesidad real, ahorrando dinero para distribuirlo en otras necesidades.

(3.59) Modernización y uso de herramientas analíticas de base de datos Business Intelligence

Jueves, 12 de Agosto de 2010

Respuesta:

La modernización del estado debe ser el último gran paso que el país debe dar, mostrando ser un estado maduro, serio y que busca un acercamiento más acelerado para el desarrollo económico y social del país para un mejor bienestar ciudadano. Todo lo que genera esta única y gran oportunidad es de dar el último salto De liderazgo y “dar vida” a la información que yace depositada en el seno de toda institución. Todo lo anterior, dará la oportunidad de tener un estado capaz de anticiparse a los hechos, de poder hacer políticas estratégicas adecuadas. Un país que podrá tomar las estadísticas del pasado y el presente y analizar el futuro predicativamente, además podrá hacer las políticas sociales y económicas a la medida. Generando grandes ahorros, para distribuirlos a los más necesitados y donde verdaderamente se necesita. Pero más importante de todo, es que la presidencia, y regiones podrán realmente ver que sus esfuerzos de verdad pueden servir a la ciudadanía, este es el verdadero a, b, c, del @-gob. Chile podrá ser un modelo no solo para el resto de los organismos estatales sino que también para el modelo de gestión del gerente público, eje central de la modernización. El trabajo en equipo es primordial y el apoyo de las máximas autoridades es implícito. Forbes una de las revistas de negocios más importante del mundo producía un reporte de las 500 empresas más exitosas en EEUU. Hoy cuenta con más de 2000 empresas en su listado, y lo que las caracteriza a todas estas empresas, es el uso de herramientas analíticas de base de datos BI, así como las empresas usan estas herramientas también es válido para las instituciones del estado. Suficiente es decir, que muchos gobiernos del mundo ya utilizan estas herramientas y lo hacen significativamente, hasta llegar a saber donde están los indigentes y como protegerlos. Entre ellos EE.UU., Francia y Reino Unido. El Business Intelligence analítico, entiende las necesidades del gobierno y de sus ciudadanos. Con ello, puede entregar informes predictivos y de cómo toda la información estadística nos diga que camino recorrer y que esta sea la herramienta principal de las autoridades para que puedan hacer las mejores políticas de desarrollo social y económico del país, por ello, si una autoridad dice “quiero un gobierno que se anticipe a los hechos”, ¿pero cómo nos anticipamos a los hechos si nuestros modelos predictivos son precarios?, por una parte, hay luces y pequeños indicadores que algo puede ocurrir, pero por la otra, hay muchos indicadores que no dicen nada y a veces no estamos en lo cierto si es una alarma o no. Por ello, teniendo toda la información necesaria en bases de datos para poder predecir hechos a futuro; y entregar la información y alertas necesarias a las autoridades correspondientes a través de los reportes y procesos que se desarrollarán. Se podrá tomar decisiones claves de contingencia del país o la región. Tomar las decisiones correctas hasta ir más allá da un beneficio directo al ciudadano, al país a la sociedad, esto significa grandes ahorros que se pueden dirigir a los sectores más necesitados. Por ejemplo: si una autoridad preguntara: ¿cuantas personas hay en Chile y en que se benefician del estado y más aun que reciben?, en este minuto nadie sabe pero con BI van a saber de primera fuente quienes son, donde están y que beneficio reciben: en educación, salud, rehabilitación, drogas, delincuencia, vivienda y todos los beneficios que existan, tenerlo a la vista para poder hacer las políticas a la medida.

(3.60) Bancos de Fomento y desarrollo regional vía impulso al emprendimiento

Jueves, 12 de Agosto de 2010

Respuesta:

Crear estas entidades incentivarían el desarrollo micro-crédito via tarjeta redcompra y crédito garantizado, realizar un proyecto de esta envergadura seria inicialmente un revolución del liderazgo para implementar y crear el puente que separa a los pobres la pobreza via tarjeta redbank y micro crédito. En Chile, con todo lo que ya se ha experimentado en los micro-créditos se agregaría este componente electrónico que conecta al pobre con la red. El crédito se le daría a las personas pero con la tarjeta. Las personas irán desembolsando el crédito hasta agotarlo. Al gastar todo el dinero ellos tendrán que repararlo. Al repararlo se les dirá si quieren crédito nuevamente que junten el dinero y el Banco le prestaría el doble o como ellos quieran, otros se les puede decir que se les podría dar crédito para tener un historial crediticio. Es decir si ellos depositan \$200.000 el crédito seria de \$300.000 o \$600.000. Hasta que se gradúen y puedan ir a las instituciones bancarias comerciales. Pero para ayudarlos realmente hay que generar una fuente capital fuerte. Como esto se podría hacer via fundraising en EEUU, JAPON y la Unión Europea (UE). La actividad de fundraising altamente conocida en los países desarrollados existen miles de empresas que lo realizan como una actividad profesional, a la hora de seleccionar a la persona o la organización de fundraising lo mas importante a considerar es la confiabilidad. Pero si han de elegir a una persona esa persona debe estar vinculada a esos medios es decir que tenga la capacidad de estar en los lugares donde se realiza el fundraising. Como en eventos de caridad, conciertos de música clásica, en pocas palabras hay que estar allá y conocer dónde ir. Actividades del Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, otras organizaciones. Todas estas las personas se conocen y saben a quién donar dinero y quién no. Hay que estar a la altura y nivel de ellos. Una vez obtenido el capital inicial Banco de Fomento y Desarrollo Regional (BFDR), funcionaria como un mini banco mundial chileno. Esto porque sabemos que el sistema financiero chileno, en su rol social que a cumplido con eficiencia y eficacia en lo comercial y financiero, no es capaz de hacerlo el esfuerzo de llegar donde está la pobreza. El BancoEstado que hace más de lo que puede no logra satisfacer las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas. Imagine lo que esto implicaría, la posibilidad de prestar a tasas adecuadas a mediano y largo plazo dinero a los emprendedores y emprendedores. En ese sentido, el mercado financiero chileno no reúne estas características, ya que no puede prestar bien a ninguna de las micro, pequeñas o medianas empresas por un problema de descalce financiero, el escaso acceso al crédito que sufren la industria, hace que el sector que compone el gran % de la industria nacional sea aberrante. Por estos motivos, en países emergentes resulta tan importante la intervención del Estado en la intermediación financiera, de forma a crear una competencia a la banca privada y

llegar a los sectores y lugares en los que el público (banco Estado/CORFO etc.) no puede llegar o tampoco puede posibilitar el acceso a créditos de mediano y largo plazo. Con estos objetivos en mente, el Poder Ejecutivo podría presentar un proyecto cuyas principales características fueran de la creación de la AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO (AFD), que no daría créditos en forma directa a los prestatarios, pero que lo haría indirectamente como garantía estatal, a través de las demás entidades del sistema financiero, tales como bancos, financieras o cooperativas de gran envergadura. La AFD establecería líneas de financiamiento para proyectos y sectores específicos, y las que se darían a conocer al público en general. Las entidades del sistema financiero, expertas en evaluación de riesgos, recibirán los proyectos del sector privado y los evaluarán para determinar la viabilidad de los mismos. Luego de comprobar que un proyecto tiene alta probabilidad de ser rentable y viable las entidades tendrían que salir a "competir" por el dinero de la Agencia, ya que el mismo sería otorgado a aquellas entidades que ofrezcan las tasas más bajas a los tomadores de créditos. Adicionalmente las entidades privadas tendrían que garantizar ante la Agencia los créditos otorgados con el dinero de la misma. Luego el éxito de una región llevaría a la creación del BANCO DE FOMENTO Y DESARROLLO NACIONAL (BFDN). La creación del Banco de Fomento y Desarrollo Nacional que, a diferencia de la Agencia Financiera de Desarrollo, podrá prestar directamente a los tomadores de créditos y consecutivamente deberá tener la capacidad para analizar y evaluar los proyectos que sean presentados para su financiamiento. Con esta nueva banca de primer piso se debería tratar de complementar al sector privado, en el sentido de llegar a agentes económicos que no tienen acceso al crédito y a lugares alejados que actualmente no están dentro del sistema financiero; lo que podría lograrse a través de nuevos conceptos de banca. Más directos, más ágiles. Además que sería de un menor esfuerzo de obtener financiamiento internacional al incorporar en el proyecto agencias multilaterales como el IBRD, EBRD, IADB, AfDB, IDB, CDB, BNDS, IFC, IIC, ADB, Development Bank of Japan, o como el mismísimo Business Development Bank of Canada o vean como lo hace China con el CDB. Todo esto a fin de hacer uno de los grandes cambios que podrían dejar a la ciudadanía chilena, acelerar más el proceso de la distribución del ingreso, dando la posibilidad del financiamiento público indirectamente a tantos proyectos que frenan el desarrollo económico regional del país.
Bernardo Javalquinto Economista

(3.61) Soluciones PYMES II

Miércoles, 18 de Agosto de 2010

Respuesta:

Al ahorrar dinero a Los contribuyentes el consumo se activa rápidamente, abriendo la competencia total a los contratos de gobierno para que los contratos de gobierno no excluyan las Pymes en los procesos de Licitación. Apoyando una propuesta que mejore el acceso a todas las pymes a los contratos de gobierno: Asegurar que las licitaciones de gobierno están abiertas a las Pymes que puedan dan cumplimiento con las necesidades del estado. Siempre que se provea a las Pymes con los servicios y la información necesaria para poder tener éxito. El estado tiene por obligación proveer a las Pymes toda la información y ayuda para proveer el éxito de las Pymes, como por ejemplo: www.ministeriodeeconomia.cl/pymes. Este sitio debería estar diseñado para ayudar a los negocios entender todas las reglas, impuestos, servicios, ayudar al desarrollo de planes de negocios, temas laborales, financiamiento, todo.

Adicionalmente, un sitio como www.todoslosministeriosdechileseccionpymes.gov.cl. En que todos los ministerios del país, tengan una sección dedicada exclusivamente para las pymes y genere interacción entre ellas y que mejore las relaciones entre privados/públicos, y Gob. Electrónico. Reducir las barreras regulatorias y Burocracia a la creación de nuevas empresas, a la creación de trabajos de las Pymes y la creación de un lugar de encuentro la pyme sea escuchada “La Voz de la Pyme” que como algunos dicen por ahí la pyme está en boca de todos, pero en manos de nadie, en este complejo y confuso marco desarrollo del país. La compleja y circunstancia que vive la Pyme es muy costosa, es tan confusa que en vez de abaratar los costos, la reacción tienda a la alza. Cualquier cosa que haga es más costosa que una gran empresa. Los emprendedores necesitan operar eficientemente en un ambiente incierto y lleno de incertidumbres. Ese ambiente se presta a hacer los procesos más lentos y necesitamos velocidad. Se deberían generar espacios de contribución al sector empresarial y social del país, y este lugar de encuentro se podría desarrollara reuniones de encuentro entre socios y socias, desde las cuales la Administración rescataría aquellas inquietudes respecto de cómo hacer para que las Pymes sean escuchadas y saber cuál es su dolor. Desde este escenario, se debería establecer un vínculo inexistente en el país. Dicho vínculo será aquel que permita que “la PYME”, tenga eco en nuestras instituciones estatales, políticas y empresariales entendiendo el concepto de la asociatividad. Un proyecto de esta envergadura comienza con la organización de foros que se realicen en instituciones educacionales. En ellos, deberían participar señores Diputados, Senadores, autoridades del sector público y privado y obviamente expertos en temas específicos. Los eventos, deben ser de entrada liberada, para que participen empresarios e incluso dirigentes, gremiales, quienes participen activamente de la conversación, nutriendo con contundentes argumentos a este naciente espacio de participación. Sin duda, un aspecto que fuerte, sería hacer ver porque la PYME no está representada fuertemente por ninguna de las organizaciones que las representa, ya que concretamente no existe un acercamiento de la Pequeña y Mediana Empresa a las discusiones de las leyes en el parlamento. Es importante jugar un rol con más liderazgo y tomar en serio en este aspecto clave de las relaciones entre este sector social y las autoridades, diseñando una estrategia que permita convocar a todos los actores del empresariado nacional, para producir una “conversación País” que de apoyo a nuestros parlamentarios en materia económica para así, entregar fundados elementos técnicos argumentativos para las discusiones de las leyes que afectan a este mayoritario sector económico y social de Chile.

Bernardo Javalquinto
Economista

(3.62) Pymes III

Jueves, 19 de Agosto de 2010

Respuesta:

Los legisladores tienen limitadas posibilidades de contar con todos los enfoques para discutir las leyes que rigen al sector. Estos enfoques están diseminados en las distintas organizaciones de representación empresarial existentes y cada una, aunque parecidas, son distintas ya que representan distintos sectores y/o rubros económicos. Entonces el objetivo general de enseñarles la asociatividad, sería contribuir al mejoramiento del escenario económico nacional desde los aspectos legales, y de políticas públicas para conciliar el funcionamiento de las relaciones entre los distintos actores de la economía, permitiendo un crecimiento armónico del país en materia distribución del ingreso, empleo y crecimiento económico, todo cultivando la responsabilidad social empresarial, concertar las preocupaciones empresariales del país, analizar la situación de convivencia empresarial, elaborar información y propuestas que integren los intereses de estos sectores y, entregar a las autoridades políticas, parlamentarias y gubernamentales, las argumentaciones técnicas para el enriquecimiento de sus respectivas propuestas y discusiones. Realizar, estudios profesionales que se demuestre el escenario económico como en el que viven, identificar o generar oportunidades resulta crucial para las pymes. En este sentido, invitar a las Pyme a ser protagonistas del crecimiento del país es un primer paso, ya que sus empresarios tienen el rol fundamental de ser agentes de cambio en la economía para construir una estructura económica más flexible y competitiva, elemento indispensable para la globalización. El acceso al financiamiento, la competencia con grandes proveedores en los mercados internos, los costos del cumplimiento de la ley y las carencias en infraestructura son las principales dificultades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Chile. Saber su estructura en el mercado: las ventajas y desventajas para las grandes y pequeñas empresas. Una de las dificultades que cruzan transversalmente a las pymes, es la difícil competencia que tienen en los mercados internos, ya que al tener un reducido número de proveedores y clientes, ven disminuida su capacidad de negociación para fijar las condiciones de pago, calidad y crédito con las grandes es desmedida. Sector Financiero, la principal traba que tiene este sector es el financiamiento, debido a que tienen muy pocas posibilidades de ser clientes de los bancos. "La banca no está interesada en hacer negocios con ellas, porque implican el mismo costo que las grandes empresas" Por ejemplo, según una encuesta conjunta entre el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, el principal obstáculo que enfrentan los empresarios de las PYMEs para desarrollarse y enfrentar los vaivenes de la economía es el acceso y el costo del crédito. Tributario. Las pymes que no están en el sector informal ven la otra cara de esta moneda y que igual complica al sector, ya que

cumplir las leyes tiene un precio que muchos consideran elevado, sobre todo en lo tributario y en las leyes sociales. La infraestructura también conspira, pues hay deficiencias en el sistema. Flexibilidad Laboral, a pesar de que Chile es líder en instrumentos institucionales de fomento a las pymes. Estos puntos contrastan con otras "barreras", como la rígida legislación laboral y la falta de mano de obra calificada. El primer punto plantea la necesidad de la flexibilidad laboral, ya que las pymes estiman demasiado caro contratar o despedir trabajadores, siendo esto último una de las salidas usadas para reducir costos en momentos de crisis. En el segundo tópico influye bastante el poco desarrollo de la enseñanza media técnico-profesional, que está desfasada en relación con las necesidades de las empresas. La Asociatividad y representación, el punto negro del sector es la poca representación gremial del sector, con sólo un 28% de las pymes agrupadas, lo que las priva de una serie de servicios, como la obtención de información específica sobre su negocio. Más allá de estos temas, es importante notar que existen otros impedimentos que pueden estar limitando el desarrollo de la PYME en Chile, costos de iniciación de actividades (en tiempo y dinero); costos de acceso a mercados externos que no pueden ser cubiertos por una sola PYME y por ende requieren cierta coordinación; carencia de una buena certificación de calidad; rigidez laboral (ya sea en salario o empleos); poca difusión de los programas de fomento y desarrollo de las PYMEs y de los portales de negocios; y mucho más. La lista podría continuar, pero el análisis de cada uno de ellos daría para más de un comentario. En definitiva, es importante que la discusión respecto al desarrollo de las PYMEs este entre las prioridades a tratar como país, tanto por su impacto en el empleo, especialmente en el de los más pobres, como por los recursos que el Estado está destinando a ella. Existen diferentes alternativas que podrían facilitar el desarrollo de las PYMEs a través de un mejor acceso al crédito, apoyo a su inserción en nuevos mercados y menores trabas burocráticas. Hay que evaluar en profundidad en la región lo que se ha hecho y discutir lo que se puede hacer para fomentar una PYME productiva y emprendedora.

(3.63) Para no confundir

Jueves, 19 de Agosto de 2010

Respuesta:

Tengo la convicción y creo fuertemente que deberíamos opinar mas sobre artículos de economía. Porque, son muchos ya en este país los que creen entender de economía. Sin embargo, no son capaces de explicar principios tan básicos económicos, como la curva de experiencia por aprendizaje. (Learning Curve Experience). Por una parte, y si bien es cierto que los economistas se encuentran entre los profesionales no muy influyentes de las sociedades actuales, como dicen algunos, los economistas han sido en el pasado, en el presente y serán en el futuro elementos esenciales para comprender el

funcionamiento de la toma de decisiones económicas y no en vano el lector debe tener claro que existen, tres escuelas o tendencias económicas.

La primera escuela, es la escuela conservadora clásica o neoclásica, nace en 1776 con la publicación "Wealth of Nations" de Adam Smith. Esta corriente se identifica con la "mano invisible", "laissez-faire", capitalismo o monetarismo (Banco Central), también está asociada a esta escuela las tendencias fuertemente implementadas en las escuelas de libre mercado como la Universidad de Chicago (Milton Friedman) y por otras universidades en el mundo. En EEUU los Republicanos se identifican con ella. La segunda escuela, nace de una reacción frente a los problemas sociales que la revolución industrial acarreo junta a ella por la explotación de los trabajadores, Karl Marx es su máximo exponente. Comunista, o marxista se identifican o identificaban con el control total del aparato estatal por parte del gobierno en la aplicación de las políticas económicas. Estas doctrinas hoy semi obsoletas están pasando por grandes cambios y todavía no se puede concluir nada. China, ex URSS, etc. Aunque hoy ya se están haciendo sentir como nuevos poderes económicos. Excepto Cuba.

La postura Liberal, la tercera escuela, surge durante la depresión de los años 30, esta es la liberal, neoliberal, o también identificada como neo-keynesiana. Demócratas en EEUU, socialistas, progresistas, se identifican con ella Centro izquierda, esta corriente cree en el libre mercado pero sostiene que el gobierno debe intervenir en los asuntos económicos o bien en gastos fiscales para reducir el desempleo. Esta escuela se identifica fundamentalmente con John Maynard Keynes.

Es muy importante entender algo referente al ámbito económico, y se debe tener mucho cuidado en los términos empleados. Si queremos ser un centro financiero y que no me cabe la menor duda que lo vamos a ser, al paso que vamos, hay que cuidar nuestra imagen internacional, partiendo de la base que la gente que nos está observando, y vea que entendemos de economía básica.

No podemos asociar la corriente del neoliberalismo social con el pensamiento neoliberal económico, son totalmente diferentes. Como dice Keynes "Las ideas de los economistas, ambas ya sean correctas o incorrectas, son más poderosas de lo que comúnmente se entiende. En efecto, el mundo está regido nada menos que por ellos. Hombres prácticos, (políticos) que creen en ellos mismos y creen que están tranquilamente exentos a cualquier tipo de influencia intelectual, usualmente son esclavos de algún difunto economista".

En resumen, nuestro país tiene una mezcla de las escuelas clásica y liberal. Es decir es una economía que se basa en las exportaciones de recursos naturales sin valor agregado, en otras palabras sin Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) porque invertimos solo el 0.2% del PIB en la innovación. Es entonces una economía libre de mercado mixta. Si fuera neoliberal como dicen muchas personas, el gobierno tendría un mayor rol y participación en las políticas de desarrollo del país y el privado un muy pequeño aporte, pero no lo es así, porque existe un equilibrio entre las empresas del sector privado y público que equilibran el sistema y ambas ayudan al crecimiento y desarrollo del país. Cuando quieren, algunas veces se carga a un lado y al otro.

(3.64) Encuesta Casen y salario ético

Lunes, 30 de Agosto de 2010

Respuesta:

La mayoría de los chilenos y chilenas apenas tiene un ingreso (y no per cápita) para comprar una casa o bien para cubrir las necesidades básicas de alimentación, ropa y educación de cada familia, pero un 20% aproximado (encuesta casen dice 15%) están aislados del sistema, y otro 10% se encuentra en el extremo opuesto: tienen demasiado, por no decir casi todo, aunque ese "casi" hace una mínima diferencia. La pregunta moral que tenemos que hacernos es ¿deberían sólo algunos tener tanto y otros tan poco? Una respuesta competente sería "por supuesto que no", pero la realidad es muy distinta.

El sentido de "justicia" obviamente es ignorado por estos extremos y la compasión comienza a jugar un rol importante para ayudar a todos aquellos que están marginados y privados de poder tener una oportunidad para surgir en la vida. En otras palabras, la sociedad tiene la responsabilidad (o debiera tenerla, al menos por el qué dirán) de ayudar a aquellos que están a los pies de la escalera económica.

Pero la realidad es que si el 20% está en la extrema pobreza o más, el 10% tiene una extrema riqueza y el 70% restante vive a medias, como sociedad diríamos que es bien poco lo que podemos hacer para tener una distribución justa del ingreso. Por ello, nuestro sentido de equidad o justicia está ignorando estas diferencias extremas.

Equidad e igualdad no son sinónimos (Wonnacott/Wonnacott). Bien por el contrario, es cierto no todos deben ganar lo mismo lo dice la Biblia, pero la gente si debe ganar de acuerdo a lo que aporta a la sociedad, eso debe ser bien recompensado y si trabaja horas extras también, al fin y al cabo todos somos los que hacemos que la torta de la riqueza exista.

Pero cuando se reparte, unos salen con una tajada más grande y otros con una más chica. El sentido de equidad tiene únicamente que ver con nuestro sentido de ser justo. Hay que entender que las necesidades de todos obviamente no son iguales y podemos darnos vueltas y vueltas en el mismo tema una y otra vez y explicar porque unos tienen más y otros menos. "Cuando sube la marea, suben todos los botes" decía J. F. Kennedy.

Eso no pasa en nuestro país. ¿Cómo solucionamos el problema del salario ético, distribución de los ingresos y la reducción de la pobreza? Con programas sociales de gobierno que aseguren que cuando exista un periodo de expansión económica todos se beneficien y cuando haya recesiones los protejan.

No podemos olvidar que el rol del gobierno es proteger, enriquecer y empoderar a los

ciudadanos. En los países desarrollados a los que les va bien se les aplica un impuesto mayor, no significativo, para poder financiar los programas sociales de gobierno, el presupuesto nacional orienta al menos el 5% a los más necesitados, y las empresas también aportan con impuestos a la contaminación, por ejemplo.

Si una compañía quiere contaminar está bien que lo haga, pero que pague más, pero como los impuestos son tan altos, prefieren mejorar los procesos de producción y no contaminar. Si mantenemos altas tasas de empleo, pagados justamente manejando nuestra responsabilidad social con el 20% de los más necesitados, aumentando los impuestos a los que les va mejor (10%) y pagando salarios justos al 70% de los miles insatisfechos chilenos y chilenas el país se va a poner feliz.

Ese día lo veo lejano, porque el sistema no lo permite, lo que si va a solucionar los problemas sociales, educación, y de salarios son los tratados de libre comercio, porque nuestra economía está siendo tan atractiva a los ojos del extranjero, que la lección que nos van a dar es, si una empresa no hacen bien las cosas otros lo harán por ti.

Entonces como nuestro país siempre es reactivo y estamos en un proceso irreversible para el desarrollo sustentable, los problemas que cada día parecen insostenibles en el país en que vivimos. Se van a solucionar porque la competencia nos a enseñado o hacemos bien las cosas nosotros, como los mineros de San Jose o como lo que recién vivimos con el tema ambiental en Punta de Choros o lo van hacer otros.

(3.65) Innovación como polo de crecimiento

Sábado, 11 de Septiembre de 2010

Respuesta:

En la actualidad toda, persona, empresa, región, y país para lograr mantenerse vigentes y competitivos, deben invertir en innovación y la actualización en todas sus áreas, para mejorar la eficiencia en su mejor gestión interna como en los productos y/o servicios. Convirtiéndose en el arte de convertir ideas y conocimiento, en productos, procesos o servicios, nuevos o mejorados y que la sociedad y el mercado aprecie. Para realizar estos avances debe existir un método que logre gestionar todas las innovaciones que se realizan dentro de cualquier sistema, porque estas innovaciones deben realizarse en todas las áreas. Es decir, la innovación involucra cambios que conduzcan que los productos y servicios se adapten mejor a las necesidades de la sociedad y del mercado. Su contenido comprende: Innovación tecnológica e-business. Innovación organizativa y de recursos humanos, Innovación comercial o de negocios. Solo la concentración y en la práctica de las ideas y conocimientos conducen a una innovación de la tecnología, de la eficiencia y la configuración de los recursos, técnicos, económicos que se necesitan. Las renovaciones constantes en el área de producción deben partir desde donde interactúan todos los componentes que dan origen al

producto o servicio final, hasta la entrega de este, una de las claves de innovación empresarial actual es la entrega de servicios por parte de las empresas que también entregan productos a la comunidad, haciendo de esto que se forme una fuerte competencia entre las industrias, saliendo beneficiado directamente el consumidor. Pero cada empresa logra mejorar uno o dos aspectos en las prioridades competitivas de las operaciones, ya que es imposible ser líder en todos, cada empresa perfecciona su competitividad dependiendo del producto que quiere entregar y el ciclo de vida de este. Para lograr una correcta organización dentro de la empresa es muy importante como se tomen las decisiones dentro de ella, ya que todas estas decisiones que se toman hoy pueden afectar en el futuro de la empresa, lo que influye en estas decisiones son: ¿Qué producir?, Cuánto producir?, ¿cómo producir?, y ¿Para quién producir?. La velocidad de la respuesta es la clave para la competencia de hoy. Las empresas para lograr dar una respuesta a cada pregunta de estas deben dividir el trabajo en distintas áreas que y que soluciones todas las necesidades de esta, internas como externas. Si las herramientas empleadas son iguales para lograr que las empresas crezcan y compitan y no desaparezcan, se debe a la globalización de los mercados, ya que estos hoy están cada vez más exigentes, exigen productos de mayor calidad a precios relativamente más bajos, empresas con mejores servicios, mayor velocidad en la fabricación de los productos, productos innovadores distintos unos de otros y con mucho valor agregado. El proceso de compras dentro de una empresa consiste en precisar cuáles son sus necesidades de bienes y servicios, identificando y comparando los proveedores y abastecedores, negociando con los mismos para convenir términos de compra, celebrar contratos y colocar pedidos, para recibir bienes y servicios eficientes a la organización. Las compras representan una función primordial, puesto que una buena administración de éstas mejora la posición competitiva de las empresas, al buscar el mejor provecho para el uso de los fondos. Pero como los mercados se han ido globalizando, los productos demandados por los consumidores han ido cambiando a través del tiempo esta función también ha debido hacerlo. Es bien sabido que las empresas son la suma de muchos componentes, proveedores, producción, clientes, trabajadores, marketing, competencia. Pero la más importante es la innovación. Mientras la innovación no se considere como una inversión y no un costo, como lo consideran hoy; las empresas que quieren mejorar su competitividad y están conscientes de ello; deben potenciar sus estrategias de innovación para el crecimiento.

(3.66) La edad de Oro o Tercera Edad

Domingo, 12 de Septiembre de 2010

Respuesta:

En otras culturas o sociedades cuando un barco se hunde tiran al mar a todas las personas y salvan a los ancianos, porque ellos guardan el conocimiento, la sabiduría. En otras culturas como la nuestra salvan a las mujeres y los niños. Nosotros no somos

ni juez ni jurado para decir quien está bien o quien está mal. Sólo debemos atender el sentido común de respeto a aquellos que son más viejos. En las culturas milenarias de oriente las personas de la tercera edad son valoradas por su grandiosa sabiduría acumulada durante muchos años, los jóvenes recurren a ellos para pedir consejos y para aprender los valores y la clave de la felicidad, en occidente en cambio durante muchos años las personas de la tercera edad fueron vistos como inútiles por estar fuera del sistema de productividad y por el creciente culto a la juventud y la belleza. Sin embargo en la última década, el aumento del promedio de vida, gracias a la medicina, ha hecho que los sistemas económicos y sociales vuelvan su mirada hacia la tercera edad, dándole un estatus diferente e importante. A nivel mundial se han organizado sociedades para proveer bienestar, cultura y entretenimiento a las personas que pasan por sus años dorados, en las ciudades turísticas se ven repletas de excursiones organizadas por y para los grupos de la tercera edad que buscan pasar sus años de jubilación disfrutando de la naturaleza y de viajes de cultura y entretenimiento. Independientemente de la realidad, todos en la existencia merecemos honor y respeto y en la práctica no se puede despreciar ninguno de las criaturas de este reino, no importa que tan pequeño o deformado sean. Existen y merecen respeto pero la meta principal y la visión de las culturas desarrolladas es hacer la vida de los adultos mayores en general más fácil y mejor, ayudándolos en tantas áreas como sea posible. Porque proteger, enriquecer y empoderar a los ciudadanos es el rol principal del estado. Pero hay tanto que hacer, que no se puede pedir tanto, pero por lo menos nosotros somos lo que tenemos que hacer algo por la edad de oro y como no somos un país desarrollado, no esperemos que el estado haga mucho por ellos, porque no pueden. Pero con nuestra ayuda, las personas mayores no deberían pasar a través del extenso y tiempo consumidor por el que pasan por falta de atención cuando se trata de ellos. Nosotros debemos tener una pasión para proteger a los adultos mayores, y sentirnos contentos de ir en la dirección correcta. Aprende a amar a las personas mayores porque ellos nos dieron mucho, y ayudar a una persona mayor no es malo, bien por el contrario es muy bueno. Buena voluntad, no cuesta nada para tratar bien y con respeto a una persona de la tercera edad, y toda la gente es dulce, encantadora, inteligente, y autosuficiente, cuando se le trata bien. Cualquiera puede hacer eso. Entonces el tema toma carácter real para aquéllos que nos amaron en algún momento de la vida, y sobre todo para amar aquéllos que son amables. Así, que si en un momento la persona a la cual usted está tratando es de la tercera edad aproveche la ocasión y que sea un desafío, para detenerse y pensar por un momento como tratarlos especialmente bien. Haga un obsequio de buen trato y respeto a las personas de la edad de oro "hoy" y esto le gustara simplemente porque usted quiere ser tratado de la misma manera cuando este en su lugar. Cuando vamos creciendo generalmente nuestros padres son el reflejo de nuestros abuelos y nosotros seremos el reflejo de nuestros padres y esa es la herencia que les debemos dejar a nuestros hijos. Porque siempre un amigo especial en la familia fue aquel que tuvo dulzura, amor y consideración de las grandes y pequeña cosas que pasaban por nuestras mentes cuando éramos pequeños, esos amigos eran nuestros abuelos que te trataban con cariño, ellos nos conversaron y entendieron. Hoy, están pobremente cuidados y no son respetados y muy pocos pueden disfrutar la edad de oro. La tercera edad merece una mirada de respeto y tolerancia que dignifique sus últimos años de vida, y que sea consecuencia de su esfuerzo y trabajo por edificar familia, de su lucha de años por

sacar a sus hijos adelante, conocerlos y respetarlos también nos permitirá evaluar si la manera en que llevamos nuestra vida nos recompensara con una vejez con salud y tranquilidad. Si usted quiere perpetuar un esfuerzo de esta manera a una segunda y tercera generación, entonces trate a su gente mayor con respeto y dignidad. Los niños lo tratarán a usted como a usted trató a sus padres, y a sus adultos mayores.

(3.67) ¿Por qué es importante la ecuación Costos - Valor agregado - Precios?

Lunes, 20 de Septiembre de 2010

Respuesta:

Una estrategia de reducción de costos como se entiende en un país desarrollado y en uno como el nuestro. Cuando se tiene una extensa gama de productos altamente competitivos, participar en el mercado implica entre otras cosas competir activamente en materia de precios, para lo cual el control y reducción sistemática de los costos resulta a todas luces esencial y fundamental. La reducción no significa para muchos tal como suena reducción, comprar más barato, despedir personas, cotizar tres veces y elegir el mas producto o servicio más barato, y de mas esta describir todo lo que hacemos para aplicar una estrategia de reducción de costos. En una era con competencia globalizada, con ofertas digitalizadas a nivel mundial, se tiende a generar un precio de mercado de carácter global para los diversos productos y servicios. A ello debe agregarse la presión de los diversos entornos, en cuanto a la faz de cada ciclo económico en particular, las medidas del gobierno, las facilidades de financiación y formas de pago, entre otras. Todo ello lleva a las empresas a la imperiosa necesidad de gestionar los costos de sus productos y servicios a los efectos de partiendo de dichos precios, generar una ganancia que permita alcanzar las rentabilidades requeridas por los inversores. Lo anterior no implica que se debe de sacrificar uno de estos tres ápices (costos, valor agregado, precios) en pos de mejorar uno o los otros dos, se trata de encontrara el equilibrio entre ellos logrando mantener los costos de forma gestionados y controlados, siempre seguir dando valor agregado a los productos y servicios a través de la investigación, desarrollo e innovación, manteniendo un nivel de precios que haga rentable a la empresa y que también sea competitivo. Si no se cumpliera o no se encontrara este equilibrio lo más probable es que esa empresa está destinada a ser mediocre o finalmente desaparezca. Es decir invertir para que todo lo anterior ocurra. Hay empresas en Chile que entienden esto muy bien y crecen y ganan dinero como locos. Pero los que no entienden que reducción de costo significa invertir en que los costos sean más baratos mediante la inversión de los procesos, siguen manteniendo la mentalidad del síndrome del piloto, es decir no hacen nada bien. Mantener una

relación de equilibrio entre costos, precio y valor agregado es un objetivo primordial que debe plantearse cualquier organización que desee ser competitiva y permanente dentro del mercado cada vez más globalizado. Hoy es necesario destinar importancia y recursos a las acciones que permitan aumentar el valor agregado de sus productos o servicio, esta acción es clave en la búsqueda del aumento de la calidad, lo que se traduce en una fidelización mutua entre el productor y el usuario. En la intención de manejar los costos para reducir el precio, se debe enfocar las acciones para conseguir mejorar la eficiencia de los procesos, la productividad y el compromiso de la organización, pilar clave en un sistema productivo que pretenda ser competitivo. Todo lo que se pueda destinar a investigación y desarrollo, no debe ser mirado como aumento de los costos sino como inversión que podrá finalmente traducirse en herramientas que lleven a mejorar eficiencia y calidad (real valor agregado).

(3.68) Tendencia para el futuro regional

Jueves, 30 de Septiembre de 2010

Respuesta:

La mayoría de las personas en el mundo siguen preocupados por el antiguo paradigma Norte-Sur sobre la seguridad hemisférica. Luego de la Segunda Guerra Mundial. Nuestra principal preocupación en estos días y, que todos debemos entender, es la globalización. También existen otros componentes críticos que hay que saber manejar para seguir evolucionando como: la protección del medio ambiente y potenciar el Capital Humano (HK), la responsabilidad social empresarial. Pura gestión del conocimiento. Pero cuando tratamos de ser visionarios vemos que los mercados globales están modificando el viejo paradigma Norte-Sur, donde se puede observar que la mayoría de los productos que se producen en Asia, deben ser transportados a la Unión Europea, Costa este de los EE.UU., y a todos los países colindantes al Océano Atlántico. Estos productos no pueden ser transportados a través del Canal de Panamá y, por el Estrecho de Magallanes “es muy peligroso”. Chile y nuestra Región de los libertadores y Argentina están en el centro de todo, donde a través de la cooperación han estado construyendo, de forma estratégica, un corredor Bioceánico, el cual permite no sólo el transporte de estos productos a dichos mercados, pero a la vez abarcan productos agrícolas que serán producidos en África y enviados a Asia y el Pacífico ó a los miembros de la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y resto del mundo.

Los corredores Bioceánicos no son un paso para llevar turistas de un a lado para otro. Tienen y reflejan un mayor desarrollo comercial a nivel local y mundial que será impulsado en el centro de Chile. Como ejemplo, se puede mencionar que Chile va a ser el “nuevo” Hong Kong de las relaciones económicas Norte Sur-Sur- Norte o mejor dicho Este - Oeste, donde vamos a necesitar la manera de añadir valor agregado al Capital Humano para lograr abarcar y desarrollar la oportunidad del próximo nuevo orden económico mundial. La investigación el desarrollo y la innovación van a jugar un rol predominante en el futuro. El crecimiento de Chile es tan grande que el Capital Humano no está capacitado para competir de la misma manera con los países desarrollados. Esta región está situada en el centro de Chile. Está cerca de Santiago (capital de Chile), donde viven cinco millones de personas o un tercio de la población de dicho país, los cuales pueden demorar a lo más dos horas en llegar a cualquier iniciativa que se desea hacer en la región. Además, la Región de O’Higgins es la zona con mayor riqueza natural de Chile, encontrándose la mayor mina de cobre subterránea del mundo, espacios de desarrollo agrícola, viñas, entre otros. Sumado a esto, se debe mencionar que forma parte de la red del “Corredor Bioceánico Pasos Las Leñas”, el cual tiene como objetivo reducir los costos de logística y transporte de la cadena de producción desde Asia a la Unión Europea, reduciendo 12 mil millas náuticas y siendo observado como un futuro puesto financiero, logístico comercial internacional, y líder en todos los ámbitos.

(3.69) Qué hacer en la empresa con el conocimiento

Viernes, 08 de Octubre de 2010

Respuesta:

Para lograr el liderazgo una empresa se debe desarrollar el conocimiento y orientarlo al mercado. En un mundo que es cada día más competitivo el capital intelectual es un elemento clave para alcanzar el éxito. Es muy cierto que alrededor de esta afirmación hay muchas interrogantes que se cuestionan e interceptan el día a día de las empresas: ¿conocimiento es lo mismo información? ¿Que hacen actualmente las organizaciones en relación al análisis estratégico del conocimiento. Todo aquello que define al conocimiento implícito y explícito en el mercado tiene que ver con la capacidad para actuar y que supone un poder tremendo en tener una gestión eficaz del conocimiento. Por qué todo esto es tan importante, porque la velocidad en el mundo globalizado es lo más importante de acuerdo al gurú y multimillonario emprendedor

Bill Gates, cuando uno no responde un correo electrónico de inmediato la competencia lo hace de inmediato por ti. En bueno entonces tener mucha información en una computadora sin hacer nada con ella. Conocimiento es el beneficio en línea de computadoras con información que sirva y lo real está en las personas. La gestión del conocimiento a nos ha enseñado que lo más importante es el desarrollo humano, las máquinas en las empresas no funcionan sin el capital humano. En los países que se han desarrollado de una manera exorbitante en los últimos años, nos damos cuenta que la mayoría de ellos han invertido en el desarrollo humano como por ejemplo: Costa Rica, Singapur entre muchos otros. Tenemos que motivar a tener mejores prácticas en la gestión del conocimiento, recogidas de otras experiencias de los modelos como empresas como Motorola, Skandia, Dow Chemical, Shell Oil y muchas más. Existen muchas herramientas para determinar el valor del información sobre diseño de estrategia y estrategia con el negocio, existen modelos que plantean selección de dirección en eficacia, pero la mejores prácticas de una organización altamente exitosa son parte del modelo propio del sistema de experiencias y valores de su cultura en el aprendizaje. En el país desarrollado y emergente, generalmente el sector público es el que toma iniciativa para poder implementar sistemas y tomar las mejores decisiones en el área social y económica. Todo esto basado en sus competencias en los recursos humanos y para que la atención sea muy clara en orientar todas las decisiones a la calidad del servicio al cliente y a los ciudadanos. Esto es lo que marca el éxito en sus políticas. Es decir que los factores de Internet y los factores más determinantes que hacen que la gestión del conocimiento tenga una ventaja competitiva son clave para ser poder en lo mecánico que funcionen los sistemas y que miren quien lo hizo basado en el conocimiento de la organización. En otras palabras, los indicadores generales en el planeta indican que el liderazgo en el mercado viene de la mano de la capitalización del conocimiento en la empresa. La invitación para todos los empresarios es entender de qué se trata la gestión del conocimiento y su aplicación en el desarrollo humano para valorizar el capital humano que uno tiene dentro su empresa y aprovecharlo como una ventaja competitiva en los mercados que cada día en su mayoría más eficiente en la toma decisiones rápidas.

(3.70) Ahora “si” La Modernización del Estado: Un desafío pendiente

Viernes, 15 de Octubre de 2010

Respuesta:

El presidente fue muy claro en sus últimas declaraciones “ahora nos vamos a poner al nivel que debemos estar y no permitiremos el trato inhumano”. Desde el año 2000 que hemos conocido las distintas estrategias que el Estado ha buscado implementar con el fin de establecer una agenda real de modernización. Esto, con el objetivo de insertar a nuestro país en el contexto del primer mundo. Lamentablemente, los resultados de dichas estrategias no han sido lo que se esperaba, tanto por el énfasis que se le ha dado a esta agenda como también a que se han orientado a dar respuesta a las necesidades de corto plazo de la agenda política. Cuando las autoridades realizan un balance respecto de lo realizado en este ámbito, centran sus logros de modernización en hitos como la reforma previsional o la ley de transparencia, destacan los avances en la pseudo legislación medio ambiental y los proyectos de ley asociados a la modernización del gobierno corporativo de la principal empresa de propiedad del Estado, CODELCO, con el fin de sacarla del anquilosamiento en esquemas de gestión y administrativos ya obsoletos, pero que no se orientan en aprovechar el potencial de la empresa para aumentar su valor agregado y su productividad. De la misma manera, los avances del Estado en gobierno electrónico, a través de la implementación de la ventanilla única o el mejoramiento de las herramientas fiscalizadoras de la CONAMA o el SII tampoco son suficientes al momento de analizar el éxito de las políticas implementadas. Una verdadera modernización requiere de políticas públicas que sean capaces de transformar al Estado de manera global, esto es, que permitan cambiar la cara con que nuestro País enfrenta los desafíos de la globalización, y dichas políticas implican cambiar practicas instauradas por décadas, tanto en el ámbito público como privado. Una modernización real del Estado implica mejorar los niveles de competitividad de nuestra economía y centrar los esfuerzos de transformación hacia un Estado al servicio de los ciudadanos. En este sentido, hay tres áreas donde se hace indispensable concentrar los esfuerzos para lograr una modernización real del Estado: Inversión en Investigación, Desarrollo e innovación, el mercado Laboral; la competitividad, productividad y regulación del mercado interno; y el sistema educacional chileno. Mercado Laboral Actualmente, una de las principales limitantes de nuestra competitividad está en la rigidez de nuestro sistema laboral. Se requiere reformar y dar mayores posibilidades de flexibilidad, fomentando el ingreso de los jóvenes al mercado laboral, eliminando la fuerte barrera de salida que representan los altos costos de indemnización y permitiendo mejorar las condiciones de la negociación colectiva, generando escenarios donde exista una real capacidad igualitaria de negociación entre las partes. Sin embargo, mayor flexibilidad laboral necesariamente debe ir a la par de un sistema de protección que mejore las condiciones del seguro de desempleo y otorgue seguridad al trabajador de la protección de sus derechos laborales. Crecimiento e Indicadores de productividad y eficiencia La tendencia de alto crecimiento que experimentó nuestro país durante la década de los 90’ se ha visto estancada fuertemente durante los últimos años. Aun cuando no se puede desconocer los logros asociados al mejoramiento de las condiciones de nuestro país frente a los competidores extranjeros, y la gran apertura comercial que se ha desarrollado, aún existen focos de ineficiencia en sectores productivos y de inequidades y desequilibrios microeconómicos, a través de altos subsidios del Estado a los productores, con el fin de mejorar las condiciones de atractividad de dichos sectores, pero donde no se generan ganancias sociales, ya que los beneficios de las economías de escala que se producen o del mayor nivel de utilidades que se reciben no son percibidos por los ciudadanos

comunes. Tal es el caso de sectores como las telecomunicaciones, donde a pesar de existir un alto nivel de penetración del mercado, los costos a los consumidores se mantienen altos respecto de otros países. De la misma manera, el sector bancario, aun cuando presenta niveles de solidez y responsabilidad financiera entre los mejores del mundo, no traspasa efectivamente dichos beneficios a sus clientes, lo cual entrega argumentos que son utilizados en la discusión política, y que desvirtúan los beneficios del mercado como regulador. Por lo mismo, un Estado moderno requiere de herramientas de fiscalización efectivas, donde se orienten los esfuerzos hacia conseguir entregar los beneficios del libre mercado a los ciudadanos comunes.

Sistema Educativo Es fundamental mejorar las condiciones del sistema educacional chileno, pero no desde el punto de vista de las estructuras administrativas o de los contenidos de los distintos subsectores, sino desde el trabajo que el maestro entrega en el aula. Sin buenos salarios sin inversión nuestros profesores no pueden ser profesionales con vocación y liderazgo, que se comprometan con el proyecto educativo. Esos atributos no se aprenden solo en la academia, sino que corresponden a competencias transversales que deben transformarse en requisitos esenciales de nuestros educadores. Para ello, se hace indispensable que exista un modelo de certificación de estas competencias, tanto para los educadores, un sistema que los alumnos puedan recurrir en caso de abusos, para ser fiscalizados y que los procesos evaluativos sean realmente transparentes y efectivos. Es necesario reducir el número de alumnos por aula, y ser intensivos en el uso de herramientas tecnológicas. En resumen, se necesita mejorar el gasto efectivo en educación, pero mejorando la productividad de cada peso gastado. Singapur, quien tiene uno de los mejores desempeños del mundo en evaluaciones de la calidad de la educación, gasta menos en educación primaria que 27 de los 30 países miembros de la OCDE. Como se puede apreciar, la mejora del sistema educativo requiere no solo más recursos, sino también un cambio de la mentalidad de los actores, partiendo por el Estado, sustento fundamental de la estructura del sistema. En conclusión, un Estado de Chile moderno no se fundamenta solo en la firma electrónica, el e-government, la ventanilla única o la profundización del sistema de administración civil del Estado. Son necesarios, es verdad, pero la verdadera modernización implica un cambio real a las estructuras básicas sobre las cuales este se sustenta.

(3.71) Chile sigue siendo el país más competitivo de América Latina y el Caribe

Jueves, 21 de Octubre de 2010

Respuesta:

De acuerdo al The Global Competitiveness Report 2010–2011 del World Economic Forum, (WEF) Chile sigue siendo el país más competitivo de América Latina y el Caribe, con una actuación muy convincente basada sobre sólidos requisitos básicos de la economía ocupando el lugar número 37 y potenciadores de la eficiencia lugar 35. El país ha estado a la vanguardia de la apertura del mercado liberalizándolo, y dando lugar a productos muy eficientes y para los mercados de laborales lugar 28 y 44, respectivamente, tiene uno de los más sofisticados mercados financieros en el lugar 41, y la mayor industria de pensiones en la región. El proceso de liberalización se llevó a cabo en el contexto de políticas macroeconómicas sanas número 27 sobre la estabilidad macroeconómica y en las instituciones transparentes el lugar 28 en la cumbre de las instituciones. Estos atributos no sólo han estimulado el crecimiento en los últimos 20 años, también han proporcionado al país con los recursos necesarios para estimular la economía en los últimos tiempos de crisis y hacer frente a los retos apremiantes de reconstrucción provocados por el trágico terremoto del pasado febrero 27 del 2010. De hecho, una parte del plan de reconstrucción de USD \$ 8.4 previsto por el gobierno en los próximos cuatro años se espera que provengan de la Economía y del Fondo de Estabilización, una de las principales herramientas utilizadas por el país en sus políticas contra-cíclicas. En una nota más negativa argumenta el informe, dice que aunque el sector de negocios de Chile es muy eficiente y sofisticado ocupando el lugar 43, la mejora de su potencial de innovación se está convirtiendo en una prioridad del sector público y privado entendiendo que el país se acerca cada día más a las economías más avanzadas. Esto pone un énfasis especial en la inversión en la Investigación, el desarrollo y la Innovación (I+D+i) etapa que como los países como el nuestro y muchos otros basados en la exportación de los recursos naturales sólo se ve impulsada por la innovación del desarrollo para transformarse en economías sustentadas por los servicios más que por la exportación de los recursos naturales. Un elemento importante del problema es la calidad aún insatisfactoria del país en su sistema educativo en todos los niveles ocupamos el lugar 101 para la educación primaria y ocupamos el lugar 45 para la educación superior y capacitación. Este punto es muy negativo ya que cada día que avanzamos inyectamos más tecnología al país y no estamos capacitando a la fuerza laboral lo que nos va a pasar la cuenta cuando no podamos competir con el resto de los países de nuestro grupo. A pesar de las crecientes tasas de logro educativo y los esfuerzos del gobierno para mejorar la calidad de la educación, incluso mediante el aumento del gasto fiscal. Más esfuerzos deben hacerse para mejorar la calidad de la enseñanza y capacitación, así como las tasas de matrículas en la secundaria y terciaria 90,6 por ciento y 52,6 por ciento, correspondiente al 56 y 43 lugar, respectivamente. Además preocupa, algunos de los componentes de una innovación favorable al desarrollo es la calidad de las instituciones de investigación que ocupan el puesto 55 y la colaboración entre la academia y el sector privado actualmente en el puesto 39, debe ser fortalecida rápidamente.

(3.72) **Ética: En los negocios**

Viernes, 29 de Octubre de 2010

Respuesta:

En el mundo de los negocios de hoy, parece que no pasa un día sin noticias de un escándalo empresarial. Un gerente general compro con efecto retroactivo sus opciones de acciones, un miembro de un directorio grabó en secreto conversaciones confidenciales y luego usaron la información para los miembros del consejo, un empleado utiliza 100.000 dólares de los propietarios de la empresa para uso personal, y así sucesivamente. El tema del relave y los pesticidas están tomando fuerza. Con un desfile interminable de escándalos empresariales, usted puede comenzar a preguntarse si alguien en el negocio sabe la diferencia entre el bien y el mal. Bueno, la ética es y lo que puede hacer para tomar decisiones éticas ni más ni menos. Entender lo que es correcto y lo incorrecto. Ética son las normas o creencias y valores, que guían la conducta, el comportamiento y actividades de las personas, en otras palabras, una forma de pensar que proporciona un límite en la gestión de un negocio especial en el Nuevo Mundo que vivimos por sus acciones. En su uso más común, la ética es simplemente hacer lo correcto. Y no sólo hablando o pensando en hacer lo correcto, pero en realidad lo está haciendo y cómo lo está haciendo. Cuando un directivo tiene altos estándares éticos en el trabajo, por lo general presentan todas o algunas de las siguientes cualidades y comportamientos: Integridad, Honestidad, Imparcialidad, Lealtad, Justicia, Dedicación, Responsabilidad, entre algunas. Responsabilidad del comportamiento ético comienza por cada persona. Sólo porque alguien está haciendo algo que es poco ético (moralmente incorrecto) -o ilegal (legalmente es incorrecto)- no significa que usted debe hacer, también lo mismo. Cuando un comportamiento ético –si la historia ética se posiciona dentro de una organización– los otros que llegan siguen su ejemplo y comportamiento ético. Practicando la conducta ética, reforzará y tal vez mejorar sus propias normas éticas. "Dar el ejemplo a seguir por otros", como líder, le toca a uno dar un buen ejemplo de comportamiento ético y honesto de sus empleados a seguir. Esto significa trabajar dentro de las reglas de su organización y no violar la ley, tratar a las personas de manera justa y honesta. La gente toma decisiones éticas en el trabajo todos los días -¿Cómo hacer el tuyo? Algunas claves para tomar mejores decisiones éticas: Evaluar las circunstancias a través de los canales adecuados, incluyen cosas como la cultura, las normas, reglas, las políticas externas, las circunstancias, las relaciones, la política interna, la percepción, emociones, valores, prejuicios, y la religión. Tratar a las personas y las cuestiones bastante dentro de los límites establecidos. Justo no siempre significa ser equitativo. Dudar antes de tomar decisiones críticas, siempre es una mala decisión. Informar a los afectados por la norma o decisión que se ha creado es muy importante. Por ejemplo despido de las personas por necesidades de la empresa, eso es ilegal en los países desarrollados y los gerentes van presos. El líder debe generar empleos justos. Se tiene que crear un

ambiente de coherencia para uno y su grupo de trabajo. Buscar consejo ante cualquier duda (de los que son honestos y que usted respeta). Administrar es difícil; pero ser líder es aún más difícil, es tener un código de ética. Un comportamiento ético en todas sus vistas y puntos de opinión las mismas. Las transacciones de negocio del día a día y las relaciones con los individuos toman valor en un lugar de trabajo con un sentido único de los valores éticos, basados en las experiencias educación y la vida. Además de la ética hay que valorar las que personas traen consigo de sus hogares y entorno pero no todos vienen con ello. Hay gente que las desconoce y comete a la vista de todas las personas que si la practican, las organizaciones y sus líderes son responsables de establecer un ejemplo de altos estándares éticos y debe asegurarse de capacitar a sus empleados la entiendan también. Educar la mente no sirve de nada si no educas el corazón.

(3.73) El Nuevo Mundo, Mejora de Negocios

Miércoles, 27 de Octubre de 2010

Respuesta:

Los dueños de negocios y gerentes se enfrentan a una desconcertante variedad de teorías y prácticas de gestión y una variedad de pensamientos fuera de serie. Por eso, es más desafiante sobre todo cómo debe funcionar un negocio y lidiar con la gente que no entiende que el mundo cambio. No es de extrañar por qué tienden a recurrir a formas probadas y verdaderas de las cosas que están funcionando. La gente siempre encuentra consuelo en lo familiar. Lo que les gusta a la mayoría de las personas es que los cambios incomodan, y dicen: "Para cambiar, si estamos bien". Además, se necesita tiempo para aprender de nuevo los viejos hábitos de nuevo, y cambiar la cultura de un negocio y en especial de un país, no es tan fácil como decir demos un paseo por el parque. Para hacer frente a un entorno global y de ritmo rápido en que se mueve se necesita mucho más. Si usted realiza una búsqueda para el término "gestión" en Amazon.com, encontrará con más de 600 mil libros sobre el tema. A esto se añade los 600 mil libros sobre marketing y los 500 mil libros sobre finanzas, y es posible que termine llorando con tanta información. A pesar de todos estos libros dicen que ofrecen la última palabra en gestión y mejor en la teoría que puede existir en el planeta y muchas herramientas de gestión, la realidad es que la mayoría son

innovadores, generadores de herramientas de última generación, no son más que elaborar cambios de imagen o el reenvasado de la teoría fundamental de gestión. Una rosa con otro nombre sigue siendo una rosa. ¿De cuántas maneras diferentes se puede hablar de la gestión del cambio o de los empoderamientos de los equipos para poder trabajar?, ¿Por ejemplo? Para ser justos, sin embargo, los defensores de estas "nuevas" teorías y prácticas de hacer eco de una verdad compartida es apoyada por muchos: El mundo ha cambiado dramáticamente, y los administradores, tomadores de decisiones entendieron que la manera de gestión de empresas ya no es lo mismo. Es verdad que las mejores universidades de los países desarrollados y las mejores escuelas de negocios en el mundo de los negocios ha reconocido la necesidad de un cambio, pero lo cierto es que el cambio ha sido lento en repercutir en los sagrados recintos de las casas que deben velar por el conocimiento. Incluso las escuelas de negocios de postgrado en las mejores universidades de los países desarrollados argumentan que son culpables de adherirse a las viejas tradiciones. Lo anticuado reina en la mentalidad del común denominador. El supuesto de que si estás bien o mal o dejó caer en un negocio establecido con un montón de flujo de efectivo y activos, todo lo que tienes que hacer es gestionar bien. Pero al día con todos los cambios que acontecen en el mundo. Antes la mayoría de los modelos de negocio presuponen un entorno estable y predecible, cuando la realidad es que la mayoría de los entornos empresariales de hoy son dinámicos, de rápido movimiento, y cualquier cosa es menos predecible que antes. Es decir en otras palabras que cuando la gente siempre encuentra consuelo en lo familiar y prefieren no hacer cambios porque están bien alguien dijo por ahí ¿Si no quieres cambiar las cosas como esperas mejores resultados? Bernardo Javalquinto Economista

(3.74) Explorando el Nuevo Mundo de Negocios

Miércoles, 27 de Octubre de 2010

Respuesta:

Debido a la naturaleza de la competencia –la oferta y la demanda están out dicen los expertos hace mucho tiempo- hoy son muchos otros los factores que hay que considerar para determinar los mercados. Entre ellos, costos ocultos, trade-offs, funciones de costo, capital humano –conocimiento– maquinaria, volumen v/s variedad, curva de experiencia aprendida, mercados y demanda, riesgo, competir y cooperar, win-win y en fin muchos más. Pero como el tema es sólo para los más aptos en empresas y que están destinados a sobrevivir, las empresas siempre están poniendo a prueba la creatividad, la innovación y la tecnología. (Es verdad sólo algunas empresas) Ellos están probando constantemente nuevos enfoques, nuevos procedimientos, nuevos

procesos y nuevas formas de hacer negocios - en busca de un poco (o gran) ventaja sobre sus competidores. Estos son tiempos emocionantes en los negocios, como lo demuestra Internet se ha nivelado el campo de juego para las pequeñas empresas y las grandes. Ahora las pequeñas empresas pueden mirar y actuar como empresas multinacionales y llegar a millones de los clientes sin la carga de los activos físicos tales como plantas y equipo. Sólo piense que en 1995 classmates.com tenía 50 millones de usuarios, en el 2003 LinkedIn 50 millones, en el 2004 Facebook.com tenía 300 millones de usuarios y hoy más de 500 millones de usuarios activos, en 2005 Twitter, tenía 44.5 millones, hoy más de 190 millones de usuarios. Nuevos modelos de negocio, tecnologías de la comunicación y la distribución métodos permiten a las empresas a tomar sus productos y servicios en cualquier lugar que quieren. Los empresarios de éxito como Bill Gates, Warren Buffet, y Steve Jobs deben continuar innovando para demostrar al resto del mundo de los negocios lo que significa tener éxito. Una nueva generación de trabajadores -el Nuevo milenio- están cambiando los estilos de gestión y la cultura corporativa, ya que la fuerza de los baby-boomers (nacidos durante la segunda guerra mundial) considera una nueva definición de ética de trabajo. El mundo de los negocios puede mirar con asombro a medida que China crece a la velocidad de la luz. Se convertirá en la mayor potencia económica del mundo en el futuro no muy lejano. Toda persona con un computador ordenador y una conexión a Internet tiene acceso a la misma información ("Sólo tienes que Google it!") o googlealo, se ha convertido en un popular motor de búsqueda. Debido a YouTube, por ejemplo, todo el mundo puede tener sus 15 minutos de fama en Internet. Los cambios revolucionarios, o los cambios de paradigma, no son propiedad exclusiva del entorno empresarial del siglo XXI. De hecho, ocurrió muchas veces durante los siglos pasados. Si no fuera por el cambio revolucionario, las sociedades de cierta manera no pasarían por las revoluciones que hemos pasado si hicieran las cosas en su manera tradicional de hacer las cosas. El resultado final: "El cambio es una buena cosa". ¿No es interesante que nuestros abuelos y bisabuelos vivieran un período similar de cambio dinámico cuando se enfrentaron el nuevo siglo y una revolución tecnológica similar hace 100 años? Pregúntese por qué el cambio hace que el mundo de los negocios de tantas vueltas. Hoy el empresario, el emprendedor debe considerar la posibilidad de la tener una mentalidad empresarial global, en una parte la forma de hacer negocios local adoptando la perspectiva global. Bernardo Javalquinto Economista

(3.75) Hacer el bien es un buen negocio

Viernes, 19 de Noviembre de 2010

Respuesta:

En los países desarrollados, las consecuencias de los escándalos de Enron y de WorldCom (entre muchos otros), que ocurrieron en EEUU y la revelación de los consejeros y delegados que estaban sirviéndose de sus atribuciones y poder para irse con cientos de millones de acciones y dólares de las empresas fue un verdadero abuso del sistema económico norteamericano. Pero se hizo justicia y muy dura, hoy también se puede tolerar y agregar a los temores sobre el calentamiento global, que han llevado a los activistas ambientales a señalar con el dedo en las prácticas operativas de los negocios, y tiene un nuevo conjunto de normas que se aplican para medir el éxito del negocio. Encontrar maneras de ser socialmente responsable no es demasiado difícil. Algunas ideas de lo que hacen: Pueden donar productos, servicios o conocimientos a la comunidad. Muchas compañías que producen productos con una vida útil, como el pan y otros productos alimenticios, pueden donarlos para alimentar a las personas sin hogar en sus comunidades. Si una empresa tiene una experiencia así es muy valioso para la comunidad y la gente lo aprecia, considerar hacer una donación por un día entre nosotros es difícil. Los estudiantes de hambre, una compañía de San Diego en movimiento, ayuda a reubicar las mujeres y los niños de hogares que son abusados, por ejemplo. Reúnen grupos de empresas locales en conjunto para hacer algo que tiene un mayor impacto, como la adopción de una escuela primaria. Por ejemplo, Just Desserts, una panadería de San Francisco, se reunió a un grupo de 35 empresas para adoptar una escuela primaria. Se llevó a cabo proyectos de renovación, tales como salones de clase de pintura y la plantación de árboles. Dar a los empleados la oportunidad de ofrecer su tiempo cada mes en las actividades de beneficencia también ha dado muy buenos resultados. Una empresa puede incluso considerar la adopción de una caridad específica y centrar sus esfuerzos en él. Patrocinar un evento como una unidad de alimentos o la limpieza de carreteras. Patrocinar un equipo de la liga de la ciudad por el fútbol, u otro deporte es muy alentador para la vida sana de los estudiantes. Pero no es fácil ser verde y ser como ellos. Ser socialmente responsable es una meta digna y alcanzable, pero cuando las debilidades del negocio son fijar metas que son muy ambiciosas y se basan en demasiados factores bajo su control, como sacrificar la calidad, por estrategias de reducción de costos, fijo van al fracaso. Tal fue el caso de Ben Cohen, co-fundador de Ben & Jerry's, cuando lanzó la Comunidad sus Products Inc. (IPC). Tenía el noble objetivo de salvar la selva tropical por la donación del 60% de las ganancias de la compañía ganado mediante la importación de productos de frutos de las regiones que abarca la selva tropical de América del Sur. Por desgracia, los productos recibidos de la región a menudo venían con objetos extraños en ellos (como el vidrio, piedras, las bacterias, colillas de cigarrillos, incluso insectos). Cohen también tuvo problemas con las condiciones de trabajo de los trabajadores, así que fue difícil de producir suficientes productos de calidad aceptable y de un modo fiable a los consumidores norteamericanos que finalmente, se vio obligado a declararse en quiebra. La moraleja de la historia es establecer metas alcanzables cuando se habla de responsabilidad social. Establecer un objetivo muy grande sin duda captará la atención de los medios de comunicación, pero no se olviden que los medios de prensa también estarán presentes para informar cuando no lo consiguen. Tómese el tiempo para pensar en todas las formas en que su empresa puede ser más verde, buena y responsable a la comunidad. Incluya el uso de productos reciclados de oficina, como papel y cartuchos de impresora, y la contratación de un consultor para revisar sus procesos de negocio de la manera de ser más respetuosos del medio ambiente. “cosas

simples” pueden hacer una diferencia, como el uso de tazas de cerámica para el café en lugar de los vasos plásticos habitual.

(3.76) Una mirada global al futuro

Viernes, 26 de Noviembre de 2010

Respuesta:

La economía mundial a pesar de las perspectivas de la economía mundial parece fuerte, logrando altos niveles sostenidos de crecimiento mundial, será la contingencia y evitar varios posibles frenos al crecimiento Como lo que ocurre en los países de la Unión Europea y la saliente crisis financiera de los Estados Unidos. Lo que hay que tener atención son las siguientes claves: La economía de EE.UU. sufre un descenso sostenido. Dada su gran déficit comercial y bajo nivel de ahorro interno, la economía de EE.UU.-el líder más importante de los últimos años de crecimiento mundial-es vulnerable a una pérdida de la confianza internacional en sus perspectivas de crecimiento que podría llevar a una fuerte caída, que, si por su condición, podría acarrear perjudiciales consecuencias económicas y políticas para el resto del mundo. Europa y Japón no pueden manejar sus problemas demográficos. Las poblaciones de Europa y Japón están envejeciendo rápidamente, lo que requiere más de 110 millones de nuevos trabajadores para el año 2015 para mantener los porcentajes actuales de dependencia entre la población activa y los jubilados. Los conflictos por los servicios sociales o políticas de inmigración en los principales estados europeos podrían frenar el crecimiento económico. China y/o la India no pueden sostener un alto crecimiento porque no tienen la mano de obra calificada. Los objetivos de China para reformar su economía será difícil de alcanzar: la reestructuración de las empresas de propiedad estatal, la limpieza y la transformación del sistema bancario, y cortar las planillas de trabajo o de empleo del gobierno a la mitad requiere de un ajuste estructural de gran envergadura y no han diseñado políticas de outplacement. El crecimiento sería lento si estas reformas van fuera de la pista. Por otra parte, el incumplimiento de India para poner en práctica reformas que impiden lograr un crecimiento sostenido. El sistema económico no lo han modernizado. Mientras los países emergentes (nosotros) del mercado no reformen sus instituciones financieras, en muchos países de mercados emergentes que todavía no hayan realizado las reformas financieras necesarias para ayudar a sobrevivir las crisis económicas que vienen o ciclos económicos del sistema, no podrán estar preparados para las alzas y bajas del ciclo económico. En ausencia de tal reforma, una serie de futuras crisis económicas en países de mercados emergentes probablemente se secan los flujos de capital crucial para las altas tasas de crecimiento

económico. Los suministros mundiales de energía pueden sufrir una interrupción importante porque no se han hecho bien las cosas. La turbulencia en los suministros de energía global tendría un efecto devastador para la economía global. Tal resultado podría ser impulsado por los conflictos entre los principales estados productores de energía, la inestabilidad interna sostenida en dos o más estados de mayor producción de energía, o los principales actos de terrorismo pueden atentar a la estabilidad global.

(3.77) La formación de una asociación estratégica para acceder a capital de crecimiento

Lunes, 06 de Diciembre de 2010

Respuesta:

Es posible utilizar otros métodos que la deuda y la equidad de reunir capital o encontrar los recursos necesarios para hacer crecer su negocio. Muy simple, una alianza estratégica es una asociación entre dos o más empresas, así como una manera excelente para compartir las competencias básicas y reducir los costos de investigación y desarrollo, marketing, fabricación y distribución de los bienes y servicios. Los socios estratégicos no sólo van a invertir tiempo, dinero y experiencia en su empresa, sino que son realmente más bien como grupos de interés en el negocio que uno está desarrollando. Las alianzas estratégicas han ayudado a muchas empresas crecer con sin tener que reunir capital propio y fuera costoso que y más sin renunciar a ninguna de parte de la sociedad. Las alianzas estratégicas son especialmente importantes para las compañías que hacen negocios en el mercado local y mundial. Generalmente, ni siquiera se pueden hacer negocios en un país sin tener un socio en ese país que sabe cómo manejar los negocios allí. Las alianzas también son esenciales para las pequeñas empresas que buscan competir en un mercado grande, por ejemplo, el ScanEagle es un avión no tripulado de vigilancia robótica desarrollada por una compañía empresarial, el Grupo de Insitu, con sede en Bingen, Washington. Después de cerca de 60 reuniones con el gigante aeroespacial Boeing, la compañía finalmente firmó un acuerdo de colaboración que hizo ScanEagle fuera un actor relevante y vital en la guerra de Irak, algo que nunca podría haber logrado por sí solo. Para tener éxito, una alianza estratégica debe ser una situación ganar-ganar (WIN-WIN) para ambas compañías. Para asegurarse de que se crea una asociación eficaz, siga los siguientes consejos: Encuentre un socio que es financieramente sano, con o sin su compañía. Buscar un socio cuya actividad prácticas son compatibles con los suyos, y cuyos clientes y cadena de valor y sus miembros están satisfechos con sus relaciones con la empresa. Buscar un socio que tiene experiencia en alianzas estratégicas. Al igual que con un inversionista sofisticado, un socio con experiencia entiende los riesgos y sabe que la

asociación funcione. Si es posible, encontrar una empresa que tiene un exceso de capacidad a fin de que no tenga que invertir capital adicional en plantas y equipos para colaborar con usted. Bernardo Javalquinto Economista

(3.78) Tendencias a seguir 2011

Lunes, 03 de Enero de 2011

Respuesta:

Para comprender el corazón y la mente de una persona, “no hay que mirar lo que ya ha conseguido sino a lo que aspira”. Todos podemos ver la lógica de esto, pero es chocante la manera en que evaluamos a los extraños conforme a su aparente posición social y materia actual, por ejemplo: Cuando se habla de los clientes, la música ya no es suficiente. Las organizaciones no sólo deben tomar una decisión sobre lo que están escuchando y aprendiendo de los clientes, sino que también deben seguir con sus clientes para informarles de cómo sus comentarios se está utilizando. Es hora de escuchar a los clientes y no hacer oídos sordos, como en el pasado. Lo que expertos de la industria predicen tomará forma en 2011 sobre la influencia de los clientes, la voz del cliente y la voz del empleado. 2011 será un año de acción. En los países desarrollados, las empresas han aspirado a ser líderes de la experiencia del cliente. Son excelentes en recolectar datos, ahora tienen que tomarlos y hacer algo bueno con ellos. Las organizaciones que utilizan datos de los clientes/ciudadanos logran crear programas específicos e inteligentes, el cliente en tiempo real. Esto incluirá la cartografía del viaje de los clientes para cada segmento de clientes y dejando claro lo que esperan los clientes, los cambios que impulsará las mejoras más significativas, y la implementación de los recursos. Las empresas necesitan retroalimentación del proceso por lo que no dejan lugar a la interacción, a la casualidad y ser más proactivos. Las empresas que utilizan la información de sus programas de Customer Relationship Management (CRM) resolverán los problemas de los clientes antes de que los clientes, incluso a que nosotros sepamos que hay un problema, o estar en condiciones de notificar de forma proactiva a los clientes cuando se produce un problema de fidelidad. Las compañías de teléfonos han perdido muchos clientes de red fija dado a esto, sin mencionar muchas más. Las interacciones repetidas con éxito en el tiempo con la combinación de los empleados contratados y el cliente objetivo. Sólo el cielo es el límite. La tendencia más grande en la influencia de los clientes es la aparición de análisis confiables predictivos, hoy precarios en nuestro país y alejados de la realidad en las regiones de la actualidad, más y más el marketing online se siente obligado a servir al consumidor; como resultado de ello son selectivamente sociales. Poner filtros

en lo que se discute o se comprometerá con los sitios sociales, las redes sociales rompen con el antiguo paradigma. Las empresas tienen que comunicar sobre la base de lo que los clientes quieren oír hablar y actuar en consecuencia de si la empresa lo escucha o no. Lo mismo pasará en las elecciones del futuro. Si los candidatos escuchan a los ciudadanos la gente se sentirá identificada con esa persona. Hoy es contado con los dedos de la mano si alguien responde un correo, si lo hace! y esto va a crear influencia bidireccional, por lo que las empresas que escuchan a los consumidores y pueden anticiparse a sus necesidades son cada vez más valiosas para los clientes. En 2011, en los países emergentes y desarrollados, en las empresas visionarias, la voz del cliente tendrá un lugar preponderante y en el frente, al centro de la dirección. Los ejecutivos están aprendiendo que para hacer crecer sus negocios necesitan ir más allá de la información del cliente y de las fuentes de datos como los sistemas CRM y Enterprise Resource Planning (ERP) y preguntar a los clientes directamente lo que piensan a través de avanzados sistemas de retroalimentación. La toma de decisiones críticas será más fácil con la adopción de nuevos sistemas que saldrán en 2011, combinando lo mejor del tiempo real de retroalimentación de los clientes con los últimos datos operacionales de CRM/ERP. Estos nuevos sistemas, bueno no tan nuevos aquí, se proporcionan a las empresas para poder tomar acciones inmediatas sobre la base de datos de los usuarios. Esto será fundamental, ya que los clientes de hoy esperan que una empresa los conozca mejor para tener un “diálogo” con ellos, en lugar de las encuestas de un solo sentido y tienen una relación basada en la información actual y los canales de comunicación en tiempo real, incluyendo los medios de comunicación social. Aunque en esto nos equivocamos tanto como al juzgar los libros por sus tapas o los años nuevos por sus primeros días. Puede que sepas algo, pero lo cierto es que no lo sabes todo.

Modelo de negocios Chileno: Invertir en costos

A pesar de la adversidad que nuestro país ha vivido a través de los años, los empresarios deben mantener siempre un sentimiento de no conformidad y hambre de hacer más cosas. Se puede encontrar una relación en la manera de efectuar un nuevo negocio, desarrollando nuevas ideas, innovación que agregue valor a nuestros productos, haciendo que estos presenten una ventaja competitiva con respecto del común denominador, en el ámbito de ser mejores, considerando el análisis estratégico que entregue una visión de aspectos tales como políticos, geográficos, económicos, tanto en el macro como en el micro entorno. Si se puede. El comienzo de un nuevo negocio la mayoría de las veces genera la aparición de distintos tipos de incidentes o problemas de distinto orden de gravedad, cosa que, quien esté a cargo, debe aprender a enfrentar y a diferenciar, aplicando los conocimientos entregados en la enseñanza universitaria y de la vida misma, como una valiosa herramienta, ya que todos contamos con ellos, pero la clave es saber cuándo debemos usarlos. Quizás, a lo largo de la vida, se han aprendido una infinidad de conceptos, de teorías, de cursos de diversas materias y áreas. Todo esto es útil a la hora de aplicar innovación y por lo tanto, valor agregado a un nuevo negocio, y reinversión en el caso de un negocio que ya lleva una línea de tiempo decadente, la cual debe volver a ser creciente. El hecho de

poder superar la adversidad, no sucumbir ante la amenaza de derrota, ni mostrarse disminuido en ámbitos laboral y profesional, es una consecuencia de adquirir diversos tipos de conocimiento en distintas aéreas, dando como resultado la generación de un líder, con manejo integral, que aporta seguridad a la hora de tomar decisiones, influyendo directamente sobre el capital fundamental y el más importante: el capital humano del negocio, para llevarlo hacia el cumplimiento de los objetivos planteados. La velocidad de la información es un punto importante a considerar y es clave saber encontrar el nicho económico preciso que permita la generación de desarrollo de nuevos proyectos. Es importante considerar la relación de armonía que deben llevar los indicadores financieros del negocio, tales como rentabilidad, liquidez y solvencia, los cuales indican cuánto marginar, y cuánto invertir en el ámbito investigación y desarrollo e innovación (I+D+i). Además estos indican las condiciones de mantenerse operando y si existe o no diferencia y preferencia de los consumidores o clientes con respecto a los otros negocios presentes en el mismo mercado. El entregar a un producto un valor agregado, este se puede llegar a transformar en producto estrella y con una clara ventaja por sobre los demás presentes en el mercado, lo que trae como consecuencia que el negocio marque diferencias ante las empresas típicas. En relación a los costos asociados a la creación de un producto, y su posterior mantención, la reducción de ellos debiera basarse sin perjuicio de la calidad de cada producto. De esta manera el invertir en procesos más eficientes y enfocarse en los costos ocultos que incurren en la producción y mantención, manipulándolos de tal forma que se consiga el descenso de estos números, consiste en una clave para su reducción y disminución, resguardando la calidad, y de esta manera poder entregar mejores precios, entregando así un importante beneficio al cliente, que es calidad a precios razonables.

(3.79) Los bancos deberían promover el uso de tarjetas de crédito en las PYMES

24 enero, 2011

Respuesta:

Siempre y cuando la tasa de interés sea ético. Los pequeños empresarios y emprendedores muchas veces se ven limitados para hacer negocios, porque no cuentan con las herramientas necesarias a la hora de hacer negocios en un mundo, en el cual es necesario estar al día con las herramientas financieras que el ofrecen mercado. Pero generalmente, en las pequeñas y medianas empresas (Pymes), sus dueños no tienen tiempo de ir actualizando el negocio, porque el mercado no ofrece soluciones

inmediatas para ello. Por eso es importante que cuando las grandes empresas, especialmente en el área financiera, trabajan y hacen todo lo contrario de las reglas “en vez de esperar que los clientes vayan a ellos, sería mucho mejor, que ellos los fueran a buscar”.

Finalmente, es la entidad financiera la más beneficiada, pero ese pequeño paso ayudaría enormemente, sin duda al pequeño y mediano empresario. La mayoría de las grandes tiendas cuentan en línea de los servicios de uso de tarjetas de crédito y redbank, porque los clientes requieren pagar en el momento de la compra su transacción, y que por lo general, pedir a los consumidores o clientes pagar con las tarjetas de crédito o de débito, no es un accidente.

No sólo va a conseguir más ventas si aceptan las tarjetas de crédito (es un efecto WIN-WIN) ambos se benefician, no se olvide, que las tarjetas de crédito no son dinero real, en otras palabras, dinero que uno recibe en el momento, se recibe el dinero más tarde a final de mes, pero esta opción significa que recibirá su dinero más rápidamente que si usted sólo tiene que enviar las facturas o no tiene el sistema instalado. Lo peor que puede ocurrir es no tener el dinero del todo.

Una amplia investigación por la industria de las tarjetas de crédito muestra que las empresas que las aceptan disfrutan de hasta un 40% más de ventas que las que no lo hacen. Ambos actores deben pensar en esta opción. La Pyme y el sector financiero. Usted, tendrá que pagar de su compañía a la entidad financiera del servicio el acceso a la tarjeta de crédito o a un banco una cuota por el privilegio de usarlas, las tarifas varían considerablemente de un proveedor a otro –hay que investigar y preguntar, antes de inscribirse en un plan– “no olvide dar una vuelta por el vecindario”, pero la mayoría de las empresas descubren que las ventas adicionales generadas y el flujo de caja ha mejorado y que compensa los gastos generados.

Y si tiene internet quién no quiere pagar sus cuentas por la web en vez que ir a pagar una cuenta a cualquier lugar. Un número de servicios de pago en línea están disponibles que puede aceptar tarjetas de crédito o redbank de los clientes en su nombre y luego depositar los fondos para sus productos y servicios directamente en su cuenta bancaria. Tal vez los más conocidos globalmente de estos servicios son PayPal, Miscuentas, Servipag y otros localmente.

Los proveedores como PayPal y similares cobran honorarios por sus servicios, pero los cargos tienden a ser más bajos que lo que pagaría a través de un banco u otro servicio que procesa los pagos de débito o de tarjeta de crédito.

(3.80) Más rápido más dinero

24 enero, 2011

Respuesta:

Siempre se puede encontrar una relación en la manera de efectuar un nuevo negocio, desarrollando nuevas ideas, innovación que agregue valor a nuestros productos, haciendo que estos presenten una ventaja respecto de la competencia, en el ámbito competitivo, siempre considerando el análisis estratégico que entregue una visión de aspectos tales como políticos, geográficos, económicos, tanto en el macro como en el micro entorno. El comienzo de un nuevo negocio la mayoría de las veces genera la aparición de distintos tipos de incidentes o problemas de distinto orden de gravedad, cosa que, quien esté a cargo, debe aprender a enfrentar y solucionar, aplicando los conocimientos lógicos entregados en la enseñanza universitaria y también en la vida misma, son una valiosa herramienta de ayuda, ya que todos contamos con ellos, pero la clave es saber cuándo debemos usarlos. Quizás, a lo largo de la vida, se han aprendido una infinidad de conceptos, de teorías, de cursos de diversas materias y áreas. Todo esto es útil a la hora de aplicar innovación y por lo tanto, valor agregado a un nuevo negocio, y reinversión en el caso de un negocio que ya lleva una línea de tiempo decadente, la cual debe volver a ser creciente. Pero no entendemos el concepto cuando un producto, un negocio se desgasta hay que invertir en reinventarlo. El hecho de poder superar la adversidad, y de no sucumbir ante la amenaza de derrota, ni mostrarse disminuido en ámbitos laboral y profesional, es una consecuencia de adquirir diversos tipos de conocimiento en distintas aéreas, dando como resultado la generación de un líder, con manejo integral, que aporta seguridad a la hora de tomar decisiones, influyendo directamente sobre el capital fundamental y el más importante: el capital humano (KH) del negocio, para llevarlo hacia el cumplimiento de los objetivos planteados. Es decir se repite la palabra invertir, Los recursos humanos deben ser recursos humanos y no recursos inhumanos. La velocidad de la información y de los procesos es hoy lo más importante, en logística las grúas de los puertos asiáticos funcionan tan bien y tan rápido que los gerentes dicen, más rápidas las grúas más dinero.

(3.81) **Davos:**

Fórum Económico Mundial Resumen Riesgos Globales 2011 – 2021

8 febrero, 2011

Respuesta:

Davos es la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos-Klosters es quizás el más conocido en el mundo en general simplemente como "Davos". Es mucho más que un simple encuentro de líderes mundiales de muchos campos en un centro de esquí en suiza, sin embargo. La reunión anual ofrece un replanteamiento de nuestros sistemas y la exploración de estrategias y soluciones que tienen implicaciones positivas de transformación. Durante más de cuatro décadas, la Reunión Anual ha proporcionado los líderes de la industria, gobierno, academia, sociedad civil y los medios de comunicación con una plataforma sin igual para dar forma a la agenda global y las soluciones que se necesitan catalizar al inicio de cada año. Aquí un resumen del foro y de los riesgos discutidos en la reunión anual del Foro Económico Mundial 2011 en Davos-Klosters, Suiza, 26-30 de enero. Una discusión sobre el panorama de riesgo en la próxima década, así como el pronóstico de la probabilidad percibida de diferentes impactos procedentes de la Encuesta Mundial del Foro Económico Mundial de riesgo entre ellos: delitos económicos, falla de la gobernabilidad mundial, conflictos geopolíticos, seguridad cibernética, las enfermedades infecciosas, la volatilidad de la Energía, los datos en línea y seguridad de la información, Los desastres naturales, Los Estados frágiles, el cambio climático, la escasez de recursos (alimentos, agua, energía) y otros. Este punto es importante por el tema de la industria agrícola. Nosotros como región debemos unir esfuerzos para que exista un lugar de encuentro, para discutir estos temas, que e produce, mano de obra, sistemas financieros etc. Otro tema de discusión es el de riesgo del Foro Económico Mundial, la Red de Respuesta (Risk Response Network/ RNN) y como una "comunidad nueva y única de la Mesa de riesgo de las principales corporaciones, gobiernos y mundial, los organismos reguladores de riesgo, las principales universidades y los proveedores privados de contenidos del sector" están contribuyendo a la creación de una red de análisis de riesgo especialmente diseñados para responder a los riesgos globales de manera proactiva y predictiva en tiempos de crisis. ¿Qué nos podría poner en Riesgo hay que buscar nueva respuesta mirada de redes como estas? ¿Quiénes deberían ser los actores claves? ¿ qué tipos de datos agregados (indicadores predictivos, los indicadores de estabilidad financiera, los indicadores de fraude, el cumplimiento de la gobernanza, los tipos de cambio, riesgo país, las interrupciones de suministro, mapas de satélite, el riesgo de la cadena de suministro, alertas en tiempo real, etc.) deberían ser considerados.? Pensemos que las cosas hoy son más complicadas que antes y que hay que ver lo que pasa mas allá de nuestras fronteras que nos afectaran localmente una isla llamada Chile dejen de existir.

Estrategias y Habilidades para una Negociación Efectiva

Adopte una mentalidad de Negociación, **No preguntes lo que tu país puede hacer por ti!!**

Siempre es mejor preguntar qué puedes hacer tu por tu país que tu país por ti, decía John F. Kennedy y creo que todos queremos esto pero lo vemos desde distintos puntos de vista, un país con ciudadanos educados, con las mismas oportunidades y con la mejor calidad de vida. (Porque el estado debe Proteger, empoderar y enriquecer a sus ciudadanos). Si deseamos un Chile sustentable a niveles micro y macroeconómicos, a fundamentado en la investigación científica, la tecnología, y el esfuerzo del Estado, puestos al servicio de la construcción social y el bienestar de la Clase Media, los trabajadores en general, y de sus familias. En este escenario, esperamos que todas las personas tengan la posibilidad de realizar sus sueños independientemente de su sexo, su filosofía de vida, su origen étnico o social, y sólo limitado por sus propias capacidades naturales. El punto de partida es confiar en todas las personas de este país y en su decidida actitud en querer superar las diferencias en todos los ámbitos, especialmente en lo político, económico y social. El propósito, es canalizar positivamente la energía de las diferencias y crear, en la medida de lo posible, capacidades productivas y sociales que contribuyan a desarrollar un país más libre del flagelo de la pobreza, de las odiosidades, y de las inequidades. Esto nos invita a cambiar nuestros paradigmas, y nuestra manoseada visión de las izquierdas y derechas, quienes se olvidaron de mirar hacia adelante y sólo pensaron en sí mismos. Es el momento que como clase que trabaja y piensa, nos hagamos responsables de nuestros propios actos, tanto en sus causas como en sus efectos, y nos organicemos y decidamos hoy en un mañana diferente, con las herramientas de la democracia, sin permitir que otros nos pisen, mutilando nuestras necesidades y nuestras aspiraciones, y podamos de esta forma, y con nuestro propio esfuerzo crear una estructura eficiente en el servicio público, modelando de esta manera un mejor destino para nuestros hijos y nuestra patria. Este es el dilema para quienes quieran trabajar por un Chile mejor: Un Chile sin pobreza, económica, emotiva, intelectual, ni espiritual, un Chile seguro, donde se salvaguarde, sin excusa alguna, la vida y la seguridad de la familia del ciudadano decente, del ciudadano que trabaja, que educa, que sirve, y que se esfuerza por ser cada día mejor en la medida de sus posibilidades, un Chile agradecido, donde se respete la dignidad y el trabajo entregado por sus abuelos, y donde la protección social y la asistencia en salud tenga un tratamiento especial y concreto. Como de igual modo, y a quienes quisieran seguir aportando de acuerdo a sus especialidades, pusiéramos a su disposición instituciones de canalización de sus experiencias, Un Chile culto, donde las oportunidades de educación de calidad sea una responsabilidad permanente del Estado. Una Educación que incluya los valores permanentes como su preocupación principal, respetando las diferencias culturales y filosóficas, sustentado en un profundo estudio de la tradición. Una Educación que incentive la investigación científica y tecnológica al más alto nivel, y que todo esto, y en su conjunto, constituya un derecho inalienable para cada habitante, de acuerdo con sus naturales capacidades. Una educación con respeto por la inteligencia de nuestros estudiantes, y el trabajo de sus padres y más importante para aquellos que no tienen nada. Todo esto acompañado de cambios profundos en contenidos y mallas curriculares de los futuros profesores,

que dicho sea de paso hoy, en su mayoría, saben un poco más que los alumnos. Como también la revalidación de la Carrera Docente, con incentivos personales sustantivos a quienes decidan ejercer la vocación de maestros, y altos puntajes para el ingreso a las Pedagogías y Licenciaturas. Como tercera componente de avance en la Educación, será menester del Estado recrear los canales de distribución de los miles y miles de millones destinados a la misma, puesto que hoy, gran parte de ellos, son usados en mantener corporaciones municipales de educación, gerentes y empleados de los alcaldes de la política de turno, mientras nuestros niños tienen muchas veces que convivir en pocilgas, sin materiales para el desarrollo de sus habilidades, sin libros, con frío, y muchas otras, sufrir las consecuencias de un sostenedor sin escrúpulos. Un Chile sano, donde la salud constituya un derecho, y donde el Estado cuente con las herramientas legales y constitucionales que le permitan implantar, exigir, controlar las atenciones médicas, y sancionar a quien no entregue un servicio a la par con la ciencia, con instrumental técnico moderno, con infraestructura de primer nivel, y con personal calificado en cada una de las atenciones y especialidades. Procurando como punto de partida, de esta evolución en la atención de salud para todos, una reforma al financiamiento de la salud, basada en una redistribución de los impuestos que todos los chilenos pagamos, sin recibir nada a cambio, un Chile limpio, donde las ideas ambientalistas sean un motor para el crecimiento y el desarrollo sostenible, y no una bandera de lucha partidista momentánea. Un Chile donde la ecología y el cuidado del medio ambiente sean una política de Estado diseñada para la estricta protección de la tierra, las aguas, el aire, respaldados por la investigación y la aplicación de tecnologías de punta, las que deben propender, en todo los casos y por sobre cualquier consideración económica, a la preservación de la naturaleza, en sus recursos renovables y no renovables, los seres vivos, y la salud de las personas, un Chile emprendedor, donde le rindamos homenaje a la iniciativa y aprovechemos la inteligencia y la fuerza creadora de su gente, manteniendo políticas abiertas para el desarrollo y protección de las PYMEs y no solo se beneficien algunos, porque el minero contratista y que no es de planta es considera menos, el agricultor sin herramientas financieras no puede competir con la volatilidad del dólar para sus exportaciones es hora de aprender que son las derivativas, un Chile abierto al mundo. Un país dinámico, que incentive el intercambio con otros países y otras culturas, que aproveche las posibilidades que brindan el libre comercio y la cooperación internacional, impulsando una globalización más humana, que brinde oportunidades y participación cada vez a más personas, y a las pequeñas y medianas Empresas en especial a las regiones que están tan distantes del centralismo del país. Hay mucho que hacer “Busquemos soluciones Éticas y Técnicas”

piense más allá de una negociación tradicional, de suma cero en el cual nadie gana nada, el juego, o la mentalidad de ganar-perder esta pasado de moda. Lo que rige hoy es la situación “win-win” todos ganan. En muchas negociaciones, las oportunidades se pierden porque la gente piensa en la negociación de una manera muy limitada.

Siempre hay al menos tres partes - que, al otro lado, y la mesa, que dejan de centrarse en los intereses - la de ellos y la de uno. Los intereses son las razones detrás de las posiciones que se toma. Representan a sus necesidades subyacentes, los miedos, deseos, etc Piense en la negociación como una oportunidad para satisfacer sus intereses y de comprender y satisfacer los intereses de la otra parte también. Pueden ser compatibles. Adopte una actitud curiosa. Comparta sus suposiciones y evite juicios de la otra parte. Trate de averiguar lo que es importante para ellos. Recuerde que debe evitar la auto-limitación de los supuestos. Muchos negociadores hacen suposiciones que limitan lo que piden y por lo tanto lo que reciben en una negociación. No negociar con uno mismo antes de la negociación. Es un error garrafal. Prepararse para la negociación. Considere sus alternativas, Entender lo que sucederá si no hay acuerdo. Evalúe sus alternativas, clasificarlas de acuerdo a qué tan bien se ajustan a sus intereses, y elija su repliegue en caso que las cosas no funcionan a cabo en la mesa de negociaciones. Sea realista acerca de sus alternativas. No pretenda que sean mejores o peores de lo que realmente son. Puedes mejorar tus alternativas. Averigüe quiénes son los interesados. Entender que estas negociando, entender cuál es la toma de decisiones, que pueden influir en el resultado, y que pueden facilitar o bloquear la aplicación de un acuerdo, y que se verán afectados por el resultado de la negociación. Haga un esfuerzo por aprender los intereses de los temas claves " alternativas, expectativas antes de comenzar a negociar con ellos Establezca sus metas antes de tiempo, Base sus objetivos en sus intereses, la relación que desea con el otro lado de su, criterios objetivos que se han reunido acerca de la situación, y alternativas. Conoce las reglas tú pero enemigo es la ignorancia, quisiera definir ignorancia para este caso: condición de no ser educado, condición de no tener conocimiento o condición de estar sin información. Cada establecimiento cuenta con procedimientos estándar, reglas y normas. Sepa lo que debe esperar para que no lo tomen por sorpresa. Conduzca la negociación, tanto la relación y la sustancia, Separar a la gente del problema. Usted puede estar en desacuerdo, pero no tienen por qué ser desagradable. Comience con la relación y volver a ella con frecuencia durante la negociación. Comunicarse de manera efectiva durante la negociación. Escuche más que hablar. Quédese tranquilo y dele tiempo a la persona para pensar y responder después de haber hecho una pregunta. Los negociadores eficaces son buenos en conseguir que la otra persona para de hablar y escuchar con atención lo que uno dice. Haga preguntas acerca de sus intereses y hablar de sus intereses. Tratar de comprender en lugar de refutar. Validar lo que se oye. Tenga en cuenta sus ideas. Escuche las ofertas del otro lado. Tratarlos como posibles opciones. No rechace de plano las cosas, pero hacer preguntas difíciles, especialmente en torno a criterios objetivos. Hacer compromisos sabios Asegúrese de saber lo que está de acuerdo con la aplicación y qué medidas tiene que tomar su lugar. Tenga cuidado con las tácticas y la presión desde el otro lado. Esté preparado para retirarse antes que se rompan las relaciones y deje la puerta abierta para tomar un tiempo y regresar. Recuerde donde existe ignorancia existen dudas, donde existen

dudas existe incertidumbre, donde existe incertidumbre existe pánico, donde existe pánico existe caos.

Una lucha de Recursos Hídricos en el conflicto de Oriente Medio

Todos piensan que la lucha en el medio oriente es por la lucha por el petróleo, sienten defraudarlos pero la lucha milenaria que tiene el medio oriente es por la lucha constante por el agua en el Oriente Medio que es y será la principal causa de guerras entre árabes e israelíes, el mismo Corán está compuesto por la ley del agua completamente distinto a la biblia, esto y ha contribuido a otros conflictos militares en la región, hasta el día de hoy. Al igual que otros conflictos que giran en torno a los escasos recursos del medio ambiente, determinan la probabilidad de los problemas del agua se conviertan en un gran conflicto a escala multinacional. La probabilidad de que el grado de escasez de agua a una región seca, la necesidad de varias naciones a compartir una fuente de agua dulce, el poder militar o económico de los estado que controlan el agua, y la existencia de otras fuentes de agua dulce ayuda a la capacidad de predecir las causas y posibles soluciones para estos conflictos. Tal vez el ejemplo más claro de una región donde los suministros de agua dulce han tenido implicaciones estratégicas en el Oriente Medio, hay estudios como el de Gleick, que examina la relación entre los recursos ambientales y los conflictos con la disputa en curso entre Israel y Jordania sobre el abastecimiento de agua del río Jordán como un ejemplo. La región del medio Oriente no sólo es conocido por sus diferencias ideológicas, religiosas, y geopolíticas y los conflictos, sino también por el hecho de que es extremadamente árida. La escasez de agua está relacionada con meteorológicas, factores geográficos y demográficos. Las precipitaciones en la región del Oriente Medio es irregular. La temporada de lluvias es corta, entre 6-8 meses al año, y precipitaciones varía entre 250 a 400 mm anuales, lo cual es insuficiente para la agricultura de base que requiere por lo menos 400 mm de precipitación regular. La agricultura es más restringida porque sólo hay pocos ríos importantes en el Oriente Medio - el río Jordán y el Nilo entre ellos. Por otra parte, está la cuestión de la población en gran expansión en el Oriente Medio. Este crecimiento de la población proviene de dos fuentes, en Jordania, el aumento de la población se debe a la tasa de natalidad y de Israel, las grandes olas de inmigrantes en los últimos años han aumentado la población. De acuerdo con estadísticas recientes, la población de Jordania se prevé que será la 6.5 (millones) en el 2010. La población de Israel (incluyendo la Ribera Occidental y Gaza) y supone que debe crecer en 10.9 (millones) en el año de 2010. Es decir este problema milenario se suma las redes sociales que están abriendo los ojos de los ciudadanos que fueron manejados con la información y se va a convertir en un escenario interesante para observar. La pregunta que ellos se hacen es ¿porque si nosotros podemos vivir en democracia porque ellos no?

iii) Capítulo II

Calidad y Excelencia de la Educación en Chile

Una Reflexión de la Realidad Chilena

Autor Principal: Roberto Acevedo

Co-Autores: Miguel Jordan, Andrés Soto-Bubert, Eduardo Avila.

iii.1)Palabras Preliminares:

Décadas han transcurrido y hoy en día, continúa el debate- en oportunidades álgido y vehemente – con respecto de la calidad de la educación en nuestro país.

Sin el ánimo de escribir el relato completo de la historia del sistema educacional de nuestro país, no es posible dejar sin mencionar algunos momentos de la historia los cuales ameritan una discusión acuciosa y rigurosa de lo que se ha realizado y de algunos resultados positivos y negativos acontecidos. Lo anterior con el claro propósito de socializar la visión universal que nos señala inequívocamente que sin educación de nivel y de calidad, no es posible evolucionar como nación.

Los ciudadanos de Chile, han experimentado una variedad de cambios, experimentos sociales y económicos diversos, a lo cual debemos agregar un incremento explosivo de la población (nacionales y extranjeros) los cuales se han establecido en la capital del país. Lo señalado no ha ido de la mano, por una variedad de razones (difíciles de explicar razonablemente), con medidas estructurales efectivas de modo de dar vida a una ciudad de alta densidad y demandas de toda índoles, lo cual es inherente a toda ciudad de tamaños del orden de 6 a 7 millones de habitantes. No obstante lo señalado, se observa un denominador común, el cual es la renuncia tomada hace décadas por las autoridades de nuestra nación de disponer, potenciar y concentrar los factores productivos, tales como: industria pesada, lo cual se ha visto negativamente desde una punto de vista de la necesaria regionalización eficiente del país.

De esta forma, Santiago se ha transformado en una ciudad muy exigida en recursos de toda índole y, es tal cual una profecía auto cumplida, incapaz de satisfacer orgánicamente el conjunto de demandas en educación, vivienda, recursos hídricos, alimentación, calidad del aire con índices razonables, vivienda, salud y así sucesivamente.

Sí la población de toda la nación es, en la actualidad del orden de 16 millones de habitantes, resulta evidente que la competencia internacional en rubros importantes de la economía nos deja simplemente, por definición fuera y con bajas probabilidades de transformarnos en una ventana razonable de tiempo en competencia (no hemos diseñado como tampoco instalado una cultura del crear y producir bienes exportables de un nivel competitivo y de los estándares universales exigibles). Todavía se habla que es el Cobre (recurso metálico) el cual constituye una fracción importante del sueldo de Chile. A lo anterior debemos agregar algunos otros productos de

manufacturación básica, la venta de servicios y otros de menor cuantía, pero en su medida significativa.

El país sometido a estas restricciones de borde, precisa de un cambio de rumbo y los recursos del erario deben ser centralizados en crear nuevos espacios para el desarrollo de sus habitantes y por lo tanto, para llevar a cabo una agresiva política focalizada hacia factores y métricas, por ejemplo en salud, educación, vivienda, recursos hídricos, alimentación, etcétera.

Son diversas las aristas a ser consideradas, en consecuencia el problema es de envergadura y requiere de talento y diversidad para impulsar medidas concretas en beneficio de la población, ganando paz social y credibilidad. Es un tema delicado analizar las correcciones que es preciso realizar para que el país y sus habitantes alcancen un nivel de felicidad y de creatividad adecuado a los tiempos que vivimos.

Tal vez, sea simple y obvio para muchos lo señalado en los párrafos anteriores, sin embargo, estos son precisamente los cambios con respecto de los cuales existen temas pendientes e intranquilidad de la ciudadanía. Este es un aspecto, respecto del cual pensamos que una política nueva y fresca que apunte esencialmente hacia las personas y junto a la formación de una sociedad organizada, parece fundamental.

Los índices macro-económicos son posiblemente auspiciosos, sin embargo las desigualdades y la falta de confianza en el sistema tradicional político-administrativo está pasando por momentos de oscuridad. El tema a nivel micro-económico es simplemente complicado y de soluciones no triviales, por diversas razones: escasez de fuentes laborales, disfuncionalidades en las relaciones empresario-empleados, carreras técnico-profesionales y universitarias con niveles deficientes cuando se les compara con países desarrollados, sobrepoblación, pérdida de competitividad en determinados productos (costos de producción excesivamente altos con respecto del precio de valorización y compra en el mercado interno y externo), dependencia alta de petróleo y derivados y tantos otros elementos que se deberían mencionar y, en particular la falta de decisiones en tiempo real.

Lo señalado anteriormente, requiere de una cirugía experta y en este punto, hemos decidido entre otros tópicos abordar el tema educacional y los elementos motivacionales que pueden dar luz a más y mejores profesionales para el país. No basta con enviar a personas al extranjero y recibirlos en laboratorios en déficit, bibliotecas incompletas, alumnos en formación y cuadros académicos restringidos entre otros elementos. Una reforma educacional no es una sinfonía, es simplemente una obra de arte y para estos efectos, el país con independencia de creencias políticas y religiosas debe no dejar pasar esta oportunidad y designar en cargos de responsabilidad a sus mejores hijos.

El número de temas interesantes por desarrollar es simplemente formidable, sin embargo, hemos realizado un trabajo de selección de algunos de nuestros trabajos – no publicados- los cuales estimamos son relevantes cuando se piensa en una Sociedad Organizada, más justa y equánime, en la cual el ser humano sea el centro de la atención y las políticas públicas se diseñen pensando en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Cuando se ingresa a la arena de las ideas, fundamentalmente en el “arte de gobernar a los pueblos” con una generosa y talentosa mirada hacia el servicio público, entonces diversos escenarios que en la actualidad se observan como complejos pasarían a posicionarse como prioritarios en la agenda social.

No es simple hablar de educación e ítems relacionados, por cuanto son múltiples los factores que es preciso armonizar y concatenar de modo de obtener el recurso humano y el cuidado al medio ambiente que precisamos. Los seres humanos somos básicamente entidades de alta complejidad los cuales precisamos dar nuestros pasos sobre un “piso firme y amigable” de modo de crecer y evolucionar junto a nuestros congéneres.

Existe una cantidad importante de elementos que debemos precisar acuciosamente sí existe el ánimo y la decisión política de llevar a puerto el cambio que toda sociedad precisa. Siempre, hemos reflexionado con respecto de este tema de la educación de calidad y competitiva, sin embargo hemos llegado a la conclusión que no existe un preludeo que nos represente y que esté relacionado con el recurso humano que deseamos formar desde sus primeros pasos. Vemos como el tema relacionado con el tópico esencial “Hacia una vida plena y feliz” precisa de un riguroso y exhaustivo análisis por cuanto desde el nacimiento el ser humano precisa y busca la felicidad, desde lo más simple hasta lo más rebuscado y tal vez complicado.

Nuestro argumento básico y elemental es que la felicidad se encuentra en las cosas simples y hemos venido a este mundo a ser felices y no perfectos, por lo tanto es imprescindible dar atención a este tópico y posteriormente a los compromisos, las estrategias y la metodología que debemos seguir para alcanzar grados importantes de desarrollo. Emprender y crear, crear y aplicar y así sigue la cadena virtuosa. Para estos efectos se precisa de la mano amiga y del consejo sabio que nos permita transitar por el camino correcto en nuestras vidas. Debemos potenciar, la microeconomía resguardando la macroeconomía de modo de alcanzar grados importantes de desarrollo.

Podemos pensar en la cadena: Microeconomía ↔ Macroeconomía. Los negocios sociales y el emprendimiento deben buscar los equilibrios necesarios, de modo que la calidad de vida y sustentabilidad de la economía sea sólida. Lo señalado por esta cadena es, en nuestro esfuerzo intelectual el compromiso con los verdaderos negocios y el respeto irrestricto hacia nuestros semejantes.

Este artículo: Calidad y Excelencia de la Educación. Una reflexión de la Realidad Chilena, lo hemos dividido en cinco secciones: (I.-) Elementos Introdutorios (II.)Hacia una vida plena y feliz, (III.-) Compromisos con la Educación. Parte I (IV.) Compromisos con la Educación. Parte II, (V.-) Conclusiones Generales y Específicas.

Esperamos que este conjunto de líneas y contenidos alcance el nivel que anhelamos de modo de avanzar por el camino correcto, es decir hacia la creación, innovación y emprendimiento a toda escala; desde el ser humano (como ente individual en un emprendimiento real y efectivo), una pyme con un número razonable de empleados realizando y dando trabajo calificado, competitivo y creativo hasta una empresa de gran volumen en capital y en recursos humanos.

iii.2)Hacia una Vida Plena y Feliz

Roberto Acevedo¹, Miguel Jordan²

1: Dirección de Investigación y Desarrollo. Vicerrectoría de Desarrollo. Universidad Mayor. Avenida Américo Vespucio Sur N° 357. Las Condes. Santiago. Chile.

roberto.acevedo@umayor.cl

2: Julia Bernstein N° 1201. La Reina. mjordanz@gmail.com

RESUMEN

El objetivo central de este artículo, es el de analizar en una visión holística, conceptos tales como bienestar emocional, plenitud, felicidad y éxtasis. El análisis se realiza, considerando contribuciones lineales (esperables) y no lineales (insospechadas y no esperadas), todo lo cual contribuye, finalmente, en la calidad de vida y estabilidad de los seres humanos. Una sociedad progresa en la medida que la calidad de vida y la salud mental es la apropiada para la creación, siendo en consecuencia de relevancia abordar estos temas con un enfoque integrador y dinámico.

SUMMARY

The main objective of this article is to analyze using and holistic vision, a number of concepts such as emotional welfare, fullness, happiness and ecstasies. The analysis is performed using this approach and methodology and taken into account linear (most likely to occur) and non linear (totally unexpected); all of these finally contribute to both quality and stability for the

mankind. A society may achieve progress when both, the quality of life and the mental health, is appropriate to create, though it does seem reasonable to deal with these issues by employing both an integrated and dynamic approach. .

Palabras claves: *pareja, bienestar emocional, plenitud, felicidad, éxtasis.*

I.- Palabras preliminares:

El concepto “vivir” no es tan simple y, mucho menos elemental como sugerir que “respiro en consecuencia vivo”. Vivir plenamente en paz y tranquilidad es la cúspide de una pirámide virtuosa a la cual solo acceden algunos y nunca ha sido una “puerta abierta” a todos. En dos textos de gran profundidad y riguroso análisis, Dalai Lama [1,2], reflexiona y señala que el “tomar una actitud mental positiva significa disfrutar de la paz interior, aunque a nuestro alrededor nos rodee la hostilidad. Por otro lado, si nuestra actitud mental es más negativa – influida por el miedo, la sospecha, la desesperación o la autocompasión- la felicidad nos esquivará aunque estemos rodeados de nuestros mejores amigos en un ambiente armónico y en un entorno placentero. Así pues, la actitud mental resulta decisiva para marcar la diferencia en nuestro estado de felicidad”.

Esta es la primera asimetría del vivir (el propósito de toda vida humana es la felicidad). Una amplia revisión de una variedad de procesos y sus consecuencias, son analizadas en cierto nivel de detalle en este escrito.

Existen situaciones complejas, producto de “procesos de resolución lineales”, los cuales inciden en los seres humanos y donde éstos cuentan con alta posibilidad de respuesta, producto de los talentos y habilidades propias e inherentes dadas en el acto de nacer, más aquellas aprendidas. Procesos no lineales, sugieren de inmediato la existencia de otras circunstancias de mayor complejidad ante las cuales, no estamos

necesariamente preparados. De estos procesos complejos surgen las situaciones “no esperadas” – entre lo conocido y lo desconocido- que generan una trama de complejidad mixta la cual produce resultados inciertos, sino complejos.

Los procesos cerebrales son, por definición complejos. Goleman[3,4] Este autor identifica cuatro áreas claves del desarrollo con referencia a la inteligencia emocional, a saber: conciencia, regulación, motivación y empatía. En esta línea de pensamiento, agrega que nuestro crecimiento personal se verá reflejado en nuestro desempeño profesional y empresarial, en nuestro bienestar y liderazgo.

Es una práctica muy regular y frecuente el encontrarnos con situaciones esperables y otras de una envergadura significativa, las cuales pueden llegar a convertirse en una disfuncionalidad y en estados de ánimo desfavorables, en los cuales no estamos en condiciones de tomar decisiones razonables (situaciones y eventos no esperados, de insospechada complejidad). La primera está referida, como se indicaba antes, a los procesos esperables, del tipo “A” y, las segundas situaciones corresponden a procesos no esperables y complejos y que corresponden a situaciones del tipo “AB”, “ABC” y otras de órdenes superiores. Los procesos no lineales de orden dos “AB” son por definición difíciles de racional y comprender y en consecuencia, bastante mayores en dificultad de ser interpretados y reaccionar frente a éstos.

Por su parte, en lo que respecta al ser humano, en cuanto a su esencia y ente biológico, este debe en forma natural y espontánea, llevar a cabo una forma de sobrevivir la cual se encamina (o ordena) de manera opuesta a las leyes naturales.

Tiempo a la fecha, Max Planck, Premio Nobel de Física en 1918[5], introduce el concepto de “entropía” el cual sufrió el rechazo inmediato de los intelectuales de ese momento. Así todos los sistemas en el universo, físicos, químicos y biológicos, evolucionan en forma natural y espontánea hacia una configuración global de máximo equilibrio (estabilidad). En este planteamiento, la vida individual, durante todo el proceso de la ontogenia, se orienta en dirección y sentido opuesto a la entropía, ajustándose solo a esta en el momento de la muerte. Es bueno entender que estas son las REGLAS DEL JUEGO, con las que la vida se “grava”. En cuanto al comportamiento o libre albedrío, y biológicamente en toda la trama biológica que

permite la expresión de la vida, durante este periodo es donde se hace posible apartarse de las reglas y del ordenamiento que impone la naturaleza.

El ser humano requiere para Vivir (y nuestra construcción biológica así lo permite) el alcanzar el equilibrio intelectual, físico y motriz, de mente sana en cuerpo sano. De igual forma, salvo situaciones no lineales [no esperadas y de difícil pronóstico], tales como el ostracismo y ermitaños (puntuales), accidentes, guerras, terremotos (globales); el humano requiere vivir en comunidad o complementariedad.

Junto a la complementariedad, la diversidad por otro lado es una necesidad superior a la cual el ser humano debe aspirar, sí desea entender y dar solución a temas que en principio aparecen como simples y triviales pero que responden a dichos procesos no lineales.

No es razonable conversar en forma diletante y sin respeto a la intelectualidad con respecto de temas, tales como Vivir, Sobre Vivir, Cariño, Amor, Pareja y otros, Maturana[6,7] y Varela[8], descuidando el significado riguroso y exacto de lo que precisamos debatir y debemos socializar, sin temor a ser señalados por el entorno como superficiales.

II.- Desarrollo del Problema:

En términos generales, podemos escribir en forma simbólica que la calidad de vida (CV) es una combinación de elementos, los que se mencionan a continuación: calidad de vida personal (CVPE), calidad de vida del individuo con sus semejantes (CVIS), calidad de vida de la pareja (CVPA)-cuando corresponda-, calidad de vida del individuo o pareja en su interacción con el medio ambiente (CVP-MA) y calidad de vida como producto del cuidado y preservación del medio ambiente (CVMA). Se ha escrito bastante con respecto de los índices de felicidad y el buen vivir, el cual puede ser entendido de la forma que se indica, es decir como la necesidad de lograr el bienestar individual, sin desestimar nuestra relación con nuestros semejantes, ver por ejemplo, el trabajo realizado por Rojas[9].

Si estamos de acuerdo en la necesidad del ser humano de desarrollarse integralmente, entonces debemos, en primer lugar recordar que, en rigor desde la fecundación comenzamos con la programación en nuestros genes de procesos propios particulares e inherentes a cada persona, a ser expresados durante nuestros desarrollos. Cabe indicar que dichas expresiones están también influenciadas por el medio en que nos toca desenvolvernos.

En segundo lugar, aceptemos que somos nosotros mismos los responsables de nuestros propios actos y que ojalá nos conduzcan a la codiciada felicidad. Es posible esgrimir con fuerza que, hemos venido al mundo a ser felices y no así perfectos. En toda oración, vemos que existe para entendernos la necesidad de precisar con exactitud los conceptos que empleamos, nuevamente racionales. El no hacerlo, apunta al riesgo de actuar superficialmente y carecer de prolijidad.

En tercer lugar, existen variadas corrientes de opinión y de sana reflexión, las cuales deben ser acogidas por la sociedad por los planteamientos de fondo, sea con referencia a la vida y/o felicidad. Es relevante a esta altura de la discusión, introducir el concepto de calidad de vida y los factores (atributos) que dan vida a éste.

El ser humano es el fruto de la unión de una pareja (de sexos opuestos) salvo en situaciones excepcionales, en las cuales el diagnóstico médico reconoce limitaciones en cuanto al fenómeno de la concepción y donde suele o puede acontecer la no pertenencia de material genético de uno o de los dos componentes de la pareja (“vientre alquilado”).

Así, se da el consenso de la búsqueda y de la necesidad de vivir en pareja, (complementariedad y socialización) educando y formando infantes, asumiendo los participantes la necesaria y exigible responsabilidad.

Tal vez, otros deciden optar por la “seudo vida de la sobre vivencia” en la cual muchos de los conceptos a discutir pierden su validez. Lo señalado anteriormente, nos induce a introducir el concepto de ENTENDER y a lo cual agregamos RACIONALIZAR. Estas son aspiraciones desde nuestros primeros pasos en la vida, el entender lo que nos rodea y de ser capaces de formar nuestros propios modelos de comprensión, análisis y de resolución ante problemas diversos. Vemos como aparecen grupos interesados en transferirnos y depositarnos su mensaje y su relato, como sí la

experiencia ajena nos fuese a servir y ser aplicable a nuestras vidas. La respuesta es, en ambos casos, simplemente NO; es válida la evidencia experimental – salvo honrosas excepciones- a decir verdad. Sí, se deben considerar simples ejemplos de casos, que aunque destacables, estos no pueden ser generalizados o supuestos sin los procesos de entender y racionalizar.

Sigamos, la necesidad, resultante de la conveniencia evolutiva de vivir en pareja (ó en congregación): nada nuevo, siempre en situaciones excepcionales en diferentes poblaciones ha sido de esta forma.

¿Es posible definir pareja? La respuesta es Sí. Como se mencionó anteriormente, la pareja es un dúo de personas, habitualmente con la capacidad de procrear, unida por la existencia de un Proyecto de Vida en Común y por la Necesidad de Sentir que Ambos Son Importantes y que esto es de carácter RECIPROCO. La pareja “recorre el camino de lo virtuoso y copioso en un cariño en incremento, el cual es cuidado con esmero y sofisticación. Lo contrario es simplemente algo distinto y no amerita al concepto de pareja. Es posible que la PAREJA SE SEPARE, la respuesta sea de ambos y no es del ámbito de terceros y menos de corrientes de pensamiento.

Todos sabemos en nuestro fuero interno, lo que podemos y queremos hacer. No existe obligación alguna de saltar barreras solo para saber si segundas oportunidades nos darán lo que precisamos de la vida en PAREJA.

Situaciones mixtas que, observamos en el diario vivir entre “reunión de dos personas de igual sexo, conocido como homo sexualidad”, obviamente no procrean. Lo señalado anteriormente, no es necesariamente central en este escrito aunque la tolerancia y la búsqueda de los consensos y respeto por los seres que nos rodean constituyen el pilar básico para una vida digna, plena, justa y equitativa. Son temas pertinentes a reflexiones por parte de la Iglesia y de los Estados.

No es posible olvidar que la separación Estado-Iglesia, “en la práctica”, no es tan clara “como lo fue en su oportunidad constitucional, en cuanto a la libertad que gozamos los seres humanos por llevar adelante nuestros propios valores y principios.

No es tan clara pues, diferentes acciones, han sido por años ralentizadas por causa de dichos actores, inclusive la tradición, como para el caso del divorcio.

Es posible PENSAR Y RACIONALIZAR que existe una alta probabilidad que, en una de las opciones de la vida, la pareja, en el sentido descrito, sea capaz de pasar en forma continua del cariño al amor. El Amor -aparece esta palabra y su sentido íntimo e iluminador- en la vida de los seres vivos. Observamos que el AMOR EXISTE y NO PUEDE SER NEGADO, no obstante que algunos prefieran descartarlo por esquivo y casi no alcanzable. AMA quién posee atributos especiales y que es capaz de dar parte de su vida, al igual que su compañero (a); consolidar día a día, el concepto de pareja, tendiente a su integridad.

No todos estamos en condiciones de Vivir en PAREJA, de modo que precisamos elaborar estrategias que nos permitan sobre vivir y buscar la forma de Vivir plenamente. Temas diversos aparecen de la unión de personas incapaces de vivir en rigor en PAREJA, solo bajo el mismo techo en una diversidad de situaciones complejas.

Por ejemplo, la necesidad de tener una persona, la cual sea complementaria a nuestro plan maestro de vida y con la cual sea posible lograr alcanzar acuerdos esenciales y fundamentales de convivencia; esta sería una de las metas de la máxima relevancia en camino de la felicidad.

Lo anteriormente señalado no debe ser confundido con la necesidad de contar con compañía y/o de comenzar una búsqueda incesante de otra persona, pensando que tal vez o probablemente pueda convertirse en lo que deseamos desde el principio. No es tan simple y, es preciso considerar el entorno y sus restricciones por cuanto el AMAR es un intangible y no debe ser definido como si fuese un bien material. Esto sería un error conceptual no excusable. Se logra AMAR- simetría- o simplemente no se LOGRA y, esta es otra asimetría de la vida.

El dual de una persona existe pero no es necesariamente SIMÉTRICO, por lo tanto debemos buscar, en primer lugar, y de base nuestras realizaciones y felicidad interna en nosotros mismos, para estar en condiciones de compartir con otra persona y llegar en el óptimo al concepto y puesta en marcha de AMAR. En este punto es importante enfatizar que, una de las opciones de alcanzar la felicidad es el formar una

pareja, sin embargo existe un abanico de otras posibilidades por medio de las cuales es posible alcanzar la felicidad sin necesidad de formar una pareja.

Lo anterior requiere de un proceso de reflexión íntima, de conversación y luego de acuerdos de modo de superar estas barreras naturales en la medida de lo posible y a objeto de seguir construyendo activos y pasivos, sin reservas y sin que esto signifique perder nuestra autonomía y libertad individual.

También es preciso señalar que la vida en pareja no es simple, los años pasan, los momentos de esparcimiento son cada vez menores en número y no así en calidad, lo cotidiano aumenta, los temores se nos aproximan, es altamente probable que nuestro entorno nos pueda jugar malas pasadas apareciendo nuevos síntomas de complejidad creciente y diferente.

La mejor arma que disponemos es el amor por nuestro par, en el sentido descrito anteriormente, avanzando con paso lento, pero seguro y buscando incesantemente aquellos frutos que nos ha puesto a disposición la naturaleza para agradar y hacer de nuestras vidas, una bella sinfonía con algunos tonos destemplados, pero que con grandeza es la búsqueda de la perfección, no obstante que ésta empíricamente aparece como enemiga en la escala de realizaciones en tiempo real y por lo tanto, es mejor hablar de una aproximación humana a la perfección. “Lo bueno es enemigo de lo mejor”

Felicidad y perfección (en el sentido descrito) son los pilares básicos para alcanzar y sostener en el tiempo al amor y de esta forma enmarcarse en la naturaleza para trascender, esperando y experimentando una vida realizada y que esta se transmita de generación en generación, lo cual es difícil de lograr, pero es posible luchar por lo que se quiere.

Lo que se necesita se fortalece sin anular a la otra persona, que se riega con la savia de la vida, que se oxigena con aire puro y fresco. Es creer que existe espacio para mejorar y ser un partícipe de una nueva sociedad en formación de un nivel superior con miras en lo que tiene valor. A su vez, ¿Qué es entonces amor? Es una posición ante la vida llena de júbilo y de esperanza, es sentir que somos válidos y corresponsables de hacer bien las cosas y con un marcado acento en la solidaridad. Es

ser consecuente y coherente, es amor al prójimo y a la naturaleza, es dignificar las enseñanzas de la filosofía y la fe (intangibles, que no requieren ser definidos).

Si somos capaces de dar en lo espiritual y en lo material – en su justo balance – estamos por tocar las puertas del amor. Si adicionalmente, logramos ser felices y nos sentimos agradecidos de la vida y que cada segundo que transcurre es para compartirlo con los más débiles y vulnerables, entonces también estamos ad portas de tocar las puertas del amor. Solo con amor compartido con nuestro prójimo podemos aspirar, en lo personal, a la formación de una pareja ilustre y capaz de trascender. Seres con problemas diversos pero el alma llena de sentimientos y del deseo de decir TE AMO, TE QUIERO, ERES PARTE DE MIS SUEÑOS y tantas otras oraciones. Tal vez, suene a Romeo y Julieta de William Shakespeare, pero debemos en esta corta y transitoria vida caminar hacia ese objetivo maestro.

Viva y enseñe a Vivir a sus semejantes, baje las barreras de la odiosidad, todos tendemos hacia el cariño y el respeto que nos inspiramos. Nadie sobra, todos somos obras de la naturaleza y, aunque esta es violenta en cuanto a la evolución y vinculación de sus seres sobre la tierra, el hombre es distinto: aprende, entiende y razona.

III.- Observaciones Generales y Conclusiones:

Diversos conceptos han sido presentados con un cierto grado de elaboración en el texto. El objetivo maestro de este apartado es explicitar estos conceptos con un nivel de detalle medio, e intentar hacerlos coherentes con el texto presentado. Una de las ideas propuestas es que la pareja existe y permanece en la medida que ambos integrantes de ésta, previamente hayan alcanzado grados importantes de felicidad.

La pareja se forma, no solo producto de una necesidad biológica, crecer y envejecer juntos, formar una familia, educar y ser educados, interactuar en forma positiva con nuestro entorno, integrarnos a agrupaciones de crecimiento personal y grupal. Así se abre en la pareja un amplio abanico de situaciones que ambos

contrayentes construyen día a día con deseos renovados en cuanto a alcanzar grados crecientes de felicidad y a través de estos estados – no obstante- lo transitorio que podría ser en determinadas circunstancias, seguir avanzado y lograr en el óptimo trascender.

El ser humano recibe en toda la escala de tiempo de su vida, estímulos diversos y “a toda acción se opone una reacción”, lo cual es razonable pero no siempre se está en condición de reaccionar en forma sensata más bien en forma destemplada y probablemente no en conformidad a las buenas prácticas.

Quizás en estas condiciones aparecen conductas y actitudes que ya no se observan como tampoco con el cuidado de las formas y del fondo. En el tema de los procesos lineales, podemos anticipar que son todos aquellos para los cuales sí estamos en condiciones de PENSAR Y RACIONALIZAR en forma rápida y efectiva, precisando solamente de una buena enseñanza y la apropiada formación escolástica.

En la práctica, siempre están presentes situaciones lineales y no lineales que confrontan la felicidad y por lo tanto, limitan la posibilidad de hacerla permanente. De manera que, es preciso un arduo trabajo, constante, por retenerla y mantenerla viva. Se requiere de esfuerzos sustantivos, del querer en su máxima expresión, de la capacidad de dar y de no sentir vulnerabilidad como tampoco culpabilidades por expresar nuestras emociones más íntimas, frente a las contingencias. Todos aquellos que viven de verdades a “medias” o que desean dejar para sí mismos, problemas lineales y no lineales por resolver concluyen sus días y transmiten a la pareja un “mar de incertidumbre”.

En toda relación humana debemos introducir, un conjunto importante de elementos, tales como la honestidad, la probidad, los sentimientos nobles, la delicadeza y fino trato y tender con esto al bienestar emocional y al muy deseable bienestar emocional y la felicidad.

Existen en la literatura, una serie de aproximaciones a definiciones (valores de esperanza) con respecto de los términos introducidos en el párrafo anterior. El bienestar emocional corresponde a los estados de ánimo de las personas, en respuesta objetiva a las emociones y experiencias positivas. Varios coinciden a que la

experiencia del bienestar emocional, es decir la satisfacción en la vida o felicidad significa sentir afecto, donde la componente de agrado supera al desagrado. De igual forma, la plenitud significa el disponer de equilibrio, calma, amor, decisión e integridad, es decir de valores que nos son importantes, indispensables e irrenunciables.

La felicidad podríamos entenderla como un estado emocional que se produce en la persona cuando cree haber logrado una meta deseada o un conjunto consecutivo de ellas, no es más ni menos que una condición interna de satisfacción y alegría. Se trata, por lo tanto de un proyecto imprescindible. Este es el foco de máxima plenitud del ser humano. Respecto de éxtasis podemos decir que se trata de un concepto superlativo y, aparece cuando la persona siente placer sublime, admiración maravillosa, o una alegría tan inconmensurable en que parecería no sentirse capaz de alcanzar aún un estado más alto sobre la tierra.

Tenemos la convicción y así lo hemos verificado, que existen varias miradas y visiones con respecto de este tema, así por ejemplo es posible y razonable partir de la concepción que la felicidad, Soto-Bubert[10], corresponde a un estado del ser humano en el cual se logra la ausencia total de sufrimiento (carencia de miedo, prejuicios, pena, dolor miseria, carencias de todo tipo, sea material y/o espiritual).

Carencia en el sentido de darle valor a “algo” y ambicionar tenerlo. Agrega que no cree que tenga, relación con la perfección o altos estándares de calidad de vida, por cuanto esto indica que la valoración está focalizada en estos aspectos, sin embargo lo señalado corresponde a una decisión la cual no es esencialmente importante.

De igual forma, agrega que es posible generalizar este artículo aún más a nivel de las relaciones humanas y sugiere que es razonable introducir directamente el concepto de prójimo, más que enfatizar en forma excesiva las relaciones de pareja.

En este punto es conveniente preguntarse: ¿Cómo sería posible que el ser humano fuese impermeable al sufrimiento?, venga de donde venga esta fuente y el origen de esto, muy posiblemente tenga relación con la valoración que la persona le otorgue a las situaciones, relaciones humanas o “cosas”. Sí una persona no valora algo, es altamente probable que no sufra por eso, sin embargo no son pocas las

personas que debaten con respecto del desapego ósea del intentar lograr esa impermeabilidad. Otros, en cambio discrepan de esa posición o práctica, dado que han alcanzado un grado importante de insensibilidad.

Con respecto de las relaciones humanas (donde se incluyen las relaciones de parejas) es altamente posible que sea posible lograr estados más armónicos, sí a modo de ejemplo, las personas logran controlar sus “egos personales”.

Esta podría ser una variable interesante de analizar por cuanto toda relación lleva consigo una “negociación” y como todos los seres humanos tenemos nuestros intereses y gustos (no necesariamente semejantes a los demás seres humanos), esto eventualmente puede generar divergencia entre las personas e impedimentos en proyectos de vida común , sí por ejemplo, los egos generan intransigencias (esto dice relación directa con el colocarse en el lugar del otro y el ser capaz de negociar y de ser preciso ceder).

El tema central del escrito tiene una variedad de aristas, pero todo sugiere que el factor común es exactamente el mismo y la pregunta que uno, como persona debe hacerse es sí la acción o decisión que uno adopte genera sufrimiento en uno mismo o en los demás.

De igual forma desde otro punto de vista, Ugalde[11] sugiere que la felicidad con una pareja está alterada por un elemento que denomina “Fenómenos de Acumulación” (FDA) que a pesar de ser, en la mayoría de los casos, fenómenos más o menos lineales , al cabo de un tiempo, digamos T, inevitablemente tienden a cambiar a no lineales y aún peor lo hacen en forma exponencialmente creciente, con la consiguiente pérdida del control sobre el posible desenvolvimiento de estas variables-estado.

El mayor problema ocurre al suponer que siempre existirá una relación causa-efecto de comportamiento lineal en el tiempo, es decir, frente a determinado estímulo, la reacción esperada se comporta dentro de un rango (conjunto) conocido de respuestas posibles. En este sentido, los (FDA) son capaces al cabo de un tiempo, de alterar de manera significativa la relación causa-efecto, logrando que, en ocasiones, la respuesta esperada salga de todo rango de expectativas posibles. De ahí, que se observa sobre

reacciones aparentemente desproporcionadas frente, a determinado hecho en apariencia bastante menor que la reacción que la gatilló. Los (FDA) son imperceptibles e invisibles al ojo humano y solo a través del tiempo se ve su efecto, el cual, en la mayoría de los casos es irrecuperable. Sugiere que los (FDA) son los grandes responsables de muchos eventos del diario vivir de una pareja y pueden eventualmente transformarse en una pesada carga de estrés para las vidas de las personas.

En la búsqueda de la felicidad intervienen muchos factores que caprichosamente se unen y/o concatenan en lugar y en tiempo, generando un eterno presente, un estado infinito (en realidad es finito y en la mayoría de los casos con valor excesivamente alto) que podría ser la vida. Dado que a medida que transcurre el tiempo ($T > 0$) y, los dichosos (FDA) están definidos en función del tiempo, entonces es posible decir que transcurrido un tiempo, inevitablemente tendremos la desigualdad $(FDA) > 0$ y, en la parte alta de la curva de la vida, será un (FDA) igual a la suma de todos y cada uno de los (FDA), sí la persona tiene una vida normal, sabremos que ese valor será alto. En resumen, es fundamental el lograr encontrar mecanismos efectivos que logren tener tasas de des acumulación mayores a las de acumulación, en caso contrario, al cabo de un cierto tiempo se observará un stock que hará mucho más difícil la respuesta de cada uno frente a un determinado evento, lo que determina un punto de peligro para la estabilidad del sistema en el tiempo.

Referencias Generales:

- 1.) Dalai Lama XIV Bstan-'dzin-rgya-mtsho. (2010). El arte de la compasión. Editorial Debolsillo, C. México, 144p.
- 2.) Dalai Lama XIV Bstan-'dzin-rgya-mtsho. (2011). Caminos de fe: cómo las religiones del mundo pueden convivir unidas? Editorial Planeta, Barcelona, 304p.

- 3.)Goleman, D. (2012). El cerebro y la inteligencia emocional: nuevos descubrimientos. S.A. Ediciones B, Barcelona, 112p.
- 4.)Goleman, D. (2013). Liderazgo: El poder de la inteligencia emocional. S.A. Ediciones B. Barcelona, 168 p.
- 5.) Tipler, P. & Mosca, G. (2010). Física para la Ciencia y la Tecnología I (sexta edición). Barcelona. Editorial Reverté S.A., 702p.
- 6.)Maturana, H. & Verder-Zöllner, G. (2003). Amor y juegos. Fundamentos olvidados de lo humano desde el patriarcado a la democracia. 6ª Ed. Santiago, J.C. Sáez Editor., 264p.
- 7.)Maturana, H. & Pörquen, B. (2007). Del ser al hacer: los orígenes de la biología del conocer. Santiago, J.C. Sáez Editor., 239p.
- 8.) Varela, F. (2000). El fenómeno de la vida. Dolmen Ediciones, Santiago, 474p.
- 9.)Rojas, G. (2013). Índice de Felicidad y Buen Vivir. Léeme, Fundación naturaleza, planeta y vida, IIS, España-Colombia, 224p.
- 10.)Soto-Bubert (2015). Comunicación privada
- 11.)Ugalde.J (2015). Comunicación privada

iii.3) **Compromisos con la educación en Chile. Parte I**

Roberto Acevedo¹, Miguel Jordan², Andrés Soto-Bubert³, Eduardo Ávila⁴

1. Dirección de Investigación y Desarrollo. Vicerrectoría de Desarrollo. Universidad Mayor. Asturias 336. Las Condes. Santiago. Chile. roberto.acevedo@umayor.cl

2. Julia Bernstein N° 1201. La Reina. mjordanz@gmail.com

3. Facultad de Ingeniería y Tecnología, Universidad San Sebastián. Bellavista 07. Recoleta. Santiago.Chile. andres.soto@uss.cl

4. Escuela de Administración y Negocios. Universidad Tecnológica de Chile INACAP. Apoquindo 7282. Las Condes. Santiago. Chile. eduardo.avila04@inacapmail.cl

ABSTRACT

This article (part I) is devoted to analyze the state of the art as for the Chilean System of Education, though the main emphasis is focused at the Higher System of Education. A thorough analysis is performed of the most likely reasons upon which we believe are essential to explain the strongest and weakest points of our educational models. We do believe that good quality research should be introduced to the students from the first steps all along their academic career. The students should be qualified to move from very basic to the most sophisticated levels of pure and applied research.

RESUMEN

Este artículo (parte I) ha sido pensado y dedicado al análisis del estado del arte en el Sistema de Educación en Chile, no obstante que el énfasis se perfila hacia el Sistema de Educación Universitaria. Un análisis es realizado de modo de indagar y explicar los puntos débiles y fuertes de nuestros modelos educacionales. Estamos convencidos que introducir a los estudiantes desde sus primeros pasos a la investigación, es esencial para alcanzar los grandes objetivos a nivel país. Los estudiantes deben estar en condiciones de transitar desde la investigación básica, aplicada hacia una de innovación hasta los niveles más sofisticados. Para estos efectos deben recibir una formación continua y sólida en el tiempo en diferentes áreas del conocimiento.

Palabras Claves (Key words): *Educación, calidad, investigación, desarrollo país.*

Preliminary remarks

The authors of the current work focus the attention of parents, relatives, teachers, students and support personal of the various schools, institutes and colleges (from the very first steps – pre kinder- up to studies at the Universities, leading to professional titles and also academic degrees) so as to achieve major goals and to put forward the country towards the global developments. It is of paramount importance to discuss these issues since good decisions adopted at the right time are most likely to produce formidable results for the welfare of citizens. This debate should take place among people with most care and accuracy so as to work for a better society, being distinctive elements such as a social justice, solidarity, well balanced and with the most highly academic standards.

In this article, we shall develop a number of elements which in our view, we considered essentials, every time we tackle our commitments with our educational systems, so as to guarantee a dynamic evolution of the country and the hope of having citizens well educated, with highest moral standards, efficient and intellectually mature.

I.- Observaciones Preliminares.

Los autores del presente escrito, apuestan al coraje moral de padres, apoderados, profesores (as), alumnos (as), personal de servicio de los diversos establecimientos educacionales; en la escala educacional desde pre kínder hasta la formación universitaria conducente a títulos y grados académicos, de modo de lograr avances sustantivos para el país y sus ciudadanos(as). Es imperativo conversar estos temas con altura de miras y darle la importancia que amerita, por cuanto de buenas decisiones es posible esperar resultados relevantes, en caso contrario la situación podría convertirse en una situación desfavorable e irreversible.

En el debate y discusión aludida en el párrafo anterior, es preciso ser cuidadoso y prolijo, de modo de realizar bien nuestro trabajo con el objetivo maestro de contribuir a vivir en una sociedad más justa, equilibrada, solidaria y con un nivel de exigencia intelectual

En este escrito se desarrollan una serie de elementos que se estiman pertinentes y relevantes en toda discusión con respecto de compromisos con la educación, los cuales surgen de la necesidad a nivel de la nación de modo de asegurar su evolución dinámica en el tiempo y del anhelo de disponer de ciudadanos(as) cultos, probos, eficientes, intelectualmente maduros.

II.- Desarrollo y marco conceptual de los compromisos con la educación.

El debate relativo a compromisos con la educación, no se ha dado con la profundidad y la transparencia que la magnitud de este problema reviste y que es exigible por las partes comprometidas, a nivel nacional y/o regional. En virtud de lo señalado, tal vez algunas líneas adicionales sean del caso escribir. No es un problema simple sino multifacético y que por lo tanto, debe abordar integralmente muchas variables asociadas y más aún, visualizar a priori sus posibles resultantes (salidas). Al final del ejercicio, es pertinente preguntar ¿Se han incluido todas estas magnitudes y los indicadores pertinentes en la estrategia y metodología de trabajo, de modo de llegar a resultados auspiciosos?

En este contexto, es relevante intentar vislumbrar con antelación y cautela lo que un conjunto de cambios de esta naturaleza, pudiese significar en cuanto a resultados. Para estos efectos, se necesitan en forma complementaria de una mayor cantidad de datos y precisiones que deberían ser rigurosamente estudiadas por las autoridades de gobierno, de modo de socializarlas a nivel país, logrando en el óptimo, una aceptación transversal.

La aparición de un sistema de educación, esencialmente privado (con capitales frescos y no convencionales), surgido hace tres décadas en el país, no puede ser

considerado una decisión no pensada e inconsulta. Es más, se debe recordar que, por ejemplo, en el caso de Instituciones de Educación Superior, a nivel del sector privado, estas nacen al amparo de las Leyes de la República y en sus primeros pasos no gozan de autonomía. Son académicamente auditadas por Instituciones Públicas de una larga y dilatada trayectoria en el sector educacional, en consecuencia, no existe una partida alejada de las buenas prácticas como tampoco al margen del ordenamiento jurídico. El tiempo transcurre rápidamente y estas Instituciones Privadas después de todo un proceso acucioso de revisión tanto académica como administrativa logran autonomía. La autonomía de estas Instituciones nunca fue un derecho adquirido, muy por el contrario fue necesario realizar una revisión exhaustiva de fortalezas y debilidades para levantar esta formidable apuesta intelectual[1].

La cobertura hacia alumnos (as) egresados de la educación media, aumentó considerablemente y la nación logró crear una plataforma educacional de envergadura. Hacia el año 1990, varias Instituciones estaban dando sus primeros pasos y sus profesores (as) eran prácticamente todos (as) profesionales de Instituciones Acreditadoras de la Autonomía Universitaria. Comenzó un proceso complejo, en el cual varios emprendedores entendieron la importancia de apostar en la creación y puesta en marcha de Instituciones, en un principio de carácter docente, que luego podrían transitar hacia el concepto de Universidad Compleja (es decir, Institución de Educación Superior dedicada a la formación de profesionales de alto nivel de rigurosidad intelectual capaces de crear en la frontera del conocimiento). De esta manera, comienzan proyectos de gran envergadura y aparecen Centros de Investigación y sus respectivos equipamientos, todo lo cual matizado con bibliotecas de alto valor académico y de gran cuantía. De igual forma, se comenzó la construcción de infraestructura para alojar material y recurso humano.

Posteriormente, al amparo del gobierno del ex Presidente Señor Ricardo Lagos Escobar (2000-2006), aparecen las denominadas Agencias de Acreditación, cuya misión era y es la de salvaguardar la excelencia y calidad de la oferta programática de todas las Instituciones de Educación Superior.

Durante el proceso, surgen una serie de inconvenientes de forma y de fondo, los cuales en su momento fueron ampliamente discutidos, dando paso a la reformulación

de la metodología de trabajo, actualización de criterios y remoción de profesionales (entre otros elementos) lo cual condujo a la formación de una nueva Comisión de Acreditación Nacional. La labor de esta nueva Comisión es, sin lugar a dudas de alta exigencia, todo lo cual induce a cuestionamientos formales de prácticas poco exigentes del pasado. El tema comienza a agudizarse y toca sensibilidades de todo tipo, cuando se decide indagar y analizar también la calidad de la educación alcanzada a nivel de los alumnos que egresan de la Educación Media (se continúa con este proceso y se descubre que existen dificultades incluso falencias, a nivel de la educación desde el nivel cero, no fáciles de remontar).

Se inicia así un proceso doloroso y complicado al cuestionar, a nivel de la educación básica y media, el trabajo de los profesores de Estado y el de las autoridades superiores de dichos establecimientos educacionales. A modo de ejemplo, los docentes realizan una labor profesional de alta exigencia y en condiciones de trabajo discutibles. Estos profesionales de la educación sienten una elevada vulnerabilidad e injusticia en una serie de planos de sus vidas. Se ha acuñado en nuestra sociedad, un eslogan propagandístico el cual para ellos no es meritorio y resulta ser desprolijo, irreverente e irresponsable.

Adicionalmente, todos los actores principales, padres y apoderados desean, sin excepción, dejar en calidad de herencia a sus descendientes, una educación de nivel y con las competencias relevantes desarrolladas de modo que sus hijos(as) sean capaces de generar una vivencia plena, lograr un desarrollo integral y equilibrado y una calidad de vida razonable. Para ello se realizan una serie de acciones de modo de sacar adelante proyectos, ideas, leyes y nacen las preguntas: ¿son éstas en su conjunto suficientes e integradas de manera de que, una vez fijados los indicadores apropiados, puedan ser integradas y se estructuren en forma natural como evidencias sólidas?, ¿se consideran a manera de beneficio para la sociedad, las instancias esencialmente buenas e idóneas para tales logros y se dejan fuera las posiciones de grupos partidistas, en beneficio del real mejoramiento de nuestra sociedad? En este punto es donde aparecen una serie de dudas y presunciones, las cuales apuntan en el sentido opuesto.

Las actividades que el ser humano desarrolla en su vida, no son solo las básicas, las biológicas, distracción, otras; se requiere desplegar un esfuerzo de envergadura que les permita obtener en su vida laboral una actividad de carácter estable, seductora, innovadora en lo posible y de futuro. El ser humano es un ente creativo, que goza de sensibilidades, requiriendo señales claras y precisas las cuales deben permitirle organizar y planificar sus vidas. Volvemos al punto inicial, la educación y formación de excelencia y calidad se comienza a nivel del núcleo familiar, y éste, en el óptimo, debe exhibir un estado organizado y apegado a las buenas prácticas[2]. Para el logro de lo expuesto es imperativo considerar un conjunto de medidas estructurales, de modo de producir y vivir en tiempo real, los cambios requeridos para que la sociedad progrese y logre grados crecientes de estabilidad y felicidad. Con deberes y derechos, es razonable que se dé la bienvenida a participar de estos procesos, en los cuales todos están involucrados, incluidos los descendientes que vivirán dichos cambios. El discrepar de las aseveraciones anteriores, es lícito y legítimo, sin embargo, se deben cuidar los adjetivos a ser empleados de modo de enviar una señal clara e inequívoca de responsabilidad social y solidaridad de las autoridades educacionales a padres, apoderados y alumnos. No es posible vivir, en forma regular y sostenida de un conjunto de eslóganes los cuales no son evidencia de un proceso serio. Como es una “obra humana” siempre es perfectible y más aún cuando es de gran relevancia para el desarrollo del país y para la formación de una base humana docta e ilustrada. Resulta directo, sumar y esperar mayores esfuerzos de parte de entidades de los Gobiernos Locales y Central. Se trata, en consecuencia de un proceso de optimización básico de una función del tipo genérico:

$$\text{Calidad y Excelencia (C/E)} = (C/E)[X_1, X_2, \dots, X_N]$$

El conjunto de parámetros: X_1, X_2, \dots, X_N deben ser considerado en forma rigurosa y exhaustiva, tomando en cuenta sus diversas significaciones. Así, valen los componentes: X_1 cuerpo académico, X_2 alumnos, X_3 infraestructura, X_4 bibliotecas, X_5 laboratorios, X_6 lugares de estudio, X_7 recreación, X_8 cultivo equilibrado de habilidades duras y blandas, X_9 presupuesto, X_{10} misión y visión (declaraciones), X_{11} planes estratégicos, X_{12} vinculación con el sector privado, etcétera. La optimización de cualquier función de este tipo, es una tarea a lo menos no trivial, la cual requiere una

base de sustento sólida y de envergadura y del concurso y organización de la sociedad como un todo[3].

Más recientemente se han delineado una serie de normativas en una legislación, parte aprobada y su complemento en estudio, todo lo cual sugiere que el problema se ha ido definiendo como complejo en su solución, con una cantidad importante de declaraciones y debates en los cuales la labor desarrollada por profesores y alumnos, aparece poco mencionada. El tema Educativo ha estado bajo “bombardeo periodístico”, aunque poco ilustrado. Se observan, múltiples relatos y crónicas de lo que unos y otros consideran un mejor sistema educativo respecto al existente. Cuando se habla de esta forma, aparecen sospechas fundadas que no ha existido toda la reflexión cuantitativa y cualitativa adecuada que la situación amerita, la cual considere una estrategia que nos asegure obtener escenarios favorables para la optimización de la función (C/E). Así, en el relato, el tema de los sostenedores se ha hecho imposible dar el tiempo y la dedicación que merece por una serie de razones; eventualmente podría derivar en una falta de deseo de invertir a futuro en iniciativas de esta naturaleza. Cuando se habla de incrementar el nivel de exigencia e instalar una serie de restricciones para que Instituciones, que nacen de emprendimientos de personas del sector privado, se deja entrever un “dejo de soberbia” todo lo cual augura un desenlace no esperado para el país. Estas personas pueden tomar la estrategia de cambiar de rubro en sus inversiones y dejar en manos de personas – con más personalidad que talento la tarea de erigir un sistema de educación de nivel inferior para nuestros estudiantes.

Se ha ido acumulando experiencia a lo largo de la vida académica y calidad en las prácticas docentes, observando que los problemas del pasado se vuelven a repetir cíclicamente en el tiempo, no obstante en la época en la cual se viva. En los tiempos actuales, la situación es muchísimo más compleja.

El incremento de la población durante los últimos 40 años en Santiago de Chile, ha sido notable, esencialmente en las últimas cuatro décadas (en el rango: 2,5-6,5 millones de habitantes). Lo señalado indica que las condiciones de borde del problema son muy diferentes y, por lo tanto surge en forma natural y espontánea, una primera interrogante: ¿se cuenta con las habilidades, talentos, infraestructura, presupuesto,

cuerpo académico, alumnos motivados, núcleos familiares estables, ingresos razonables y estabilidad laboral, entre otros elementos para enfrentar este magno desafío, en la forma deseada? Posiblemente la respuesta a esta interrogante compuesta es simplemente NO. En consecuencia, no se trata de estancarse ante problemas no resueltos a tiempo, como tampoco hacer anuncios destemplados, menos invocar mayorías relativas circunstanciales entre otros elementos para dejar todo como está y no mirar el futuro con una sonrisa y optimismo. Se ha avanzado en la adquisición de bienes de consumo tecnológicos, sin embargo, ¿a nivel país, es lo señalado válido cuando se habla del cultivo incesante de habilidades duras y blandas? ¿Están las condiciones de innovar y de crear bienes y servicios propios, en forma inclusiva, evitando minimizar el trabajo de otras personas? Es bueno competir, sin embargo, ¿existe un “manual de buenas prácticas” para que este ejercicio de mejorar sea siempre perfectible y nos ayude a levantar la economía de la nación y el estándar de vida de sus habitantes?

Una razón importante a ser considerada dice relación con la excelencia y calidad de la educación que se entrega a los alumnos y ciertamente de las lecciones aprendidas por nuestros egresados y titulados, los cuales pasan a integrarse fundamentalmente al mundo de la economía pública y privada.

Cada año se comienza un proceso de admisión a los diversos niveles de enseñanza en el país. Se constata cómo agrupaciones de personas – en movimientos organizados y otros distintos – se han ido tomando la agenda de la discusión con un conjunto de adjetivos quizás no tan ponderados y señalando con el “dedo acusador” a aquellos que han realizado un esfuerzo por mejorar y contribuir a una serie de procesos educacionales a nivel país. Hoy existe un número mayor de profesionales en todas las áreas del saber y en parte el sector privado ha jugado un rol significativo en su formación y en sus expectativas de vida. Respecto de los profesores, es simplemente inaceptable que se viertan frases con poco fundamento y generalizaciones respecto de su quehacer.

La invitación es a conocernos y de esta forma, comenzar a “emparejar la cancha de la academia” con elementos de juicio apropiados y optimizando la función adecuada con el propósito de lograr el mayor y mejor beneficio.

La tarea es formidable y en consecuencia se precisa del concurso de los mejores dotados y con amplia experiencia en procesos educativos exitosos y en labores pro-activas relevantes. No es un tema simple de “dibujar cerebralmente a nivel de boceto intelectual”, considerando que la diversidad es aconsejable para lograr una sociedad equilibrada e integral en permanente y continua evolución.

Es preciso entender que la educación de los jóvenes es esencial para el avance regular, sostenido y dinámico de la nación. Un país con un sistema débil en este ámbito, es por definición “sub desarrollado” y está al margen del progreso. Es razonable pensar si se puede sobrevivir vendiendo exclusivamente “materias primas e ítems relacionados”, de igual forma se constata como el sueldo de Chile continúa en su origen y naturaleza saliendo de la explotación de los recursos metálicos, especialmente del Cobre. Se habla de las exportaciones no tradicionales, sin embargo, la cuantía es relativamente baja y se requiere de un cambio cualitativo y cuantitativo de proporciones, siendo indispensable una re-ingeniería a gran escala de modo de allegar al erario, los recursos que se precisan para evolucionar.

En estas condiciones, una educación de calidad es indispensable, en consecuencia se pregunta – sin recibir, respuestas adecuadas – ¿Qué es lo que los Gobiernos, Poderes del Estado, Colegios Profesionales y Ciudadanía, no han realizado adecuadamente para que el desarrollo no sea el deseado y anhelado? ¿Es lo señalado aceptable?

Una situación similar pero no idéntica, ocurre con temas país, tales como salud, previsión, vivienda, impuestos entre otros factores a ser incluidos. Se constata que la regla general que debe dominar a los acontecimientos, a través del diálogo, ha sido superada negativamente y no es capaz de encauzar los procesos correctamente, como lo es en toda sociedad organizada.

La mirada hacia el futuro es de muy corto alcance y todo indica que se tiende a ser reactivos y no pro-activos, como lo exige el mundo actual. Un ejemplo, es la discusión relativa a fuentes energéticas (renovables y no renovables). No es posible vivir del pasado, se debe aprender de la historia pero con una mirada hacia el futuro.

No tiene sentido culpar y hacer una serie de diagnósticos, entregando diplomas de competencias en el área de la educación, por cuanto la Academia se Vive, se Nace y se Muere en este mundo de la creación y de la transferencia de este bien intangible, conocido como “conocimiento de frontera”.

El siguiente ejercicio permite entender la complejidad del problema que se desea desarrollar. Supongamos en un tiempo dado, t_0 que el conocimiento promedio de los alumnos en el aula de clases sea i_0 , el del docente I_0 y el conocimiento – en el mismo tema de la clase – en el orbe sea $I_0^{(1)}$. Sí se cumple la desigualdad: $i_0 < I_0 \ll I_0^{(1)}$, (lo cual es invariablemente así en un comienzo del proceso educativo) y no se estrechan los índices lo más posible, al final del proceso, entonces se enfrenta un problema de envergadura de solución no trivial y tal vez, no soluble.

Lo que se está diciendo es que, en un tiempo dado, el conocimiento del profesor debe ser muy superior al promedio de sus alumnos, lo cual debe ser transferido en el aula en su máxima expresión. De igual forma, sí el nivel del profesor en la disciplina es mucho menor que lo que se conoce en el mundo, en ese momento, entonces sus lecciones son en extremo básicas y poco realistas; por lo tanto, ojalá I_0 pudiese acercarse lo máximo posible a $I_0^{(1)}$. Así, si bien la eficiencia en la formación de los alumnos es muy debatible, no cabe duda que estarían recibiendo educación de segundo orden y por lo tanto, despreciable.

¿Es posible mejorar esta condición extrema? La respuesta es SI, se requiere que los profesores realicen investigación y en consecuencia den un uso digno y honorable a las aulas de clases.

Se requiere, de un aprendizaje en la frontera del conocimiento y es esto precisamente lo que necesitan los jóvenes para ser capaces de innovar y crear tecnologías, incursionar con éxito en el mundo de las humanidades, etcétera.

Se precisa de alumnos que alcancen un desarrollo integral y de la mejor calidad posible. El conocimiento debe necesariamente ser de carácter transversal y cubrir áreas diversas del saber. Estos educandos deben ser doctos, probos y creativos y que sean capaces de contribuir a mejorar la calidad de vida de sus semejantes, creando

entornos virtuosos, inyectando en los ciudadanos de la nación cuotas importantes de alegría y de sentir que el trabajo realizado es de calidad. El país no puede y no debe contentarse con lograr metas intermedias entre el sub desarrollo y el desarrollo, por la simple consideración que las necesidades de presente y del futuro serán cada día mayores y los recursos disponibles más escasos.

Así, es posible visualizar que este no es un simple tema económico, como algunos creen, ya que el conocimiento, el deseo de vivir, la necesidad de trabajar en equipos, lo esencial de la creación, el culto de las humanidades, de la música y de tantas otras manifestaciones del saber no se compran, sino se adquieren en primera instancia en el seno del núcleo familiar.

En secciones anteriores, se han presentado algunas ideas con referencia al perfil de profesores y alumnos que se precisan como nación para alcanzar niveles de desarrollo importantes, en un período de tiempo razonable. Una población cercana a 17 millones de habitantes, plantea desafíos de envergadura, en una diversidad de áreas y la necesidad de formar profesionales con altas exigencias, calificaciones y competencias apropiadas.

Los profesionales a ser formados en los diversos niveles de la educación deben ser competitivos y ser capaces de lograr metas importantes, las cuales potencialmente, consoliden al sector productivo nacional y en el umbral de sus carreras, aporten a las tecnologías del conocimiento.

Se requiere, además de una mirada distinta y de un debate ilustrado con respecto del tipo de profesionales que el país precisa para enfrentar los desafíos del presente y del futuro inmediato. La exigencia global dice relación con elementos, tales como: calidad, excelencia, eficiencia en la formación de los profesionales del siglo XXI como también de la oportunidad para generar los bienes que serán necesarios para criterios de sustentabilidad y de proyección en el tiempo en las áreas que la sociedad y el Estado definan y observen como prioritarias.

A modo de ejemplo, el debate ha sido intenso en áreas, tales como: mitigación ambiental, recursos energéticos, tecnologías de la información, materiales, nano y biotecnológicos, entre otras áreas del conocimiento. El diagnóstico en cuanto a

disponer de una educación de calidad y de excelencia a nivel país ha sido realizado en diversas oportunidades por diversos autores y grupos de opinión y es evidente que se deben inyectar cantidades significativas de recursos. De igual forma, se requiere maestros y discípulos, comprometidos con las exigencias comentadas y dispuestos a aportar a la sociedad y sus constituyentes de un sistema más justo, competitivo y creativo (emprendimiento real y efectivo en la creación de nuevos bienes) y cuya mirada aborde y se centre en las mejoras precisas a realizar en el presente y en el futuro cercano.

Los países tienen sus ordenamientos institucionales y funcionan liderados por sus Gobiernos, en consecuencia, al sector educacional, le corresponde hacer bien su trabajo y persuadir a los miembros de dichos poderes con respecto de las urgencias y necesidades que la Academia requiere para dar cuenta de resultados loables. En este punto, a nivel de la educación superior, tal vez sea necesario reflexionar con respecto de la necesaria relación Universidad-Empresa-Estado, por cuanto acciones mancomunadas de esta envergadura han demostrado ser exitosas en la medida que concurren recursos humanos e infraestructura de alta sofisticación. A la Academia le es imperativo ganar confianza del Sector Privado lo cual permite llevar a cabo y en conjunto, proyectos de gran tamaño y complejidad, de mutuo interés. Así ha sido la experiencia histórica en muchos países desarrollados y/o con una marcada tendencia hacia el progreso y bienestar.

De lo señalado se deduce la urgencia y necesidad que se logre un nuevo trato, el cual posibilite el ingreso de recursos frescos al sistema educacional de la nación. En todas las sociedades en el orbe, se constata la existencia de sensibilidades distintas, sin embargo, los países desarrollados exhiben una importante participación de capitales privados y de convenios internacionales de modo de llevar a cabo realizaciones y proyectos de la envergadura que se avizora en el futuro cercano. No es posible realizar solo “marketing”; en el mundo actual se precisa que, estas grandes campañas de posicionamiento de los productos, vengán acompañadas del aval de la calidad y excelencia.

Eficiencia en la producción de bienes y servicios, en la oportunidad de crear conocimiento y productos nuevos de nivel tecnológico competitivo y Responsabilidad

por ambos lados, son otros dos conceptos claves y mínimos para encauzar el desarrollo. No es acertado y menos juicioso, pretender avanzar sin considerar de manera exhaustiva el quehacer y hacer de la competencia, por cuanto precisamos liderar procesos y no ser parte de la segunda o tercera división, la cual solo aporta bienes de servicio y recursos naturales en acelerada extinción. Se trata, por lo tanto, de jugar con las reglas del mercado, pero al final del día ganar.

En consecuencia, debemos levantar y desarrollar proyectos con un alto valor agregado en los cuales seamos altamente competitivos y capaces de generar productos nuevos y eventualmente alcanzar posiciones de liderazgo en los ámbitos de nuestra competencia.

De la lectura de los antecedentes expuestos, se ha hecho mención a algunos de los eslabones, con el objetivo de enfrentar exitosamente el desafío de lograr en Chile, una educación de calidad y excelencia, la cual debe darse desde el comienzo de la vida.

Los años desde el pre kínder hasta el octavo básico son fundamentales para ir creando mapas mentales, hábitos y costumbres que faciliten y motiven a los (as) alumnos (as) a comenzar con las asignaturas del nivel siguiente. Las esperanzas de la sociedad residen en que los estudiantes logren, después de la educación media alcanzar los niveles adecuados para continuar a nivel superior en la escalera educacional, logrando ingresar a Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales o Universidades. En este punto, el sistema permite que un(a) alumno(a) realice estudios, de a lo menos cuatro años en un Instituto Profesional y posteriormente en un Plan de Continuidad de Estudios (o equivalente) ingresando a la Universidad de modo de concentrar sus energías para obtener el título universitario. El período señalado desde los niveles de pre kínder hasta cuarto medio es entre trece a catorce años.

Este es un período relativamente largo de tiempo, el cual debe ser aprovechado al máximo, incentivando al estudiante a tomar desafíos de envergadura. Para estos efectos, debe realizar el máximo esfuerzo en el nivel educacional correspondiente junto al apoyo familiar

Diversos análisis de evaluación de esta plataforma de estudios, indican inequívocamente numerosos elementos distorsionadores, que se supone son de natural ocurrencia, pero que es conveniente y oportuno señalar: (a) el nivel de rendimiento logrado, en promedio por los alumnos, es más bajo que lo deseado con gran dispersión en sus resultados, (b) carencias e incumplimiento de planes y programas de estudios, práctica que anticipa exiguos resultados (evidencia en pruebas nacionales o internacionales), (c) repetición y ausentismo, (d) número de estudiantes por sala elevado, (e) falta, en muchos casos, de entusiasmo por aprender, (f) profesores, con una motivación discutible, por la carencia de recursos de infraestructura y de bajas remuneraciones, sumado a una elevada carga docente, (g) profesores agotados por largas y extensas jornadas de trabajo; consecuentemente, carencia de una dedicación adecuada a su vida familiar y de recreación, (h) ausencia de incentivos para mantener un nivel de perfeccionamiento razonable, etcétera. A lo señalado se deben sumar, inequidades inherentes del sistema educacional, las cuales generan escenarios complicados de resolver. Es evidente que falta “pensar en grande” y lograr ajustarse a indicadores de desempeño, los cuales son naturales en toda labor y más aún cuando se trabajar con jóvenes en formación (ver, Parte II)

“El maestro siempre debe ser líder y debe reflejar en sus estudiantes, el sello de la meta que se desea alcanzar”.

Tal vez y como toda obra humana que es perfectible, podemos comenzar a alejarnos de los diagnósticos y pasar directamente a explicitar el tipo de profesores que necesitamos y la calidad de educación exigible para ser capaces de dimensionar el problema que enfrentamos como sociedad y comenzar a trabajar en soluciones claras, concretas y suficientemente experimentadas.

Esto se logra, en teoría estudiando y concluyendo a la luz de los resultados que deseamos, disponer de adecuados perfiles de profesores, alumnos y autoridades académico-administrativas, los cuales puedan ser definidos por su esfuerzo, compromiso, entrega e integridad. Uno de los criterios externos a considerar es que estamos inmersos en un mundo de oportunidades que no podemos “dejar pasar” a su vez, en un mundo altamente competitivo. Es por esto necesario estar alineados, en una ventana de tiempo razonable, con los progresos obtenidos en el orbe y de esta forma,

quedar en igualdad de condiciones, o aun de ser posible en mejores condiciones transversales con el propósito de poder representar dicha completitud.

Es posible que se argumente que se estudia, simplemente para obtener un mejor nivel de vida para nosotros y nuestras familias, sin embargo esta visión es más bien simple y poco realista en el mundo actual. Precisamos aprender las nuevas tecnologías y lograr liderazgos en áreas en las cuales somos competitivos, por lo tanto, la educación debe ser definida en un sistema de coordenadas móviles, es decir dinámicas, donde nunca sabremos lo suficiente y por lo tanto, el estudio y el perfeccionamiento permanente es la elección apropiada para avanzar por el camino correcto[4].

Al considerar la educación técnico-profesional y/o superior en Centros de Investigación y Universidades, aparece con mayor claridad lo que debemos hacer para alcanzar estándares adecuados y exigibles en toda economía dinámica y de alta exigencia en calidad. A esta altura de la discusión, se propone la definición de los perfiles requeridos en cada etapa de la escala educacional:

(A) Perfil de los Estudiantes

- El estudiante desde sus primeros pasos en el aula de clases y en los laboratorios, debe haber sido adiestrado para tomar conciencia y darse cuenta de las maravillas del saber y del pensar en temas y en el entorno privilegiado en que se encuentra, propios de su desarrollo.
- Se espera que, en forma regular y sostenida, que parte fundamental de su formación aprendida en su hogar y en las aulas de clases, junto a sus maestros, conduzca al objetivo maestro de obtener un recurso humano capaz, ético, competente, hábil y consciente para comprender y mejorar su entorno. Lo anterior, a partir de este punto inicial, debe poder sostenerse en los distintos peldaños de la escala educacional (pirámide del saber).
- Idealmente, el estudiante debe ser seducido por la “Creación” y la constante búsqueda de las preguntas adecuadas para incursionar en el mundo de las

respuestas, en conformidad a las reglas del método científico, cuando resulte ser aplicable.

- Los factores de ponderación deben ir acompañados y en conformidad con su edad, madurez, ambiente familiar, entorno, bibliotecas, acceso a recursos audiovisuales y otros elementos que contribuyan a su progreso regular y sostenido.
- El estudiante debe ser introducido desde pequeño a la vida de libertad, la cual solo es posible obtenerla a partir de una base de conocimientos y vivencias, vasta y sustentable.
- El empleo adecuado de su idioma y la introducción a lo menos a otra lengua, en sugerencia inglés, permitirán que la barrera idiomática no sea un obstáculo en su formación, por el contrario, debe constituir, desde un principio una herramienta deseable de contar por “todo y todos” los estudiante.

Dotado de lo señalado en los párrafos anteriores, resulta importante constatar que el alumno, una vez aprendido el camino virtuoso, sea capaz de comenzar aventuras intelectuales de envergadura. Y debe asimismo saber comunicar lo que sabe, pensar lo que quiere y desea decir, ser comunicativo y usar para ello un lenguaje adecuado. El Estado y la Comunidad como un todo, juegan un rol sustantivo en estas áreas en las cuales la formación apropiada del recurso humano es vital para dibujar un perfil del estudiante que se requiere acorde al avance científico, tecnológico, humanista, artes y letras, etcétera. Existen una variedad de mecanismos que pueden ser empleados para elevar el nivel de los(as) alumnos(as) que no han alcanzado el umbral mínimo de conocimientos en la Educación Media. La definición y puesta en marcha de “remediales” debe ser de carácter holístico y ser dirigido por maestros con décadas de éxito y experiencia académica. Se debe entender que cuando se enfrenta en el aula a grupos de alumnos(as) no homogéneo, el conocimiento y la experiencia acumulada es esencial para elevar el nivel y los rendimientos promedios.

(B) Perfil de los Profesores

- Aparece importante señalar que un docente no comprometido con su rol con los alumnos y la sociedad como un todo, carece de las competencias para desarrollarse

en este camino de la enseñanza de contenidos, valores y principios que los educando deben adoptar, lo cual no conduce a un aporte positivo.

- A nivel docente, es imprescindible saber y ser capaz de anticiparse a escenarios no necesariamente esperados en las distintas ramas del saber. Para estos efectos, la formación y preparación individual del docente debe ser rigurosa, analítica y fuertemente enraizada en investigación de frontera y en las relaciones “causa-efecto”. El docente en ejercicio, podría aún más, eventualmente, proseguir un semestre adicional en una Institución donde fuese adiestrado en los métodos de enseñanza y de transferencia de los conocimientos de frontera a los alumnos.
- Debe existir por parte de las Autoridades Gubernamentales una estrategia de auto evaluación y reconocimiento, relacionada con el mérito y política docente aportes adicionales a aquellos buenos maestros que demuestran su entrega durante una gran parte de sus vidas en el aula en beneficio de sus alumnos.

Así, dado lo anterior, se espera contar con personas que cumplan plenamente el rol docente, que sean a su vez acogedores y motivadores para sus estudiantes. Por lo tanto, es imprescindible imprimir y tomar conciencia de este rol y actitud a objeto de enseñar y lograr instalar en los alumnos el “saber y conocer” representados en los contenidos de las materias y en la conducción del líder, es decir sus maestros. Los docentes deben ser capaces de identificar falencias en planes y programas e interesados en subsanar dichas deficiencias y no considerarlas problemas sino desafíos de su quehacer. En estos términos de superación, deben existir actividades grupales regulares en el tiempo, en varias instancias, en las cuales sea posible el compartir experiencias, buscar soluciones, con sus pares intercambiar ideas y valorar proyectos en búsqueda de mejoras educacionales[5].

(C) Perfil de las Autoridades Administrativas Superiores

- Los administrativos superiores son líderes reconocidos por sus talentos y capacidades en la formación educacional de manera transversal.
- Deben ser los íconos de personajes dotados de sabiduría, prudencia y acogedores de ideas frescas de sus profesores y alumnos.

- La Comunidad Académica, reconoce a estos perfiles, los cuales se han formado después de muchas décadas de esfuerzo, dedicación y trabajo en aulas y terreno con alumnos diversos.
- Estas personas han dirigido proyectos educacionales de envergadura, los cuales han sido exitosos y son reconocidos por su actividad. Son capaces de identificar nichos de mercado y de creación.
- Trabajan en terreno junto a profesores y alumnos, participando de nuevos proyectos y haciendo los esfuerzos por materializar estas ideas y proyectos. Lideran procesos complejos y son ampliamente reconocidos como tales por sus obras y experiencias en la sociedad.

En las secciones anteriores de este trabajo, se ha realizado un análisis de la educación en nuestro país intentando aproximarse a perfiles de miembros de la comunidad académica. Este proceso por ser complejo, requiere de los ingredientes adecuados para dar vida a una plataforma viable, tanto en infraestructura como en recursos humanos. De igual forma, se presentan a diario una cantidad importante de diagnósticos de personas y agrupaciones profesionales, centros de pensamiento y de reflexión, nuevos paradigmas y una variedad de parámetros que es preciso optimizar en la función calidad y educación (C/E).

Se debe reiterar que este análisis surge de la experiencia en las aulas de clases, en laboratorios, centros avanzados de investigación, producción científica y humanística, es decir, de un conjunto de actividades que han marcado la vida universitaria en un país como es Chile, donde siempre ha sido posible la toma de decisiones adecuadas.

A contar de este punto, el problema se focaliza en la educación de nivel superior y los grandes desafíos que se enfrentan y que ciertamente dicen relación con calidad de los profesionales formados y los que están en dicho proceso, los llamados a contribuir para elevar la calidad de vida de los habitantes del país. En este punto, el denominador común es la investigación pura, aplicada y en ciencias sociales, el arte y la cultura, base para desarrollos de importancia.

Al respecto, existe un diagnóstico a nivel de la sociedad, bastante razonable con referencia a la urgencia y necesidad de realizar investigación de alto nivel, medida por estándares universalmente aceptados. A la fecha, la base de datos más completa conocida, es la del Instituto de Investigación Científica (ISI), empleada como referencial para juzgar el valor de los trabajos realizados por científicos.

En función de estas bases de datos se ha llegado a clasificar y listar las Instituciones (“ranking”) de Educación Superior, por la clasificación según relevancia de las revistas donde sus investigadores publican.

Es universalmente aceptado que dichos resultados publicados dan un reflejo tanto a nivel nacional, regional e internacional del modo y nivel de cómo estamos haciendo las cosas, como un aporte al “conocimiento” universal. Respecto del Instituto para la Información Científica de los Estados Unidos (ISI), es razonable introducir algunas ideas preliminares.

Con el paso del tiempo, este Instituto ha ido ganando un posición y reputación de a nivel del orbe. Surge con una base de datos que, sin dudas es probablemente la más vasta en volumen de revistas y con una serie de indicadores que es preciso analizar con cierto detalle. Existen individuos y grupos de investigación de alto nivel de impacto, los cuales publican sus trabajos en revistas de alto impacto, lo cual está siendo empleado por una cantidad creciente de Instituciones de Educación Superior como elemento para discriminar los contratos de académicos, esencialmente jóvenes los cuales tienen como objetivo central iniciar carreras académicas en Instituciones prestigiosas, en las cuales la docencia, investigación, extensión y transferencia de conocimiento es sólida y robusta. En reiteradas ocasiones, se ha escuchado la sentencia «más proyectos, más alumnos y más artículos». El Consejo para la Investigación Científica y Tecnológica de Chile (CONICYT), tiene su Presidente y Comité Superior. Adicionalmente, se han definido las áreas de investigación y se han formado los llamados Comités, los cuales juegan un rol muy significativo en la calidad y el tipo de investigación que se hace en Chile. Estos grupos reciben el conjunto de proyectos a ser evaluados, deciden los árbitros a los cuales se les solicitará su opinión y posteriormente, ellos mismos realizan una evaluación «la cual es decisiva» para el éxito y/o fracaso de un proyecto.

Una de las grandes debilidades reside en el hecho que ellos compiten por los mismos fondos asignados por el Gobierno Central, de modo que es posible elaborar teorías y modelos de variada naturaleza. Estos se mueven en todo el espectro, desde juicios negativos hasta opiniones muy favorables al sistema actual.

Lo esbozado en los párrafos anteriores, es una aproximación a nuestra realidad. Esperamos cambios sustantivos con la nueva administración de Conicyt.

Un comentario adicional: “es lamentable que en Chile, los «papers sean considerados como balas en el cinturón» y no necesariamente como frutos preciados para formar a nuevos y mejores profesionales en el estado del arte, junto a una sólida y robusta relación del tipo Universidad-Sector Productivo”. Es indiscutible la necesidad de realizar investigación del más alto nivel, sin que esto signifique «sacar del camino» a personas talentosas que pueden realizar un aporte sustantivo a la creación de riqueza a nivel, nacional e internacional. En este sentido el Instituto para la Investigación Científica (ISI), ha realizado una gran contribución, al entregar una ordenación y jerarquización de las publicaciones en el orbe. «Recordar que no se publica donde se quiera, se publica donde se puede», en consecuencia resulta de la máxima relevancia la honestidad y la elección del momento adecuado para abordar otras tareas, en la esperanza que los «discípulos» sean mejores que sus maestros. Este es el norte que debe animar a continuar. Al momento final de la vida, la persona debe encontrar en el desarrollo integral de esta obligación moral, la de transparentar y socializar su hacer y las verdaderas obras. Escribir y transmitir las experiencias, es sin lugar a dudas de relevancia y «las vivencias de los doctos y probos, serán siempre la mejor arma para avanzar en la vida, con la frente en alto, mirando a los ojos y con nuestras las abiertas». Cuando se analizan las bases de datos del ISI, se indican en forma muy clara y precisa, los indicadores que se usan para la jerarquización de trabajos en revistas de disciplinas y sub-disciplinas (tanto puras como mixtas), en consideración a la necesaria yuxtaposición de contenidos y metodologías de trabajo. De esta forma, las revistas en una disciplina dada, son clasificadas en las categorías A, AB, B, C y D. De esta forma, las revistas de categoría A, pertenecen al 10 % superior y así en orden decreciente. No es discutible que publicar en revistas de categoría A, es un claro indicador de la calidad del trabajo realizado. No obstante, los seres humanos

evolucionan y han encontrado la necesidad de introducir nuevos indicadores, de modo de minimizar la posibilidad de error.

Así por ejemplo, en el Instituto de Bajas Temperaturas e Investigación de Estructuras de Wroclaw, Polonia se considera la jerarquización del ISI como un buen punto de partida, sin embargo, se han introducido nuevos indicadores, tales como los que se menciona a continuación: (a) Números de citas, (b) Número de auto citas, (c) Número de autores, (d) Número de instituciones participantes, (e) Regularidad de publicaciones, (f) Índice de impacto de la revista en la disciplina y sub-disciplina. A lo anterior, se debe sumar el número de alumnos a los cuales se les han guiados tesis de grado y profesionales.

A modo de ejemplo, si un artículo, con independencia de su categoría del ISI tiene más de dos autores, se examina de inmediato si se trata de una Institución o de más de una. De igual forma, se examina con mayor detalle situaciones en las cuales el número de autores es igual o superior a tres y si el número de Instituciones distintas a las cuales pertenecen estos científico es superior a dos. El consenso ha sido considerar «en honor a la verdad y a la transparencia institucional» contar como publicaciones del Instituto aquellas en las cuales exista a lo menos igualdad o predominio de autores del Instituto. Si la situación es inversa, entonces no se considera como una publicación propia generada en el Instituto. Ciertamente, la publicación engrosa el currículum vitae del investigador pero no tiene el valor que el Instituto espera de sus investigadores. La investigación pura, aplicada y la creación de patentes asociadas a productos nuevos es de alto valor país, toda vez que exista creatividad y el producto sea capaz de competir exitosamente a nivel nacional e internacional.

Con la misma fuerza de lo expresado, se parte de la base que las personas que trabajan en la educación superior comparten la misión y visión que, sin la labor de investigación no es posible saber si su aporte docente es coherente con el progreso y dinamismo intelectual exigible. Este es un elemento que es preciso abordar y donde se deben crear indicadores de medición de lo que es permisible y/o no permisible a enseñar en el mundo de la educación superior.

Es importante señalar el hecho conocido que los intelectuales precisan de condiciones especiales para realizar sus trabajos. El pensar y hacerlo bien, es un “talento inherente” a determinadas personas, por lo tanto, es preciso entregarles las herramientas necesarias para obtener el objetivo maestro, tema que no fue suficientemente abordado en el pasado. La preservación del recurso humano calificado y reconocido por sus pares ayuda a abrir paso a los grandes desafíos y a sus posibles soluciones. Las Instituciones deben ser audaces y captar el mejor material humano, de modo de lograr niveles razonables en calidad y excelencia.

Es esperable, reconocer que no todos, estos grandes pensadores, aún siendo buenos investigadores, sean capaces y competentes para realizar una transferencia efectiva de conocimiento de frontera a sus estudiantes. En este tipo de situaciones es preciso conformar o reforzar grupos docentes en beneficio de la impartición de la enseñanza, sin perjudicar la investigación.

El éxito de una Institución se mide necesariamente por los profesionales del presente y del futuro, con el talento, competencias, capacidades de creación y que a través de su “expertise” puedan, una vez integrados en una Institución generar valor agregado para ésta.

Son diversos y complejos los elementos que deben ser considerados para producir estos profesionales pero es preciso realizar dicho esfuerzo formativo, exigiéndoles, pero también “seduciéndoles” al observar y examinar con sus profesores fenómenos de complejidad de su área de interés; adicionalmente invitándolos a una metodología de trabajo cuyos resultados sean de primer nivel y evidenciables.

Se debe trabajar en la calidad de la educación, incorporando herramientas de investigación desde los inicios -primeros pasos- de los estudiantes. Es costumbre escuchar «la siembra es buena, toda vez que la semilla ha sido dispersada en terreno fértil», en caso contrario, el ejercicio de «plantar y sembrar» es inútil.

Ha transcurrido un tiempo bastante importante, donde muchos sienten y perciben que se ha llevado a cabo un debate de ideas estéril y sin resultados relevantes para el tipo de profesional que se requiere a nivel país.

Existe un cierto grado de descontento de alumnos, padres y apoderados con respecto de modelos de economía, en los cuales no se percibe balance alguno entre lo cualitativo y lo cuantitativo. En este escenario nos encontramos y a decir verdad, mientras mayor sea el desconocimiento de los (as) ciudadanos (as) de la nación, con respecto de los temas de relevancia, peor serán las consecuencias para todos. El ciudadano común aspira a que sus gobernantes sean capaces de realizar los cambios estructurales que el país precisa para avanzar y progresar junto a sus familias. No obstante, lo señalado, se observa que los indicadores «apuntan en la misma dirección, pero con sentido opuesto». Existen personas que utilizan los medios de comunicación para minimizar la labor desarrollada por sus semejantes con una superficialidad impresionante, sin embargo, no se constata avances importantes en este modelo y más bien se ve la aparición de grietas importantes con referencia al Sistema de Educación Superior que precisa el país para evolucionar y marcar la diferencia con otras economías emergentes. En este escrito, se ha abordado el tema de los perfiles de autoridades, administrativos, docentes y alumnos (as) para alcanzar una educación de excelencia y calidad.

La gran pregunta es: ¿Se desea una educación de calidad? La respuesta es obvia, sin embargo, también tenemos el derecho de preguntar el costo y la factibilidad que este evento pueda ser una realidad en una ventana de tiempo consensuada, como realista.

La docencia de nivel basada en la investigación de frontera es una exigencia basal, la cual no permite discusiones estériles. El confundir, la prestación de servicios con la investigación de frontera es simplemente «atentar desde el principio» contra el objetivo maestro de asegurar y proporcionar una educación de calidad. Precisamos de una Comunidad de Maestros y Discípulos, en consecuencia no es razonable y menos juicioso, confundir prácticas ajenas a la Academia con la excelencia y calidad que los procesos precisan para avanzar hacia el deseado desarrollo. El país requiere de ciudadanos (as) cultos (as), con sentido de responsabilidad y un alto nivel de profesionalismo.

¿En qué situación se encuentra el país?

No es el momento de continuar con los diagnósticos, ha llegado el momento de solicitar alternativas reales y efectivas de soluciones a los diversos problemas que como sociedad nos aquejan y en lo particular, nos están produciendo un daño irreversible.

Tenemos situaciones pendientes, sin solución, en la base estructural misma de la sociedad, de modo que se constata que el "tejido social" ha continuado en un proceso de deterioro rápido y por lo tanto, irreversible. La norma básica que permite la existencia misma, la dupla "obligaciones y derechos" se observa cada vez más lejana y difusa y este pilar está siendo "heredado en forma sistemática y regular", incluso por personas que podríamos esperar de ellos claridad, respeto, estricto apego a la constitucionalidad vigente y a las buenas prácticas.

Hay quienes hablan de la necesidad de realizar investigación bien definida y en sintonía con las necesidades actuales y futuras del país; otros de que cualquier tipo de investigación "básica o aplicada de alto nivel". Este tipo de aseveraciones deben ser analizadas con cuidado; por mucho tiempo estas premisas están en discusión, pero el crecimiento de las Universidades en el mundo, incluidas las chilenas se ha basado en el desarrollo de ambas enfoques.

El sistema de financiamiento está fundamentalmente basado en los fondos que el Estado está en condiciones de otorgar para incentivar políticas agresivas y de creación de nuevos conocimientos. Se ha escuchado por décadas, la débil interacción entre el Sector Productivo y las Instituciones de Educación Superior, siendo éste un tema de la máxima relevancia. Lo anterior, por cuanto es precisamente el Sector Productivo quién capta a los titulados de las diversas Instituciones de Educación Superior, Instituciones Profesionales, Centros de Formación Técnicos y Escuelas Industriales.

En Chile es CONICYT, el organismo más relevante, encargado de administrar los fondos del erario para financiar a investigadores, proyectos, becarios, compra de

instrumental de alto costo, etcétera. Tiempo a la fecha, se planteó la necesidad de avanzar en la llamada carrera del investigador, con el propósito de premiar a los mejores investigadores activos a nivel del país.

La primera prioridad es realizar más y mejor investigación, recibiendo los aportes suficientes para acometer una tarea de esta envergadura. Chile precisa de una visión holística, rigurosa y crítica si desea emerger como país efectivamente desarrollado.

Chile carece de industria pesada, como también del desarrollo de alta tecnología y sus productos. También, se sabe que pequeñas agrupaciones, denominadas “pymes” son en su defecto, organismos del aparataje productivo que crean una gran cantidad de trabajo. La paz social debe ir acompañada por trabajo digno y creativo y esto significa un cambio drástico de paradigma.

Cuando se afirma lo señalado en el párrafo anterior, se debe visualizar que existen necesidades y urgencias muy importantes a nivel de la sociedad. Se vive en un mundo con recursos naturales escasos y otros en extinción, en consecuencia entre otros, los temas de energía e hídrico son monumentales. De igual forma, se observa cómo avanza inexorablemente el consumo de éstos, sin propuestas innovadoras para enfrentar estos desafíos.

Aparece evidente que respecto a dichas necesidades y otras, debiesen darse respuestas ahora y generar el consenso, como función de todos que se debe educar, orientar y convencer a la sociedad de sus potenciales y limitaciones desde ahora y para mañana. No es posible imaginar una sociedad “sana”, sin disponer de agua, energía y con niveles razonables de salud mental y física. No es posible soslayar una gran verdad, la cual reza: “mente sana y cuerpo sano”.

Las políticas públicas deben estar al servicio del bien común, sin embargo, deben ser discutidas con todo el rigor y la acuciosidad en los organismos que la misma Constitución de la Nación ha creado para estos efectos. Siempre es posible perfeccionar estos estudios y diagnósticos, pero existe el temor fundado que para estos efectos se debe contar con las credenciales académicas apropiadas.

El no hacerlo y basar las opiniones en estudios incompletos es un error de envergadura. El Gobierno de la Nación debe orientar la discusión donde corresponde y los ciudadanos deben ser en extremo cuidadosos en el estricto respeto por el ordenamiento que apunte en lo cualitativo y cuantitativo hacia la formación de una Sociedad Organizada. A pesar del tamaño de la población, sí no se dispone de los cuadros humanos calificados y faltos de soluciones, se debe esperar un mal resultado con las consecuencias que esto significa para el país y su desarrollo. Hoy en día, la evolución y la involución van de la mano, en consecuencia, es preciso avanzar pero pisando sobre suelo firme.

En Chile el asegurar la calidad, excelencia, eficiencia y pertinencia de las diversas carreras universitarias que se imparten es supervisado y monitoreado oficialmente por una entidad gubernamental, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), cuya misión es la de establecer una estrategia de trabajo coherente y en evolución en el tiempo, la cual permita a estas Instituciones lograr sus objetivos fundacionales.

Esta Comisión ha estado trabajando en establecer criterios para la acreditación de carreras universitarias de pregrado con definiciones que se asume entren en vigencia a contar del segundo semestre de 2015. Al ser formalmente aprobados, serán los constituyentes esenciales de todo proceso de acreditación de las Instituciones de Educación Superior, discontinuando más de veinte pautas anteriores.

En términos generales, los criterios en cuestión y debate son divididos en tres categorías:

- (A) Propósito e Institucionalidad de la carrera o programa.
- (B) Condiciones de Operación
- (C) Capacidad de autorregulación.

En (A) es posible mencionar: propósitos, integridad, perfil de egreso, plan de estudios, vinculación con el medio. Con respecto de (B), se puede explicitar los siguientes ítems; organización y administración, personal docente, infraestructura y recursos para el aprendizaje, participación y bienestar estudiantil e investigación por el cuerpo docente. Finalmente en (C) efectividad y resultados del proceso educativo y

autorregulación y mejoramiento regular y sostenido (continuidad en tiempo real). Así, algunos aspectos fundamentales de estos nuevos criterios implican considerar: (a) existencia de un núcleo docente estable y contratado por horas, (b) vinculación de la Institución con el entorno (sector público y privado) y (c) perfiles de egresos claramente definidos.

A partir del análisis de los parámetros, a ser eventualmente incluidos en los nuevos procesos de acreditación, se imprime el deseo de “levantar la línea base de exigencias” de modo de cerciorar la calidad del ofrecimiento educacional y la futura empleabilidad de los profesionales que se titulan de diversas Casas de Estudios Superiores. A partir de esta base se deduce que la metodología de trabajo para las Instituciones que no reciben aportes estatales deberá ser revisada acuciosamente, de modo de satisfacer las exigencias y simultáneamente poder mantener la viabilidad de los proyectos en marcha así como de eventuales propuestas a carreras de pregrado y de postgrado, entre otras, ahora en mayor concordancia con los avances en ciencias, tecnologías, ciencias sociales, artes, letras y humanidades, etcétera.

No es aconsejable olvidar que existen grupos importantes de profesionales a nivel de la sociedad que se han formado en las Instituciones no tradicionales. En este punto del desarrollo, se sugiere la necesidad de encontrar un “justo balance” de lo realizado, tanto a nivel del sector público como del sector privado, por cuanto el sistema privado ha abierto posibilidades interesantes, tanto a académicos, alumnos y personal de servicio el cual está siendo sometido a exigencias superiores.

Es importante, realizar un catastro de los académicos que trabajan en el sector privado, los cuales, por definición fueron formados en las Instituciones de Educación Superior Tradicionales, salvo situaciones excepcionales, en el ciclo previo a la obtención de grados académicos superiores (proceso que comenzó a ser realizado a nivel de grados de Doctor en el extranjero). Estos académicos trabajan en diversas modalidades, sea en el sector de educación o profesional, en consecuencia su aporte ha sido significativo, de manera que han incidido favorablemente, en forma regular y sostenida sobre los atributos que por hoy exhiben numerosas Instituciones.

Estos esfuerzos, en un proceso de aseguramiento de la calidad, han entregado frutos en el hacer y quehacer de muchas Instituciones de Educación Superior. Es imperativo, en todo proceso de acreditación (aseguramiento de la calidad) disponer de los más talentosos y darle el “valor país” que estos procesos merecen.

Existe, otro elemento adicional que debe ser considerado: “los procesos de aseguramiento de la calidad, deben ser continuos en el tiempo y auditados en períodos de tiempo de tres a cinco años, de modo de cerciorarse del cumplimiento de todos y cada uno de indicadores a ser empleados en cualquier sistema de acreditación serio a nivel país”. Parece resultar no muy convincente que la Comisión de Acreditación se quede con una “instantánea” de la situación multivariable de una Institución de Educación Superior y vuelva a un proceso desgastador de acreditación después de cinco o más años. Esta reflexión es interesante y desafortunadamente no ha tenido la acogida que se esperaba para implementar este tipo de procesos.

El ciclo completo, desde el inicio de los estudios siguiendo hacia etapas de la vida laboral, marca un parámetro que debe ser empleado para analizar con esmero, formalidad y cuidado lo realizado por el Sector de Educación Superior a nivel país. Se ha asistido a un debate difícil, por cuanto no existe espacio para improvisaciones y se tiene la convicción que en una serie de áreas, se está actuando en forma relativamente desprolija al no considerar solemnemente, estudios serios con relación a la calidad y acceso a trabajos de los egresados. Se trata de un problema país, el cual merece una solución integral escalonada en el tiempo, de modo de salvaguardar lo más noble del acto de enseñar y educar, con la consecuente formación de profesionales.

Finalmente, el tema de la Universidad en Chile no ha recibido un trato digno y justo. Existen muchas personas que trabajan día a día con gran amor y pasión por sacar proyectos de envergadura con «valor país». No es simple como tampoco fácil, construir sobre terreno poco fértil, Chile se ha dado determinados grados de libertad, en consideración a una aspiración de tantos jóvenes y otros de mayor experiencia y vida, los cuales desean con grandes esfuerzos y sacrificios progresar en la escala social, obteniendo una educación pero a la vez, esperando una mejora en todo el nivel terciario.

La Universidad, los Institutos y Centros de Formación Técnica han sido los lugares elegidos para comenzar una vida de sueños, esperanzas y con un objetivo maestro, el cual consiste en obtener sus títulos y grados académicos que los validen en el mercado y sociedad, de modo de contribuir con conocimiento experto a sus familias y país. El camino no es fácil y todas las Instituciones deben hacer un esfuerzo en mejorar día a día su quehacer en beneficio de sus estudiantes, futuros profesionales.

Lo señalado en los párrafos anteriores, es válido en cualquier actividad que se desarrolle y la palabra empeñada debe ser más importante que las firmas o rúbricas.

Conclusiones

El conjunto de párrafos anteriores en diversas secciones han dado vida a este artículo, el cual tiene como objetivo maestro el definir y conceptualizar parte de nuestra realidad como país, en el ámbito de la educación desde los primeros pasos de los(as) estudiantes hasta su formación en Instituciones de Educación Superior. Chile es un país con una población del orden de 17 millones de habitantes, el cual desde sus albores no ha logrado consolidarse como un país vigoroso que “coloque sus frutos, productos de la creación”, en el orbe. No es posible continuar esta senda, la que tenemos hasta el momento, por cuanto la gran fortaleza de una nación no son los discursos disonantes que confunden a la opinión pública, muy por el contrario esta dice relación con la calidad, excelencia y oportunidad de disponer de titulados de alto nivel intelectual capaces de aportar hacia una mejor y sustentable calidad de vida de los habitantes de la nación y del planeta.

Es inconveniente para el país que existan tantos comentarios realizados por personas no necesariamente dotados con el talento de servicio público, por cuanto se dificulta el alcanzar las metas propuestas. Por ello, la parte I en comento focaliza el problema que nos aqueja como sociedad y en la parte II analizaremos indicadores y

métricas, junto a propuestas diversas para resolver los problemas de calidad de la educación bajo los estándares internacionales.

Referencias

1. OCDE, “La Educación Superior en Chile”, 2009, pp. 58-60.
2. Bruner, J., “Desarrollo cognitivo y educación”. España, Ediciones Morata, 1995, pp. 12-13
3. Briones, L., “La Práctica en Docencia Universitaria y sus rasgos distintivos”. Chile, MINEDUC, 2001, pp. 1-3.
4. Proyecto Tuning, “Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina”, Universidad Deusto, 2007, pp. 24-25.
5. Fielden, J., “La Formación del Personal de la Educación Superior: una Misión Permanente”, Paris, CHEMS, 1998, pp. 3-4.

Agradecimientos

RA y MJ desean expresar su gratitud a la Vicerrectoría de Desarrollo de la Universidad Mayor, la cual nos ha otorgado el espacio y el tiempo para dedicar a este tipo de investigación de tanta relevancia para el país y con sus proyecciones a nivel internacional.

iii.4) **Compromisos con la educación en Chile. Parte II**

Roberto Acevedo¹, Miguel Jordan², Andrés Soto-Bubert³, Eduardo Ávila⁴

1. Dirección de Investigación y Desarrollo. Vicerrectoría de Desarrollo. Universidad Mayor. Avenida Américo Vespucio Sur. N° 357. Las Condes. Santiago. Chile. roberto.acevedo@umayor.cl

2. Julia Bernstein N° 1201. La Reina. Santiago. Chile. mjordanz@gmail.com

3. Facultad de Ingeniería y Tecnología, Universidad San Sebastián. Bellavista 07. Recoleta. Santiago. Chile. andres.soto@uss.cl

4. Escuela de Administración y Negocios. Universidad Tecnológica de Chile INACAP. Apoquindo 7282. Las Condes. Santiago. Chile. eduardo.avila04@inacapmail.cl

ABSTRACT

The current article is devoted to analyze thoroughly, many changes in due course in Chile, intended to improve the standards of educations of citizens.

This is by far not an easy task and the changes should be carried out with most caution and care so as not to increase the already known standing problems, related to both quality and excellence to be offered to the whole population. Chile is a rather small country and its population is about 16 million people and there is an overall agreement that some well thought and known obstacles should be removed in our way in order to fulfill many weakness of the education system. We have already heard of a substantial numbers of studies carried out by many nationals and foreigners educators, nevertheless we strongly believe that the current position might become a headache for the many actors in the educational sector.

In the Part I of the previous article, we argued that good quality research should be introduced to the students from the very beginning of their studies so as to prepare people to create and introduce high quality goods in both the academic and the productive sectors. All this process should be forwarded based upon a number of meaning indicators along the time coordinate.

We have, therefore in the current article focused our attention upon a number of evaluation indicators so as to take action in due time and to improve and/or modified some components of the models (indeed, the worst situations, having the right assessment could be modified/removed from the model in cue course).

Key words: Educación, calidad, investigación, indicadores, desarrollo país.

RESUMEN

Este artículo está dedicado a analizar cuidadosamente, una variedad de cambios en marcha en Chile, los cuales están orientados a mejorar los estándares de educación de los ciudadanos en nuestro país. Lo anterior está lejos de ser un tema simple y los cambios deben producirse con máxima precaución y cuidado de modo de no exacerbar los problemas conocidos y, asociados con la calidad y excelencia que el sistema educacional debe estar en condiciones de ofrecer a la ciudadanía. Chile es un país, relativamente pequeño con una población ligeramente superior a los 16 millones de habitantes y no existe acuerdo con respecto de algunos de los bien conocidos pensamientos y obstáculos de modo de satisfacer y ajustar las diversas debilidades del sistema de educación. Hemos escuchado que un número importante de estudios han sido realizados por profesionales de la educación de nuestro país y del extranjero. No obstante, lo señalado, tenemos la convicción que la situación actual podría convertirse en un dolor de cabezas para muchos actores en el sector educacional.

En la Parte I de esta serie de artículos, argumentamos que la investigación de buen nivel debería ser parte del currículo de los estudiantes desde sus primeros pasos en sus estudios de modo de prepararlos para la creación y de esta forma disponer de materiales de alta calidad, tanto en el sector académico como productivo. Todos estos procesos deben ser necesariamente monitoreados, introduciendo un conjunto de indicadores significativos y en forma dinámica en el tiempo. Hemos, en consecuencia enfocado nuestra atención en un número significativo y relevante de indicadores de evaluación de modo de tomar las acciones que correspondan en tiempo real y de esta forma mejorar y/o modificar algunos componentes del modelo (ciertamente, la peor situación podría ser eliminada del modelo completamente o en su defecto analizar la necesidad de ampliar y mejorar el modelo).

Palabras Claves: Educación, calidad, investigación, indicadores, desarrollo país.

I.- Palabras Introductorias.

Han transcurrido décadas, durante las cuales se han discutido y se han llegado a consensos con respecto de la necesidad y urgencia de mejorar el sistema de enseñanza global imperante en la nación. Lo señalado obedece al hecho conocido que nuestro país renunció en forma explícita a disponer de industria pesada, salvo lo que dice relación con la gran minería (recursos metálicos y no metálicos), hace varias décadas y se inició una agresiva política de importar bienes y tecnologías, sin desarrollo propios.

Amplios sectores productivos vieron bajas posibilidades de desarrollarse en el país y entre otros factores, esto se tradujo en la no viabilidad de tener un país con una clara, precisa y bien definida regionalización (en cumplimiento con el ordenamiento jurídico existente). Se ha hecho insostenible, el suponer que Santiago – capital de la nación – sea capaz de generar empleos y mejores expectativas para nuestros ciudadanos y extranjeros que han venido a radicarse, trabajando y estudiando en nuestro país.

La capital del país no es, por otra parte capaz de resistir una demanda nacional por vacantes para la Educación Superior y Técnico Profesional en cantidad, calidad y excelencia.

Se analizan estrategias surgidas de intelectuales nacionales y del extranjero, con especial énfasis en países que han logrado grandes avances en estas materias, sin embargo, ambas la idiosincrasia y el ADN de todos y cada uno de nosotros no responde a estos modelos. A nivel nacional, el testeado de los modelos ha sido realizado y los resultados son relativamente prematuros y en algunos casos francamente deficitarios.

Lo anterior, no es simplemente un tema de dinero, se requiere del recurso humano calificado y este desafortunadamente es escaso. El servir al prójimo con todo lo que disponemos, no es un tema trivial en una economía de mercado y con individualismos tan limitantes. Se trata, por lo tanto de avanzar con rigurosidad en un camino bien trazado y con una estrategia efectiva y real.

La introducción de indicadores académicos-administrativos es una tarea que debe acometerse con realismo y prontitud de modo que el valor de la Academia vaya creciendo en un período de tiempo, relativamente corto. Siempre es posible crear comisiones de estudios para diversos fines, sin embargo, los resultados no son los que la sociedad Chilena espera y exige. Existen conjuntos infinitos de estudios y reportes con respecto de este y otros temas, sin embargo no se han visto frutos en largos períodos de tiempo.

Un país con ciudadanos cultos y talentosos es lo que precisamos, lo cual nos permitirá cuidar nuestros bienes esenciales y proyectar el régimen republicano que deseamos tener.

Nuestra nación se caracteriza por una geografía complicada (larga y angosta faja de tierra, que limita al norte con la línea de la concordia, al sur con la Patagonia, al este con la cordillera de los Andes y al oeste con el océano pacífico), tiene en teoría una cantidad importante de potenciales bienes materiales para desarrollar su economía y de esta forma, obtener los recursos necesarios para lanzar una mega reforma educacional, cuyo resultado sea el disponer en una ventana razonable de tiempo de una población docta, culta, proba y creativa. Han transcurrido muchas décadas y disponemos de escuelas, liceos, colegios, institutos de formación técnica y un sistema de Educación Superior.

La cadena existe, sin embargo, la población ha crecido en número de personas y los servicios en salud y educación que se ofrecen son en algunos casos (nivel socio económico alto con respecto del promedio) razonables y, en otros, simplemente de mala calidad y/o discutibles. No obstante, existen situaciones (nivel socio económico en el promedio y bajo éste) de mala calidad. Hemos constatado desviaciones importantes del estado de equilibrio, todo lo cual no ha contribuido en el pasado y menos en el presente y futuro cercano a minimizar los desfases científicos-tecnológicos con los países desarrollados y aquellos en procesos virtuosos de evolución.

El buscar un estado de equilibrio adecuado no es trivial. Padres y apoderados, en nuestro país están convencidos que sus hijos deben estudiar a lo menos en Centros de Formación Técnicos, Institutos Profesionales y/o Universidades Acreditadas, preferentes con prestigio nacional e internacional como un “puente” para que sus hijos puedan acceder a un estilo de vida relativamente exitoso.

No es simple conversar con estos padres, apoderados y alumnos de modo de convencerlos que el país requiere desarrollar, en forma simultánea diversas tareas las cuales suman a lo que podríamos visualizar como progreso.

El conjunto de creencias y paradigmas está instalado en Chile y conjuntos de cambios son posibles pero con un costo que, el país – a juicio de los autores de este trabajo – no está en condiciones de solventar. El conocimiento y la experiencia acumulada, indica que la educación de excelencia y calidad es onerosa y se requiere un intervalo de tiempo relativamente grande para lograrla.

Lo que no toma tiempo es el hablar de temas, sin el conocimiento empírico necesario y sin los galardones académicos apropiados, lo cual conduce a las personas a errores y frustraciones importantes. Al respecto, abundan opiniones con respecto a lo bien que lo hace Finlandia y otros países desarrollados, lo cual es innegable, pero Chile es un país distinto con un ADN, disímil y este tipo de cambios, es preciso pensarlos

seriamente. Existen personas que desconocen las desigualdades matemáticas, en consecuencia suponen que este tema es abordable y solucionable en plazos relativamente cortos de tiempo.

La realidad no es tan simple y, la opinión fundada y creíble es de aquellos que han dado su vida por sentar las bases para que una nación insular como lo es Chile, avance no solo a costa de exportar su materia prima y la prestación de servicios. A lo largo de este artículo se desarrolla un modelo de indicadores y métricas que permitirían acceder a parámetros de ajustes en tiempo real y creando las condiciones óptimas para un país con su propia idiosincrasia y ADN.

II.- Modelo: Indicadores.

Hemos analizado la viabilidad y factibilidad de la implementación de un modelo académico-administración para una Institución Técnico-Profesional y/o Universitaria en Chile. Al respecto, algunos elementos introductorios nos sugieren que un cuadro de mando integral corresponde a un sistema de gestión que permite establecer estrategias de desarrollo y métricas de evaluación, las cuales faciliten el disponer de información en tiempo real del proceso integral, conducente a la formación de profesionales capaces de realizar innovación e investigación en una Institución de Educación Superior.

Lo señalado anteriormente, permitirá establecer equilibrios en la obtención de objetivos de corto, mediano y largo plazo, para lo cual la implementación y socialización de métricas e indicadores es esencial. Lo señalado en el párrafo anterior, debe tener una correspondencia uno a uno con la misión y visión de la Institución, en consecuencia la convergencia del discurso con las acciones apropiadas es fundamental.

Es razonable establecer un conjunto de indicadores de un sistema educacional y hacer como primer ejercicio su clasificación en cinco grandes grupos: Indicadores orientados a Liceos y Colegios, Centros de Formación Técnica/Institutos Profesionales/Universidades, Cuerpo académico, Estudiantes regulares, Comunidad y Procesos Académicos y Gestión.

Si el establecimiento en discusión corresponde a la Educación Superior, es aconsejable disponer de datos sólidos y concretos, tales como: Variación de matriculas, resultados de pruebas iniciales, intermedias y terminales asociadas a las carreras, calidad del cuerpo académico, programas que se ofrecen con los debidos respaldos en infraestructura y recurso humano calificado, procesos completos de jerarquización y calificación académica, reglamentos claros y precisos de derechos y deberes, viabilidad financiera de la Institución y finalmente, lo relacionado con la denominada prueba de

selección universitaria (PSU). Esta prueba (PSU) reemplazó a la llamada Prueba de Aptitud Académica (PAA), la cual a su vez reemplazó al Bachillerato. Son diversos los indicadores que los diversos gobiernos han introducido, sin embargo estamos convencidos que no hemos avanzado por el camino correcto. El ingreso al Sistema de Educación Superior, esencialmente Universidades sugiere como altamente conveniente, disponer de subconjuntos de alumnos ordenados de acuerdo a criterios de conocimiento y aptitudes. No es claro que los métodos señalados para clasificar a los alumnos, haya sido exitoso en términos generales.

La discusión continúa con vigor y vehemencia, surgen argumentos y contra-argumentos en todas las instancias comprometidas con estos procesos. No es simple obtener consensos amplios en estos temas, por una simple razón; somos diversos y con competencias variadas. La situación socio económica ha facilitado, en situaciones importantes éxitos relativos los cuales deben ser revisados con acuciosidad.

No es recomendable para ninguna nación del orbe, discriminar a alumnos por su situación socio-económica, solo debe interesar el consolidar la situación familiar y el entorno para que el capital humano logre niveles de desarrollo relativamente homogéneos a lo largo y ancho del país. Lo señalado anteriormente es deseable, sin embargo debemos ser claros y precisos en la estrategia y los métodos a ser empleados para “nivelar el piso académico” y, dar una gama de oportunidades a nuestros ciudadanos.

Estamos convencidos que solo con una educación de excelencia y calidad, seremos capaces de levantar cabeza y comenzar a crear y transformarnos en una nación competitiva y eficiente en todos y cada uno de sus procesos.

Con respecto de las pruebas de selección (Bachillerato, Prueba de Aptitud Académica y Prueba de Selección Universitaria), estamos en condiciones de indicar que han sido el resultado del esfuerzo y talento de muchas personas las cuales sugirieron, en su oportunidad que la introducción de mediciones directas e indirectas de la calidad del alumnado es fundamental para lograr profesionales de nivel, titulados en Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y Universidades.

El insumo y capital humano del cual se nutren Instituciones de Educación Superior, proviene de Liceos y Colegios, de modo que parece ser razonable el introducir modelos optimizados, de forma tal de indagar la efectividad de los indicadores, diseñados hacia la comunidad y elementos de administración y gestión.

En cuanto a la Comunidad, es razonable conocer: grado de satisfacción de los procesos de enseñanza para los estudiantes por parte de padres y apoderados, debate con respecto de políticas de mejoramiento continuo en estricto apego a las buenas prácticas y el compromiso de la comunidad en la relación planta de autoridades, académicos y funcionarios.

De igual forma, es importante en nuestra concepción y convicción, establecer y socializar adecuadamente, en tiempo real, elementos orientados a la gestión en temas relevantes, tales como: cumplimiento de las metas elaboradas y aprobadas al inicio de cada año académico, como instrumentos de medición de resultados obtenidos por los alumnos, a lo menos una vez al año a nivel nacional (no obstante, el óptimo debería ser al inicio de estos complejos procesos, realizar evaluaciones semestrales hasta que se estime que el establecimiento ha logrado un proceso de profesionalización y de responsabilidad formidable.

Lo señalado anteriormente, permitiría indagar en las condiciones extremas en forma anual, elementos tales como: efectividad de transferencia de conocimiento de frontera a los alumnos, viabilidad técnico-económica del programa establecido, el cumplimiento de los objetivos trazados y plasmados en sendos planes de estudio.

Existen en la literatura, un conjunto de indicadores y métricas que nos posibilitan disponer de una idea relativamente clara y precisa con respecto de la marcha del proceso de enseñanza-aprendizaje-proyección de los alumnos. Uno de estos indicadores dice relación con la variación en el tiempo de la matrícula, todo lo cual es posible escribirlo genéricamente por la expresión: $N = N(n, n-1, n, 2, \dots, n-r, t)$ donde n es un indicador del año y t del tiempo. El tratamiento estadístico de este dato es tan simple como graficar una curva en dos dimensiones: N versus t .

Esta gráfica nos indica si estamos creciendo positivamente en número pero no así necesariamente en calidad y excelencia de nuestro hacer con los alumnos. Es preciso considerar la infraestructura que disponemos, la calidad de nuestros laboratorios y el cuerpo académico, asertividad, empatía y nivel de aprendizaje alcanzado por nuestros estudiantes.

Es indispensable que los programas de las diversas asignaturas se cumplan, en el óptimo, a cabalidad de modo que el pre-requisito sirva para las asignaturas sucesoras y así sucesivamente. Cuando esta cadena se corta, entonces estamos haciendo mal nuestro trabajo. También es de la máxima relevancia que nuestros académicos sean capaces de transferir adecuadamente los nuevos conocimientos actualizados y lo hagan con la maestría que se espera de ellos (todo lo cual contribuirá a disponer en el aula de un conjunto de alumnos estimulados).

Es esencial establecer directamente que los indicadores, no obstante que reconocemos que gozan de una gran utilidad, no son por sí mismos herramientas que faciliten elevar los niveles de nuestros estudiantes, académicos, autoridades y personal de apoyo. Existe un conjunto de indicadores, los cuales han sido tradicionalmente utilizados en nuestro país, los cuales han sido aplicados a alumnos de diversos establecimientos educacionales de la nación, en el nivel previo a estudios superiores

(educación media) en Centros de Formación Técnico, Institutos Profesionales y Universidades.

Resulta fundamental detenerse en este punto de la discusión en consideración a la necesidad de mejorar el insumo humano que, potencialmente optará por ingresar a algunas de las entidades de educación superior del país.

Así por ejemplo, en la cadena de menor a mayor exigencia: pre kindergarten, kindergarten, educación básica, educación técnico-profesional, educación media y educación superior resulta relevante el disponer de datos con respecto a los siguientes indicadores iniciales: En el caso de los para académicos: variación relativa de la matrícula, resultado de evaluaciones de conocimiento intermedias (SIMCE), fracción de los docentes con especialización (grados académicos), capacitación regular y sostenida de los académicos, desempeños deficientes y porcentaje relativo de desvinculaciones, aportes estatales, recursos provenientes de donaciones del sector privado, resultados de la prueba de selección universitaria (requisito para ingresar a la educación regular superior en Universidades y/o equivalentes de acuerdo a los mecanismos aprobados por el Estado a través del Ministerio de Educación), presencia de docentes en actividades de especialización, porcentaje de aprobación de estos talleres/cursos de especialización, grado de satisfacción de los académicos en el desarrollo de sus funciones, medición cuantitativa y cualitativa de competencias de los cuadros académicos, metodología y estrategias de planificación docente y tiempo dedicado a estas actividades, indicador de la participación académica en su integración profesional con el cuerpo colegiado en el cual sirve su labor profesional, estimación de la pro actividad de los académicos e iniciativas para mejorar los procesos, efectividad en la superación y mejoramiento de los profesionales.

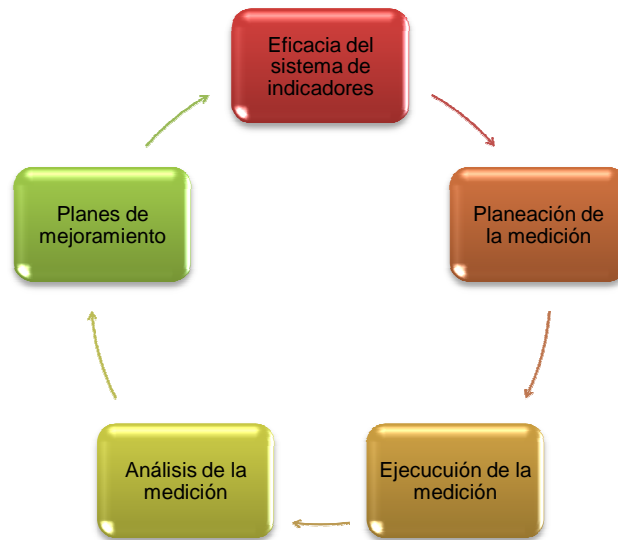
En el caso de los alumnos resulta obvio, pero de gran interés el disponer: porcentaje de asistencia a clases, laboratorios y biblioteca, relación alumno-académico-autoridades y la resultante del grado de satisfacción, sistema de evaluación de las actividades académicas por asignatura y global, porcentaje de reprobación.

Con respecto de la comunidad de padres y apoderados: grado de satisfacción con el aprendizaje integral de sus alumnos, actividades del centro de padres y recomendaciones, nivel de compromiso de los padres con el aprendizaje integral de sus alumnos. En lo que dice relación con la gestión-administración: cumplimiento de las metas declaradas, calidad de los egresados y rol jugado por las autoridades competentes, calidad y sustentabilidad de los programas impartidos y porcentaje de cumplimiento de las diversas actividades.

Todo lo señalado anteriormente, debe ser coherente con la misión y visión y perfil de egreso declarado. Una discusión detallada de estos indicadores a nivel de la educación hasta el nivel de enseñanza media (previa a la educación superior) puede

ser obtenida directamente de RA [1]. Resulta interesante examinar la Fig.1, la cual sugiere la necesidad de establecer una estrategia y política de mejoramiento continuo.

Figura 1: Proceso de mejoramiento de Indicadores.



En lo que se refiere a la Educación Superior, se han establecido agencias debidamente autorizadas por el Gobierno de acreditación de modo de cerciorarse de la excelencia, calidad, reconocimiento y efectividad de la oferta de estas Instituciones.

Para estos efectos, se han adoptado una serie de indicadores (vectores estratégicos) a ser cumplidos de modo de entregar al país profesionales e intelectuales de un alto nivel y reconocimiento.

En base a los requisitos establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), en el ámbito de acreditación de carreras en términos del aseguramiento de la calidad de la educación, la idea es proponer un sistema que facilite el control y evaluación de las carreras mediante la elaboración de un sistema estructurado de información y análisis basado también en indicadores que permita la autoevaluación institucional así como la evaluación de agentes externos, presentando de forma organizada los antecedentes y manteniendo un registro de observaciones y consultas

de los evaluadores y garantizando el seguimiento a éstas, cuyas definiciones y criterios se encuentran debidamente explicitados en el sitio URL: www.cnachile.cl

La acreditación se expone en la ley 20.129. En esta norma legal se explicitan las etapas del proceso y el propósito específico de la acreditación institucional, que según lo descrito y los artículos de “Indicadores de Calidad de la Educación Superior” del Congreso Nacional (2005), es el de evaluar el cumplimiento del proyecto institucional y verificar la existencia de mecanismos eficaces de autorregulación y de aseguramiento de la calidad al interior de las instituciones de educación superior.

Este conjunto de indicadores y acciones a ser ejecutadas deben propender al fortalecimiento de la capacidad de las Instituciones de Educación Superior de su autorregulación y al mejoramiento continuo de su calidad, lo que se puede interpretar, como propósito institucional.

Es un objetivo relevante el consolidar su posicionamiento en el campo Universitario y dar un valor social a los títulos que la institución otorga, al demostrar un compromiso serio con su comunidad académica en la búsqueda de mejorar continuamente la calidad de sus programas y una capacidad demostrada de autorregulación eficaz a nivel institucional. El proceso de acreditación ha ido experimentando variaciones importantes, no obstante que a la fecha se mantiene el carácter de voluntario (salvo en algunas carreras del área blanca y en educación). No obstante, las Instituciones se han ido sumando al proceso de acreditación nacional y en algunos casos, a acreditaciones por parte de agencias extranjeras. Esto ha sido realizado, tanto para la acreditación de la Institución de Educación Superior como también la de algunas carreras que la Institución estima relevantes y sólidas para llevar a cabo esta apuesta intelectual.

Los niveles de exigencia han sido incrementados de modo de lograr más y mejores profesionales para el país. De igual forma, en el límite se observan Instituciones no acreditadas, pero con una o más carreras acreditadas (esto es en cierta medida sorprendente, por cuanto una Institución que no está acreditada puede disponer de carreras de buen nivel (adicionalmente a las del área blanca y pedagógicas), que han satisfecho los estándares para ser acreditadas.

En el caso de Instituciones de Educación Superior, que desean ser institucionalmente acreditadas, el proceso señalado en el párrafo anterior, consta de dos ámbitos obligatorios a evaluar, que son la docencia de pregrado y la gestión institucional, dando la posibilidad de solicitar la acreditación de otros ámbitos opcionales, tales como la investigación, la docencia de postgrado, y la vinculación con el medio [2].

La acreditación de carreras y programas de pregrado, tiene como objetivo definido en la Ley de Aseguramiento de Calidad, el certificar la calidad de las carreras

y los programas ofrecidos por las instituciones autónomas de educación superior, en función de los propósitos declarados por la institución que los imparte y los estándares nacionales e internacionales de cada profesión o disciplina y en función del respectivo proyecto de desarrollo académico, lo que se entiende como garantía de que el proyecto que brinda la institución es coherente con la formación que la institución busca brindar:

Este proceso se realiza en base a dos parámetros de evaluación[1-4]:

- a) El perfil de egreso de la respectiva carrera o programa. La definición del perfil de egreso debe considerar el estado de desarrollo y actualización de los fundamentos científicos, disciplinarios o tecnológicos que subyacen a la formación que se propone entregar y las orientaciones fundamentales provenientes de la declaración de misión y los propósitos y fines de la institución.
- b) El conjunto de recursos y procesos mínimos que permiten asegurar el cumplimiento del perfil de egreso definido para la respectiva carrera o programa. De esta forma, la estructura curricular, los recursos humanos, los elementos de apoyo a la enseñanza y el aprendizaje, la modalidad de enseñanza y los aspectos pedagógicos, la infraestructura y los recursos físicos deben ordenarse en función del logro de dicho perfil.

Es por esta razón, que en los procesos de evaluación, se busca publicar y evidenciar los compromisos que la institución contrae con los alumnos e instituciones gubernamentales que tienen la labor de fiscalizar el rol de la educación **[2]**.

La CNA establece criterios mínimos, para acreditar por ejemplo, las carreras de Ingeniería, los que se clasifican en 9 grupos: Propósito, Integridad, Estructura Organizacional, Administrativa y Financiera, Estructura Curricular, Recursos Humanos, Efectividad proceso Enseñanza Aprendizaje, Resultado del Proceso de Formación, Infraestructura, Apoyo Técnico y Recursos para la Enseñanza y Vinculación con el Medio, que a su vez se complementan con una evaluación específica del Perfil de Egreso, que se describe en el la normativa publicada por la misma CNA en su página web [www.cnachile.cl] donde se enumeran los requisitos para el cumplimiento de cada criterio.

III.- Estándares e Indicadores de una Facultad

Una Facultad debe poseer estándares de calidad, que permiten monitorear y medir el progreso y cumplimiento del logro de sus objetivos según la planificación estratégica de la Facultad. Los criterios de medición y evaluación son los exigidos por la CNA,

Los estándares se presentan a continuación [1-4]:

(a) Misión y Visión.

Se refiere al compromiso que posee la facultad ante la sociedad como institución educadora, con el objetivo de formar profesionales, reconocidos por su excelencia y competitividad en el mercado.

(b) Planificación, Asignación de Recursos, Renovación Institucional.

Esta variable se emplea para controlar los recursos financieros que debe poseer la facultad para dar cumplimiento a su misión y visión. El perfil de egreso es crucial a la hora de presentar el auto-estudio, las evidencias y el equipo de trabajo cuya capacidad sea demostrable para la tarea de asignación de los recursos, inversiones e infraestructura global. Es indispensable contemplar en forma explícita la mantención de los instrumentos y dependencias, la renovación de material obsoleto y bibliotecas en el estado del arte de las disciplinas que se imparten (tanto en físico como en revistas electrónicas).

(c) Recursos Institucionales.

Se entiende que este estándar apunta a los recursos que posee la facultad hasta el momento, esto quiere decir que existe un control de lo que se tiene y sirve para justificar lo que necesitará en el futuro, en los presupuestos.

(d) Liderazgo y Gobierno Institucional.

Sirve como medida para establecer el tipo de dirección y autoridad de la Facultad con sus respectivos procedimientos que están establecidos. Este ítem es esencial, por cuanto los mejores atraen a los mejores (círculo virtuoso) y para estos efectos, las autoridades deben poseer las calificaciones, pergaminos, buen juicio y criterio y una amplia formación integral para desarrollar a plenitud cargos de este nivel de responsabilidad.

(e) Administración.

Se refiere principalmente al tipo de administración que posee la Facultad. La cadena académica-administrativa es esencial para invertir donde es fundamental y desincentivar aquellas actividades que no están cumpliendo con los estándares exigibles a toda Institución de Educación Superior.

(f) Integridad.

La Facultad debe establecer y respetar un conjunto de parámetros a lo largo de la coordenada del tiempo y, en consecuencia las normas y reglamentos internos. Estos deben haber sido socializados por todos y cada uno de los integrantes de la comunidad.

(g) Evaluación Institucional.

Indica que la Facultad posee procesos de evaluación interna con los cuales buscara mejora continua para dar un mejor servicio a sus estudiantes. Es importante señalar que el sistema de encuestas debe, ser una función que incluya a todos los integrantes; es decir: (i) autoridades, administrativos, funcionarios y (ii) académicos, personal de apoyo, alumnos. La aplicabilidad de las encuestas no tiene, por principio un interés punible, muy por el contrario, sí el personal y los alumnos tienen los estándares exigibles, entonces las encuestas se convertirán en herramientas para mejorar los procesos.

(h) Admisión y Retención Estudiantil.

Se refiere propiamente a los procesos de admisión por especialidad y el avance de los alumnos a lo largo de carrera (tasas de reprobación, retención, egreso y titulación)

(i) Servicio de Apoyo al Estudiante.

Los estudiantes son personas en formación, los cuales requieren de docentes y autoridades motivadas y con estándares académicos relevantes. Solo de esta forma, será posible establecer una cadena virtuosa que posibilite a la Unidad Académica, cumplir con su misión y visión. Al mismo tiempo, será posible refinar y actualizar el perfil de egreso en una malla flexible y de alta exigencia.

(j) Cuerpo de Profesores.

Este indicador es de una importancia alta, en la escala de valor relativa de indicadores y métricas, por cuanto un cuerpo académico de alto nivel con conocimientos de frontera, será capaz de seducir y estimular a los alumnos a la creación desde sus primeros pasos en las aulas de la Educación Superior.

(k) Oferta Educativa.

Muestra la gama de especialidades que posee la Facultad y que ofrece a los futuros estudiantes que ingresen a ella. En este punto, la CNA debe cerciorarse en sus procesos de acreditación que la Institución ofrece aquello que puede dar y en conformidad a altos estándares de calidad.

(l) Educación General.

Se refiere a los mecanismos de control que posee la facultad en cuanto a la planificación de los ramos (descriptores), horas destinadas tanto teóricas y prácticas. Cuando sea aplicable se debe explicitar la componente de laboratorios, tanto de especialidad como de idiomas. Es evidente que el dominio de un idioma adicional es el inicio de la clave del éxito en el estudio de los alumnos, por cuanto esta barrera desaparecerá.

(m) Actividades Educativas Relacionadas.

Principalmente este estándar se orienta al control de las prácticas profesionales, que los alumnos realizan en diversas instituciones relevantes a sus disciplinas. Este es un proceso considerado como una suerte de pasantía en la cual el alumno se enfrenta a situaciones reales y debe redactar un informe completo de sus actividades desarrolladas. En general este informe es el resultado de las evaluaciones del guía en la Institución externa, la Universidad y los profesores invitados del ser el caso.

De igual forma, las charlas, clases de temas relevantes (empleando las tecnologías de la información, acceso a bibliotecas con un número significativo de colecciones de nivel y, otras actividades planificadas por la Institución son elementos a ser considerados en un mundo altamente competitivo.

(n) Evaluación del Aprendizaje Estudiantil.

Indica el control de las asignaturas de las distintas especialidades, los niveles académicos que ofrece la Facultad y por lo tanto, los conocimientos experiencias profesionales que deben adquirir los estudiantes en la cadena para realizar exitosamente sus prácticas profesionales, condición de egreso y estado final de titulación.

En lo que dice relación con los estándares que deben alcanzar los estudiantes en las Facultades de las Universidades, es posible constatar la existencia de dos sub categorías de indicadores. Estos son los indicadores de calidad académica y de resultados. Cada tipo de indicador se ordenara a continuación según los criterios que exige la CNA (www.cnachile.cl) . Los indicadores de calidad académica e indicadores de resultado se presentan a continuación:

En lo relacionado con los indicadores de calidad académica, estos han sido diseñados en la medición de la efectividad de la enseñanza y son evaluados en diversos niveles, a modo de ejemplo a contar del segundo año en el cual el alumno adquiere el grado de Bachiller. Este tipo de metodologías se conocen como rúbricas siendo su función la de evaluar el desempeño del estudiante de acuerdo a los descriptores de las diversas asignaturas. Agreguemos al análisis que este tipo de mecanismo es aplicable toda vez que se cumple el respectivo bloque de asignaturas (en conformidad a la malla de asignaturas previamente declaradas). En este punto surgen en forma natural y espontánea la evaluación de competencias adquiridas a en los niveles de Bachillerato (dos años), Licenciado (4 años) y egreso (el número de años, depende del rendimiento del alumno y de la malla curricular declarada). Es conjunto de indicadores está diseñado en base de ciertos criterios y su resultante que corresponde al estándar de calidad académica. Una descripción exhaustiva puede ser solicitada a RA (Anexo II). |

En una suerte de resumen, tenemos los siguientes indicadores: calidad académica, evaluación del aprendizaje estudiantil (porcentaje de alumnos aprobados en el Bachiller, porcentaje de alumnos aprobados en el bloque de Licenciatura, porcentaje de avance de acuerdo a la permanencia del alumno en la Institución y grado de avance en las mallas correspondientes.

Con respecto de la Educación General: porcentaje de horas prácticas del plan de estudios, porcentaje de horas teóricas del plan de estudios, porcentaje de alumnos que realizan prácticas profesionales, porcentaje de alumnos que aprueban sus prácticas profesionales, porcentaje de alumnos que realizan pasantías,

Con respecto del estándar que dice relación con la admisión y retención de alumnos: proporción de postulantes con respecto del número de vacantes, porcentaje de postulantes de una especialidad con respecto del total de estudiantes, puntaje promedio de los alumnos nuevos y puntaje de avance según mallas curriculares.

En lo que dice relación con los indicadores de resultados: evaluación del aprendizaje estudiantil y tasa de rendimiento de los alumnos en cursos de primer semestre. Adicionalmente, con referencia al proceso de formación debemos considerar: porcentaje de egreso en el tiempo estipulado, tasa media de duración de los estudios de los egresados, tasa de rendimiento de los egresados, tasa de titulados.

Respecto de la oferta educacional: porcentaje de carreras de pregrado de la Facultad con respecto del total de carreras de pregrado ofrecidas por la Institución, número total de matrículas de la carrera en primer año, número total de matrículas de la carrera en primer año (exigencia de la PSU). , puntaje promedio: máximo y mínimo de matrículas de la carrera en primer año (exigencia de PSU), número de programas de postgrado y especialización, carrera acreditada o no acreditada. Respecto de la

estructura organizacional , administrativa y financiera: porcentaje de iniciativas estratégicas aprobadas por la escuela de especialidad, porcentaje de iniciativas operativa aprobadas por la escuela de especialidad, porcentaje de iniciativas estratégicas rechazadas por la escuela, porcentaje de iniciativas operativas rechazadas por la escuela y arancel anual con matrícula incluida.

Con referencia la infraestructura, apoyo técnico y recursos para la enseñanza: tasa de uso de las salas de clases, tasa de uso de laboratorios, tasa o porcentaje de uso de las salas de bibliotecas y número de sillas en un aula. De igual forma, lo que dice relación con los servicios de apoyo al estudiante. Esencialmente es biblioteca, tasa de préstamos de libros en bibliotecas por carrera, tasa de préstamos de los libros más solicitados por carrera en bibliotecas, porcentaje de devoluciones de los prestamos bibliotecarios, porcentaje de pérdida de libros, porcentaje de libros de un nivel de solicitud prácticamente nulo, tasa de modificación del calendario académico y porcentaje de utilización del proceso de tomas de ramos por alumno. De igual forma, con relación al recurso humano: porcentaje de docentes con contrato de media jornada, porcentaje de docentes con contrato a tiempo completo, porcentaje de docentes con grado académico de Doctor (nivel PhD de una Universidad de prestigio y alto impacto, en el orbe), porcentaje de docentes con el grado académico de magister, porcentaje de docentes sin grados académicos solo títulos profesionales, edad promedio del cuerpo académico y porcentaje del número de alumnos de la carrera versus número de profesores con jornada (media o completa). Finalmente, en lo básico de una acreditación se incluye la creación de conocimiento a través de revistas indexadas por Facultad y porcentaje de dichas publicaciones con académicos de jornada.

REFERENCIAS

1. Generación de un sistema de indicadores evaluativos de los desarrollos de procesos internos en instituciones educativas”, Alicia Margarita Allendes Varas, Facultad de Ingeniería, Ingeniería Civil Industrial, Tesis de Título, Santiago, Chile, Diciembre 2012.
2. Diseño de un sistema de información de aseguramiento de calidad de los procesos formativos de la facultad”, Miguel Andrés Cáceres Contreras & Juan Pablo Palma Urzúa, Facultad de Ingeniería, Ingeniería de Ejecución Industrial, Tesis de Título, Santiago, Chile, 2011.

3. Mejoramiento en la gestión logística interna de la facultad de ingeniería de la Universidad Mayor, sede Manuel Montt”, David Segura, Facultad de Ingeniería, Ingeniería de Ejecución Industrial, Tesis de Título, Santiago, Chile, 2010.

4. Proceso de auto evaluación de la facultad de ingeniería”, Claudio Jiménez Verdejo & Fernando Palma Urzúa, Facultad de Ingeniería, Ingeniería de Ejecución Industrial, Tesis de Título, Santiago, Chile, 2008.

iii.5) CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

Este trabajo ha sido focalizado a la realidad educacional de la República de Chile, para lo cual y como un hecho ilustrativo de la máxima relevancia, hemos elegido una serie de temas sensibles y necesarios a ser analizados acuciosamente. Es preciso estar convencido y consientes que sí existe una familia sólida que inculque valores y principios desde los primeros pasos de nuestros hijos (as), entonces la probabilidad que tengamos ciudadanos rigurosos y con un sentido crítico de su ser y quehacer será mayor en cantidad y calidad.

No es discutible que cuando existe una educación de excelencia y calidad, entonces el país comienza a desarrollar una lógica de creación, sensibilidad, solidaridad y en consecuencia de competencia con alto valores y estándares de calidad.

Aquellos que comprenden su entorno y transitan por las rutas adecuadas en sus vidas, son personas que disponen de la actitud correcta y la disposición para el magno trabajo de trascender con obras de significación. Lo contrario es la negación del ser humano y la ciudadanía queda expuesta a liderazgos superficiales y dañinos para la evolución del país. Necesitamos que los ciudadanos estén en condiciones de comenzar sus vidas, con una nivelación de piso adecuada y, en consecuencia con el acceso adecuado a una vida plena y feliz. Entendamos que la felicidad se encuentra en las cosas simples, en consecuencia, los gobiernos deben estar al servicio de la comunidad y una condición no transable de servicio público. En este punto es preciso, recordar que los emprendimientos en el área social surgen como una necesidad vital en países con una población superior a los 100 millones, lo cual es simplemente formidable como problema a ser resuelto.

Los emprendimientos sociales (micro-economía) son la clave para comenzar el proceso gradual de abrir las puertas y ventanas de los ciudadanos al progreso. Nadie, entiendo la reticencia de algunos gobernantes de no trabajar arduamente en este tipo de emprendimientos sociales.

Nuestro esfuerzo debe estar focalizado hacia la socialización de los emprendimientos sociales y los trabajos de eximios talentos creativos, es y será vencedor más temprano que tarde. No existe forma alternativa de lograr vencer las necesidades de los seres humanos en economías, en las cuales el ser humano no sea el centro de la atención y preocupación. Los discursos y urgencias explicativas no tienen cupo en esta concepción de re invención de negocios, partiendo por cambios de paradigmas, hábitos y prácticas. El ser humano debe recibir desde sus primeros pasos, una alimentación adecuada, vivienda, educación, sustentabilidad laboral e incorporación al mundo de la imaginación y creación de nuevos productos.

Escribir este texto ha sido un esfuerzo importante para los autores como también para colaboradores y periodistas acreditados en órganos de prensa de la República de Chile.

Pensamos que el título: Chile en la búsqueda del camino hacia el desarrollo integral. Una mirada desde la calidad y excelencia de la Educación y los Fundamentos del Emprendimiento Social es adecuado para visualizar en forma relativamente objetivo la situación país y sus eventuales proyecciones hacia el futuro.

El texto ha sido distribuido en las siguientes secciones: Introducción, Capítulo 1: Visión de un Chile que soñamos del autor Señor Bernardo Javalquinto (el cual es el producto de un conjunto importante de escritos y de entrevistas en diversos medios nacionales y regionales), Capítulo II: Calidad y Excelencia de la Educación en Chile, cuyo autor principal es el Señor Roberto Acevedo y con las colaboraciones de los Señores Miguel Jordan, Andrés Soto-Bubert y Eduardo Avila y finalmente,

A lo largo del trabajo realizado en el aula y fuera del aula, hemos constatado lo duro que es instalar el paradigma de los negocios / emprendimientos sociales en sociedades como las nuestras, en las cuales los negocios se abren con la definición básica tradicional, en la cual son los dueños y accionistas los cuales ponen sobre la mesa las reglas del juego. La relación entre los dueños y trabajadores de la empresa es tal que sigue el esquema tradicional, es decir maximización de las ganancias y reducción de costos. Adicionalmente y en el caso particular de la República de Chile, el sistema jurídico ha sido diseñado en forma tal que el desbalance de fuerzas al interior de las empresas, simplemente no existe.

Lo anterior nos lleva a la conclusión inevitable que en este esquema clásico e histórico, los trabajadores realizan labores definidas y no siempre tienen las opciones abiertas – canales de expresión- para sugerir a los dueños, caminos potenciales en los cuales “ganar-ganar” sea un objetivo básico al interior de la empresa. De igual forma, es preciso indicar que décadas a la fecha, las autoridades del Gobierno Central se sintieron seducidas por el paradigma de importar bienes y capitales de países desarrollados, con lo cual hipotecaron la creación y fomentaron que un número importante de Empresas Nacionales dejaran de existir, por una competencia completamente irracional.

Las importaciones se comenzaron a realizar, desde países desarrollados y/o desde naciones con una “mano de obra” más barata que la nacional. Se reemplazó, la calidad y el trabajo de los chilenos por otras Empresas y Entelequias, las cuales nos hicieron retroceder en forma importante en el concierto mundial. Comenzamos a visualizar como los pilares de la nación: (a) educación, (b) vivienda, (c) trabajos reales y sustentables, (d) salud, (e) sistema de jubilaciones apropiado, entre otros siguieron el camino incorrecto, debilitando la economía y haciendo al país más vulnerable.

Se postergó la creación en forma no esperada, lo cual no es simple y menos trivial retomarla – cuando la hemos realizado, como nación, en forma no regular y menos sistemática- lo cual significa en la práctica avanzar lentamente y vivir de los ingresos del Cobre y de los Servicios. Nos hemos llenado de estudios, los cuales nos indican inequívocamente, la necesidad de enmendar rumbos, sin embargo estos procesos, en el mejor de los casos toman 10 a 20 años.

Sabemos que son períodos extremadamente largos de tiempo – a lo menos dos generaciones- lo cual se agrava con el crecimiento demográfico y básicamente el correspondiente a Santiago, la capital del país, con una infra estura física y material sobre saturada. La movilidad de los habitantes de países hermanos se observa y, ciertamente han sido bienvenidos a este país en el cual “nadie sobra”, muy por el contrario se valora el talento y las buenas ideas para “hacer andar las máquinas” y “poner al país a trabajar”.

En este libro, no nos es razonable abarcar todos los puntos señalados en los párrafos anteriores, de modo que hemos elegido dos de estos, los cuales nos merecen una atención preferente. (a) Negocios / Emprendimientos Sociales y (b) Educación Integral.

Estamos convencido que es preciso combatir la pobreza y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del orbe, sin embargo en esta carta Gantt, es preciso disponer del recurso humano y de la infraestructura material para llegar a un estado de evolución. El verdadero emprendimiento y el nuevo trato de los ciudadanos organizados con la Banca, es un paradigma el cual debe ser socializado y compartido por todos de modo de disminuir las brechas de desigualdad, segregación e inequidad.

Hemos mencionado el recurso humano, el cual es indispensable para lograr emprendimientos sociales sólidos y de envergadura, para lo cual los países precisan familias bien constituidas, hijos bien educados y profesionales (cuando corresponda) con un gran competitividad. El país debe transformarse en una sociedad Organizada, en la cual todos, sin exclusión, tengamos privilegios y obligaciones.

Debemos ser capaces de avanzar con el mejor material humano posible, crear en la frontera del conocimiento y de esta forma lograr emprendimientos sociales de envergadura. En estas condiciones, podremos salir de la llamada “vía de desarrollo” a un proceso integral de evolución. El país y sus ciudadanos debe ser capaz de eliminar los distractores en el camino y comenzar a generar políticas públicas de alto nivel y exigencia intelectual a las cuales todos los ciudadanos tengamos acceso.

Precisamos igualdad ante la ley e igualdad de oportunidades. Esta es la llave para abrir la puerta y acceder a una Sociedad Organizada y Feliz.